

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA ORGANIZACIÓN INTI CHURI, PARROQUIA VEINTIMILLA, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR

TRABAJO DE TITULACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA TITULACIÓN DE GRADO

AUTOR: YURIK YUMBAY CACUANGO

RIOBAMBA – ECUADOR

2017

Derechos de Autor Copyright

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

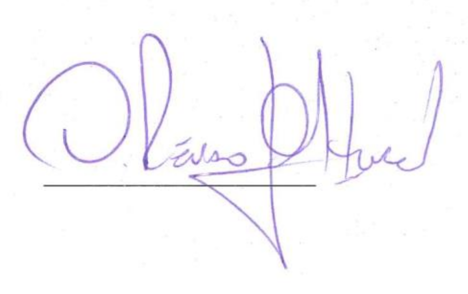
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

El tribunal del trabajo de titulación certifica que: el trabajo de investigación: **PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA ORGANIZACIÓN INTI CHURI, PARROQUIA VEINTIMILLA, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR** de responsabilidad del señor Yurik Yumbay Cacuango, ha sido minuciosamente revisado por lo Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, quedando autorizada su presentación.

ING. DANNY DANIEL CASTILLO VIZUETE

DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN



ING. CARLOS RENATO CHÁVEZ VELÁSQUEZ

ASESOR DEL TRIBUNAL

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Yurik Wankar Yumbay Cacuango declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes y el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 04 de enero del 2017.

Yurik Wankar Yumbay Cacuango

070659626-9

Página de responsabilidad y compartir derechos

Yo, Yurik Wankar Yumbay Cacuango soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en esta tesis y el patrimonio intelectual del Trabajo de Titulación de Grado pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Yurik Wankar Yumbay Cacuango

DEDICATORIA

Este trabajo de titulación dedico a mis padres ***Gerardo Yumbay*** y ***Rosa Cacuango*** quienes con tanto esfuerzo me han ayudado tanto en lo emocional como económico para cumplir una de mis metas anheladas siendo ellos un ejemplo de superación, perseverancia, constancia y mi más grande motivación.

A mis hermanos y hermanas: ***Galo, Dora, Jacqueline, Cury, Ñusta, Yauri, Tamya, Samya y Manya*** quienes me ayudaron y motivaron con ayuda económica y emocional para culminar este trabajo.

A mi abuelita ***Lucinda Elijama*** que me enseña a luchar y superar las adversidades en la vida, a mi tío ***Carlos Yumbay*** por su aprecio y por acompañarme siempre en mi carrera formativa.

A mis compañeros y compañeras que me han acompañado a lo largo de mi preparación académica con quienes he tenido una bonita amistad y hemos compartido muchas vivencias: ***Jéssica (+), Gaby (+), Nelson, Cristian, Geovanny y Tamya.***

A la organización Inti Churi donde nací, estudié, aprendí, compartí y vivo en este maravilloso lugar que me ha ayudado junto con la gente a atender que no es necesario tener dinero para disfrutar de la vida.

Yurik Yumbay Cacuango

AGRADECIMIENTO

En primer lugar quiero agradecer a mi familia por haberme brindado todo el apoyo necesario para culminar mi carrera formativa, a mis padres, hermanos, hermanas y a mi tío.

También quiero agradecer a la Escuela Superior Politécnico de Chimborazo por ser la institución donde adquirí los conocimientos necesarios tanto académicos como aquellos que ayudan a enfrentar retos y a cumplir sueños.

De manera especial quiero agradecer al Ing. Danny Castillo y al Ing. Renato Chávez quienes no solo fueron tutores en el desarrollo de mi trabajo de titulación sino también son amigos que me brindan su apoyo y confianza para culminar este anhelado sueño de acabar la universidad.

Yurik Yumbay Cacuango

ÍNDICE DE CONTENIDO

Pág.

LISTA DE TABLAS

LISTA DE FIGURAS

LISTA DE FICHAS

LISTA DE ANEXOS

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA ORGANIZACIÓN INTI CHURI, PARROQUIA VEINTIMILLA, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR

II. INTRODUCCIÓN

A. IMPORTANCIA

Actualmente el turismo se ha constituido una fuerza económica mundial, aporta con el "9% del PIB, genera 1 de cada 11 empleos" y su crecimiento en ingresos por concepto de turismo es evidente ya que se ha notado un crecimiento ininterrumpido obteniendo unos ingresos de "1.245.00 millones de dólares a escala mundial en el 2014, partiendo de una cifra de 1.197.000 millones de dólares en 2013, lo que significa que se ha producido un crecimiento del 3.7 % en tan solo un año" (Organización Mundial de Turismo, 2015, págs. 2,3).

En Ecuador el turismo también ha gozado de un cambio positivo:

> En el año 2014 se han registrado 1.556.991 llegadas de extranjeros, observándose una tasa de crecimiento del 14.1% en relación al año anterior, siendo los principales mercados emisores los ubicados en el continente americano destacándose Colombia, Estados Unidos y Perú, con una participación relativa del 23.6 %, 16.7 %y 11.3 % en su orden y las actividades más realizadas son el turismo de aventura, naturaleza, religioso y de sol y playa (Ministero de Turismo, 2015, pág. 9).

El Ecuador es un país mega biodiverso con características únicas, debido a la "posición geográfica en la zona ecuatorial, influencia de las corrientes marinas y presencia de la cordillera de los Andes, estableciendo pisos climáticos, zonas de vida, ecosistemas y regiones como la costa, sierra, oriente y Galápagos" (Ecuador Terra Incognita, 2000) (párr. 6), que van desde los 0 hasta los 6310 msnm; convirtiéndose en uno de los países con mayor diversidad biológica por unidad de área.

Respecto a la diversidad natural comprende "20.000 especies de flora y unos 11.825 especies de fauna aproximadamente, por esto es considerado como el país con mayor biodiversidad por unidad de área del mundo" (Ecuador Terra Incognita, 2000) (párr. 2). Además, su diversidad cultural conformada "por 14 nacionalidades y 20 pueblos" (Larrea , Montenegro, Greene , & Cevallos , 2007, págs. 17, 18) entre mestizos y afro ecuatorianos que habitan en el territorio ecuatoriano lo que permite gozar de una diversidad cultural en las cuatro regiones; los Montubios, Afro ecuatorianos, Kichwas de la sierra y el oriente y los mestizos son quienes con sus costumbres y tradiciones han logrado que se lo denomine como país "intercultural y plurinacional" en la (Asamblea Nacional Constituyente, 2008, pág. 23).

El turismo es uno de los componentes más importantes para el desarrollo local de varias comunidades rurales, debido a que en los últimos años ha estado en constante crecimiento por lo tanto permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorar los recursos naturales y culturales locales generando empleo a los habitantes de la localidad, logrando disminuir la migración desde el campo a la ciudad.

Tal es el caso de la provincia de Bolívar que está ubicada en el "centro del país, en donde se registran 10 parroquias urbanas y 19 parroquias rurales que se dedican principalmente a la agricultura y la ganadería; sus productos son comercializados en los mercados y ferias" (Gobierno Autonomo Descentralizado de la Provincia Bolívar, 2015, pág. 100) de cada poblado cercano. La generación de emprendimientos productivos, artesanales y turísticos principalmente son algunas iniciativas que han tomado relevancia gracias a su gran variedad de sitios turísticos entre ellos tradiciones, culturas, montañas, valles, ciudades patrimoniales de importancia local, y paisajes variados.

Además en la ciudad de Guaranda capital de la provincia Bolívar que cuenta con zonas de vida variados habiendo desde el "páramo seco hasta el bosque de neblina montano lo cual permite el asentamiento de varias comunidades tanto indígenas como mestizos con culturas y vivencias diferentes pero atractivas en el contexto turístico haciendo de este un cantón con diversidad natural y cultural" (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda, 2011, pág. 15), entre los atractivos más llamativos están Las Cochas y el monumento al indio Waranga, también su gente con su amabilidad y cortesía están predispuestos a recibir y atender con cordialidad a los turistas nacionales y extranjeros.

Mediante el análisis de la situación actual del turismo mundial y local se ha visto la necesidad de convertir a la Organización Inti Churi integrada por 6 comunidades indígenas en un destino turístico viable, competitivo, por lo que a partir de un diagnóstico se logre determinar la factibilidad de desarrollar turismo en la zona y las condiciones que permitan aprovechar los componentes existentes en la zona; y en función de un análisis se establezcan líneas estratégicas mediante una coordinación entre los involucrados para potencializar el desarrollo sostenible de la actividad turística.

B. JUSTIFICACIÓN

La organización de segundo grado Inti Churi que en el idioma Kichwa significa Hijo del Sol está ubicado al noreste del cantón Guaranda, en los límites con la "zona de amortiguamiento de la Reserva Producción Faunística Chimborazo por lo que posee una riqueza natural con una diversidad de especies de flora y de fauna, bellezas y escenarios naturales destacables como cascadas, ríos y montañas que constituyen también sitios sagrados" (Yumbay, 2015, pág. 13).

La ubicación geográfica de las comunidades Caseiche Arenal, Grupo Cacuango, San Antonio, Chinipamba, Llama Corral y Herapamba pertenecientes a la organización permite contar con diferentes tipos de ecosistemas, recursos hídricos y zonas de vida que han estado en proceso de deterioro por la plantación de especies forestales exóticas hace muchos años, lo cual ha transformado algunas zonas en lugares de poco acogimiento, con pocas especies de fauna y flora nativa y mediante programas y proyectos se intentará evitar la pérdida de especies de flora y fauna, además de la conservación de los bosques protectores existentes.

La población local con su diario vivir, costumbres, tradiciones, idioma, manifestaciones culturales, entre otras componen un atractivo importante para el emprendimiento de proyectos turísticos. Sin embargo la masiva aculturación de las comunidades indígenas en el Ecuador como el caso de las ubicadas en la parroquia Veintimilla se ha reflejado en la pérdida de la vestimenta tradicional, costumbres, tradiciones, formas de organización y el idioma nativo.

Inti Churi tiene una economía basada en la agricultura con la producción de papa y maíz principalmente y la ganadería con la producción de leche, mediante la aplicación del plan de desarrollo turístico sostenible de forma eficiente y eficaz se plantea la dinamización de la economía local considerando al turismo como una actividad complementaria a las actividades tradicionales en un principio y luego ver al turismo como una fuente importante de subsistencia.

En este sentido el plan estratégico pretende aportar con directrices técnicas para la planificación y control de las actividades a realizar y así mantener los atractivos naturales y culturales en buen estado para cautivar a una demanda regional y local; además de fomentar la recuperación y revitalización cultural; que en todo el contexto permitirá ayudar a mejorar la calidad de vida de la población relacionada.

III. OBJETIVOS

A. OBJETIVO GENERAL

Elaborar un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para la Organización Inti Churi, parroquia Veintimilla, cantón Guaranda, provincia Bolívar.

B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Realizar el diagnóstico turístico de la organización Inti Churi, parroquia Veintimilla, cantón Guaranda, como eje fundamental para diseñar el plan estratégico de desarrollo turístico sostenible.
2. Formular la fase filosófica y estratégica del plan de desarrollo turístico.
3. Estructurar la fase operativa para fomentar el desarrollo turístico sostenible mediante programas y perfiles de proyectos.

IV. HIPÓTESIS

El plan estratégico de desarrollo turístico sostenible constituye una herramienta eficiente que impulsará el desarrollo turístico de la organización Inti Churi y sus comunidades.

V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. GENERALIDADES

1. Planificación

(Paris, 2005, pág. 14) Menciona que la planificación es:

> Un proceso que puede ser formal, escrito o informal. Cuando pensamos en ir a esquiar o en ir de vacaciones, normalmente estamos hablando de planificación informal. La planificación exige reflexión sobre nuestro entorno, sobre lo que ha pasado y pasa ahora a nuestro alrededor, sobre cuál es la situación actual en relación al tema que nos ocupa. La planificación es una toma de decisiones sobre lo que se quiere hacer. Exige, pues, optar, elegir, por una acción o conjunto de acciones, por una actitud, por unos proyectos, por unos caminos. Y como en toda elección, la planificación siempre será un proceso incierto con un gran componente humano, por muchos criterios y modelos que se apliquen a la hora de elegir el futuro.

2. Plan estratégico

(Saavedra, Castro, Restrepo, & Rojas, 2001, pág. 77) Concluyen que:

> Es un proceso que se refiere a la planificación de productos y mercados y a la posición competitiva de la empresa u organización en el medio. Relaciona permanentemente la situación de la empresa en su entorno. Tiene en cuenta la identidad y cultura de la empresa, su misión, vocación, oficios, organización, objetivos, metas, estrategias y tácticas.

3. Plan de desarrollo turístico

(Miralbell, Arcarons, Capellá, Gonzáles, & Pallás, 2010, pág. 151) Concluyen con lo siguiente:

> El plan de desarrollo turístico es un instrumento de gestión que resulta del análisis, la elaboración y el consenso y por el que se establecerán los objetivos, las estrategias, los programas y las actividades organizadas a corto, mediano y largo plazo. Este documento permite desarrollar el destino turístico de manera planificada, involucrando a los diferentes actores públicos, privados, locales o sectoriales e identificando los papeles y el nivel de participación de cada uno en este proceso. Así su implementación debe contar con un gestor reconocido y concordar con los planes de ordenación de los territorios en los que se esté trabajando.

La (Comuna de Valdivia, 2011, pág. 13) indica:

Plan de Desarrollo Turístico debe ser un documento técnico que sirva para conducir de manera realista y ordenada a la comuna hacia los objetivos turísticos que todos los actores sociales comunales han planteado en ella, además debe ser formulado para que tenga una vigencia de mediano plazo e ir actualizándolo conforme se presenten cambios espaciales, económicos, sociales, medio ambientales y otros en la comuna.

En cuanto a los requisitos básicos que se le debe exigir a un Plan de Desarrollo Turístico es que sea un instrumento útil para el logro de los objetivos planteado para lo cual debe tener las siguientes características:

Ser lo suficientemente explícito como para demostrar a las autoridades políticas y a la comunidad que los objetivos que se plantean son alcanzables dentro del marco temporal propuesto.

Demostrar que los medios con que cuenta para llegar a los objetivos son, dentro de las restricciones, los mejores y que además son una eficacia probada.

Debe demostrar que los medios por los que se plantea llegar a los fines deseados, son realmente compatibles entre sí. En otras palabras, saber si son aquellos que nos conducirán al logro de los objetivos deseados.

La (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013, pág. 34) acerca del plan menciona:

Cualquier proyecto responsable tiene orientaciones éticas, utópicas y teóricas que permiten delimitar el norte del camino y asegurar la factibilidad de sus sueños. Estas orientaciones guían las grandes decisiones dentro de las cuales operan los actores sociales, políticos y económicos y permiten visualizar en cada momento de la marcha si se está o no en la ruta adecuada.

4. Turismo

La (Organización Mundial de Turismo, 2014) (párr. 1) Conceptualiza:

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a sitios que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

(Quesada, 2007, pág. 8) Indica que el turismo:

No solo implica el viaje de turistas, sino también todo el complejo proceso de organización, promoción y prestación de servicios por ellos demandados, tanto en el origen como en el destino,

lo cual implica evidentemente diversidad de relaciones y efectos (positivos y negativos) entre quienes participan en este fenómeno, sea de manera directa como indirecta.

La (Organización Mundial de Turismo, 2014) (párr. 2) en su publicación Entender el Turismo: Glosario Básico también refiere:

El turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local y en los visitantes. Debido a estos impactos, la gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo. Este enfoque es muy recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo.

5. Turismo sostenible

(Organización Mundial de Turismo, 2014) (párr. 1,2) Expresa:

Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible, las cuales son aplicables a todas las formas de turismo en todos los destinos, incluidos de masa y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre estas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Dicho sencillamente el turismo sostenible puede ser definido como:

El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.

El turismo sostenible debe por tanto:

a. Dar un uso óptimo a los recursos ambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.

b. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales, arquitectónicos y vivos de sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural.

c. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de

empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y contribuyan a la reducción de la pobreza.

d. Por lo expuesto, el turismo sostenible busca ser una actividad económica rentable y responsable en el manejo de sus recursos, que proyecta la conservación de su patrimonio para que las generaciones futuras también hagan uso de los mismos.

El turismo sostenible según la (Carta Europea del Turismo Sostenible, 2014) (párr. 3) publica que es "un desarrollo que satisface las necesidades de las generaciones actuales sin poner en peligro la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras esto implica la conservación de los recursos, un desarrollo económico viable y desarrollo social equitativo".

El turismo sostenible lo constituyen "todas las formas de desarrollo turístico, gestión y actividad que mantienen la integridad ambiental, social y económica, así como el bienestar de los recursos naturales y culturales a perpetuidad" (Federación de Parques Nacionales y Naturales de Europa, 1993) (párr. 1).

Otro autor (Salinas, 2006, pág. 205) sostiene que es "la vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando la identidad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida".

B. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL Y TURÍSTICO

1. <u>Diagnóstico participativo</u>

(Martínes, 1995, pág. 1) Expresa que:

> El diagnostico participativo es una herramienta de trabajo con que cuentan los técnicos y comunidades, para el análisis de sus problemas. Es una instancia que tiene la comunidad o el grupo, de analizar, discutir, dialogar y de crear en un ambiente de fraternidad y mutuo respeto. Guiados en primera instancia, por un facilitador que permite que estas características se den, de lo contrario, caemos en el error de la intervención o en la definición por parte de los técnicos de la realidad o problemas que afectan a las comunidades. Para su aplicación se deben tomar en cuenta las características de las personas que participan y su adaptación.
>
> Mediante este diagnóstico se realizan acciones orientadas al fortalecimiento de la organización a través de la participación de sus miembros, el análisis y reflexión sobre problemas que tienen y a la búsqueda de posibles soluciones, formulando estrategias o planificando acciones.

A esta definición (Grundmann & Joachim, 2002, pág. 157) aportan:

El diagnóstico participativo es un conjunto de acercamientos y técnicas para capacitar comunidades rurales o urbanas con la finalidad de compartir y analizar sus conocimientos y para fomentar sus condiciones de planificación y de actuación. Con el diagnóstico se busca emprender la investigación desde el punto de vista del grupo meta, y utilizar sus propios conceptos y criterios de explicación.

En el campo de los diagnósticos participativos es uno de los más importantes cuando se trata de poner en práctica el enfoque de equidad de género. Conocer y diferenciar entre las necesidades y los intereses de hombres y mujeres, debería ser el punto crucial para las organizaciones de desarrollo y sus agentes de cambio.

2. Diagnóstico situacional

El objetivo del diagnóstico situacional es proporcionar información específica y fidedigna para así poder aplicar las medidas preventivas o correctivas, según sea el caso.

(Kubr, 2002, pág. 187) Considera que:

El diagnóstico es considerado como la simple tarea de reunir, clasificar y analizar una gran cantidad de datos, inclusive muchos de los cuales no tienen relación alguna con el objetivo perseguido. Sin embargo, esto puede ser una simple pérdida de tiempo y esfuerzo si es que no se lo realiza con base en los objetivos formulados. Los datos son importantes, es más, la construcción del diagnóstico requiere de datos y hechos, pero también es cierto que:

El diagnóstico es mucho más que una simple recopilación y análisis de datos; puede ser efectivo si es que se trabaja con determinados datos, elegidos con criterio y coherencia; y debe contestar una batería de preguntas en forma imparcial y con la mayor claridad posible para que el investigador pueda alcanzar los objetivos propuestos.

3. Pasos para realizar un diagnóstico

a. Fijar el objetivo del diagnóstico.
b. Selección y preparación del equipo facilitador.
c. Identificar a todos los y las participantes potenciales.
d. Identificar las expectativas de todos los participantes potenciales.
e. Discutir las necesidades de información y material de apoyo.
f. Seleccionar las herramientas del diagnóstico.
g. Diseñar el proceso de diagnóstico.
h. Introducción a la comunidad.
i. Análisis de la situación e identificación de problemas o limitaciones.

j. Profundización de las limitaciones, identificación y búsqueda de soluciones.
k. Análisis final.
l. Documentación.
m. Presentación.
n. Seguimiento (Grundmann & Joachim, 2002, págs. 159-162).

4. Diagnóstico de las características generales del área

(Tierra, 2012, pág. 38) Menciona que:

Este análisis consiste en la búsqueda de información secundaria a través de mapas topográficos, estudios económicos de las entidades locales regionales y nacionales de planificación y administración, información sobre estadísticas y censos, fotografías aéreas o terrestres, directorios locales y regionales; y oficinas de turismo gubernamentales locales y regionales, entre otras fuentes información referente a los siguientes ámbitos.

De lo anteriormente descrito, el nivel de planificación en una unidad territorial depende en gran medida de la información disponible y la integración de los mismos a la planificación de desarrollo. El diagnóstico no deberá enfocarse en las carencias y necesidades sino en las potencialidades de la población y sus recursos.

El estudio de cinco ámbitos para determinar las características del área donde se realiza la evaluación del potencial turístico. Los ámbitos a ser considerados son: físico espacial, socio-cultural, ecológico-territorial, económico-productivo y político-administrativo.

Tabla 1-5: Ámbitos de estudio para el diagnóstico de las características de un área.

ÁMBITOS DE ESTUDIO PARA ELABORAR UN DIAGNÓSTICO DE LAS CARACTERÍSTICAS GENERALES DE UN ÁREA	
ÁMBITOS	INFORMACIÓN A RECABAR
Físico espacial	División política, administrativa (provincia, cantón, parroquia, barrios, comunidad). Límites Vías de acceso
Socio cultural	Etnicidad (nacionalidad y pueblo). Historia Población (Total habitantes, número de familias, Distribución por género y edad). Migración Nivel de instrucción Profesión u ocupación

	Servicios básicos disponibles (agua, energía, alcantarillado, recolección y tratamiento de desechos). Vivienda (tipo, propiedad, características). Salud Educación (tipo de establecimiento, niveles, número de estudiantes y docentes). Medios de transporte (unidades, frecuencia, precio). Comunicación Servicios sanitarios (tipo de baños, letrina, pozo ciego, pozo séptico). Combustibles utilizados Abastecimiento de productos -
Ecológico territorial	Condiciones ambientales de la zona (clima, paisaje natural). Clasificación ecológica Usos de suelo (tipos, porcentaje, mapas). Descripción general de flora y fauna especies endémicas o en peligro de extinción (familia, nombre común y científico, usos). Hidrología Problemas ambientales
Económico productivo	Actividades económicas (tipo, ocupación). Desarrollo actual del turismo en la zona Participación o interés de la población en el desarrollo turístico
Político administrativo	Administración interna (organigrama, composición administrativa, funciones). Asociatividad (organizaciones) Análisis respecto al apoyo público o privado para el desarrollo turístico Instituciones que trabajan en la zona

Nota: En (Tierra, 2012)

5. La Oferta

Esta se identifica con los agentes productores turísticos, los cuales, posibilitan la satisfacción de los turistas. Esta oferta posee ciertos elementos, como la superestructura, equipamientos e instalaciones, infraestructura y atractivos turísticos.

a. **Superestructura:** Comprende todos los organismos especializados tanto públicos como privados encargados de optimizar y cambiar cuanto fuese necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema. Su objetivo es supervisar la calidad de los productos y servicios que se dan en la actividad turística.
b. **Equipamientos e instalaciones:** Hoteles, restaurantes, casinos, informaciones turísticas, casa de cambio, etc.
c. **Infraestructura:** Es la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país, como por ejemplo los transportes, la energía y la sanidad.

d. Atractivos turísticos: Sitios naturales y manifestaciones culturales (Ministerio de Turismo, 2014, pág. 19)

(Ministerio de Turismo, 2014, pág. 20) Define a los atractivos turísticos como:

> El conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. Los atractivos se clasifican en dos grupos: Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales, ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

Los atractivos turísticos así como lo define (Ricaurte, 2010, pág. 13) "son sitios y lugares que poseen aptitud turística que motiva a las personas a visitarlo y permanecer en el, la aptitud es el potencial natural y cultural de un atractivo".

6. Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales

La metodología para el inventario de atractivos turísticos propuesta por el (Ministerio de Turismo, 2014, pág. 19) manifiesta que:

> El inventario de atractivos turísticos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

7. Clasificación de los atractivos

Los atractivos se clasifican generalmente en dos grupos: sitios naturales y manifestaciones culturales.

Sitios naturales: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistemas de áreas protegidas.

Manifestaciones culturales: se reconocen los históricos, etnográficos, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados (Tierra, 2012, pág. 39).

8. Jerarquización de los atractivos

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización, deben responder aproximadamente a la siguiente descripción.

Jerarquía IV.- Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

Jerarquía III.- Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía II.- Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Jerarquía I.- Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico (Tierra, 2012, pág. 40).

9. Potencial turístico

De acuerdo con (Mass, Osorio, Nava , & Regil, 2009) (párr. 13)

El potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. La valoración de los recursos incluye, como etapa previa, la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos.

10. Facilidad turística

(Tierra, 2012, pág. 39)“las facilidades comprenden el cojunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turistica, se refiere a instalaciones donde los visitantes satisfacen sus necesidades y servicios comlementarios para la practica del turismo”.

11. La Demanda

El autor (Baca, 2000, págs. 17-45) expresa:

Es el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos. Es la suma de todos los bienes y servicios solicitados efectivamente por los consumidores, concretamente en cada uno de los sitios que visitan.

Es la identificación cuantitativa, a partir de análisis históricos y previsiones de evolución, del tamaño de mercado que requiera la tipología de producto o servicio objeto de su idea. En definitiva, hay que entender cuál es el tamaño y volumen de la demanda, la capacidad de compra de nuestros clientes objetivos, el consumo medio por cliente, las pautas de comportamiento de la demanda.

Tipos de demanda

Demanda insatisfecha: Cuando la demanda total no está debidamente satisfecha es decir en la que lo producido u ofrecido no alcanza a cubrir los requerimientos del mercado.

Demanda satisfecha: En la cual lo ofrecido al mercado es lo que este requiere. -Satisfecha saturada- la que ya no puede soportar una mayor cantidad del bien o servicio en el mercado, pues se está usando plenamente.

(Ricaurte, 2010, pág. 14) Manifiesta que:

Quienes son los consumidores de los servicios que entregamos, el análisis de productos mercados nos permitirá conocer quiénes son y donde se encuentran, definiendo los perfiles a nivel de empresas, organizaciones, comunidades y otros demandantes potenciales de los servicios que estamos en capacidad de ofertar. Además es necesario cuantificar el tamaño del mercado en los diferentes grupos o segmentos de consumidores.

12. Muestreo

(Arboleda, 1998, pág. 50) Alude que "es una herramienta de la investigación científica. Su función básica es determinar que parte de una realidad en estudio (población o universo) debe examinarse con la finalidad de hacer inferencias sobre dicha población".

13. Muestra

En todas las ocasiones en que no es posible o conveniente realizar un censo, lo que hacemos es trabajar con una muestra, entendiendo por tal una parte representativa de la población. Para que una muestra sea representativa, y por lo tanto útil, debe de reflejar las similitudes y diferencias encontradas en la población, ejemplificar las características de la misma (Arboleda, 1998, pág. 51)

a. Tamaño de la muestra

La búsqueda de la información según (Arboleda, 1998, pág. 52) menciona que:

Se hace por medio de dos fuentes: primaria y secundaria, en orden inverso, es decir que primero buscamos la información bibliográfica y según las necesidades que se presenten vamos a identificar el tipo e información de campo que vamos a buscar y obtener.

Para obtener información primaria se centrará en los tipos de variables que se manejará (análisis de la demanda-oferta), depuse identificar el universo y de esta manera se elegirá la muestra.

La muestra se define mediante la fórmula para el cálculo de poblaciones finitas según (Muñoz, 2014, pág. 9):

Fórmula

$$n = \frac{N(P*Q)}{(N-1)(\frac{e}{z})^2 + (P*Q)}$$

Dónde:

N: Universo de estudio

n: Tamaño de la muestra

p: Probabilidad de ocurrencia (0,5)

q: Probabilidad de no ocurrencia (0.5)

e: Error (0,08)

z: Confianza (1,75)

14. Análisis de la competencia

(Bigne, Font, & Andreu, 2000, pág. 39) Dice:

El sector turístico se está convirtiendo en un mercado cada vez más competitivo donde únicamente los destinos mejor dirigidos lideraran el mercado. El rápido desarrollo de nuevos destinos, especialmente en países del tercer mundo, genera un nivel de competencia sin precedentes. Identificar los competidores actuales y potenciales, para tratar de conocer y comprender su estrategia actual, los puntos fuertes y débiles y desarrollar así, una ventaja competitiva sostenible a largo plazo que permita mantener un posicionamiento competitivo se convierte en una tarea ineludible.

“La empresa analiza las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas frente a sus principales competidores. Esto requiere realizar un completo diagnostico con respecto a la competencia” (Arboleda, 1998, pág. 75).

C. PLANIFICACION FILOSÓFICA Y ESTRATÉGICA

1. Matriz FODA

(Tierra, 2012, págs. 43,44):

El FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas), es uno de los instrumentos analíticos cuando se trata de evaluar colectivamente procesos internos de una organización o comunidad. También es utilizado con fines de diagnóstico como un instrumento de autoevaluación dentro de un proceso.

Dentro del análisis FODA tenemos los siguientes ámbitos: las FORTALEZAS que es lo que tenemos de positivo, bueno mejor al interior de una organización. Las DEBILIDADES que son las limitaciones, lo que impide salir adelante como una organización, algo negativo al interior de la organización.

Las OPORTUNIDADES que es lo que podemos conseguir, aprovechar del entorno o de afuera de la organización y por ultimo las AMENAZAS que es lo que afectaría a la organización desde fuera de la misma que nos acecha peligros externos.

2. Matriz CPES

(Tierra, 2012, págs. 42,43):

La Fundación Gabriel Piedra hita, en su página web pública que los Diagramas Causa-Efecto ayudan a pensar sobre todas las causas reales y potenciales de un suceso o problema, y no solamente en las más obvias o simples.

Además, son idóneos para motivar el análisis y la discusión grupal, de manera que cada equipo de trabajo pueda ampliar su comprensión del problema, visualizar las razones, motivos o factores principales y secundarios, identificar posibles soluciones, tomar decisiones y, organizar planes de acción.

La matriz causa efecto propone para el levantamiento de la información básica, una matriz estructurada por un conjunto de filas y columnas contentivas de la siguiente información:

En una primera columna se le asignan números a cada una de las causas; Lista de los problemas seleccionados por la comunidad, ordenados de mayor a menor importancia; el efecto con el que se está relacionando, en la cuarta se colocan el conjunto de alternativas propuestas por los participantes durante la realización de los talleres vivenciales, ordenadas y relacionados de acuerdo con cada una de los problemas indicados en la columna anterior.

3. Visión

(Thompson, 2006) (párr. 2) menciona acerca de la vision lo siguiente:

La visión se define como el camino al cual se dirige la empresa a largo plazo y sirve de rumbo y aliciente para orientar las decisiones estratégicas de crecimiento junto a las de competitividad.

El simple hecho de establecer con claridad lo que está haciendo el día de hoy no dice nada del futuro de la compañía, ni incorpora el sentido de un cambio necesario y de una dirección a largo plazo. Hay un imperativo administrativo todavía mayor, el de considerar qué deberá hacer la compañía para satisfacer las necesidades de sus clientes el día de mañana y cómo deberá evolucionar la configuración de negocios para que pueda crecer y prosperar.

Por consiguiente, los administradores están obligados a ver más allá del negocio actual y pensar estratégicamente en el impacto de las nuevas tecnologías, de las necesidades y expectativas cambiantes de los clientes, de la aparición de nuevas condiciones del mercado y competitivas, etc... Deben hacer algunas consideraciones fundamentales acerca de hacia dónde quieren llevar a la compañía y desarrollar una visión de la clase de empresa en la cual creen que se debe convertir.

4. Misión

Según (Thompson, 2006) (párr. 4) la mision es:

El motivo, propósito, fin o razón de ser de la existencia de una empresa u organización porque define lo que pretende cumplir en su entorno o sistema social en el que actúa, lo que pretende hacer y para quién lo va a hacer.

Es influenciada en momentos concretos por algunos elementos como: la historia de la organización, las preferencias de la gerencia y/o de los propietarios, los factores externos o del entorno, los recursos disponibles, y sus capacidades distintivas.

Lo que una compañía trata de hacer en la actualidad por sus clientes a menudo se califica como la misión. Una exposición de la misma a menudo es útil para ponderar el negocio en el cual se encuentra la compañía y las necesidades de los clientes a quienes trata de servir.

5. Políticas

(Aranda , 2007, pág. 125) refiere:

> Las políticas constituyen el elemento que da direccionalidad y orientación al plan. Son formuladas a partir de la misión y los objetivos estratégicos. La mayor responsabilidad y compromiso en su estructuración recae en los directivos de la organización. Ademas las políticas por su flexibilidad y permeabilidad, en su mayoría no rebasan el horizonte del plan, siendo estas de corto y mediano plazo.

6. Estrategias

(El Ergonomista , 2013) (párr. 1) alude:

> Una estrategia es el modelo o plan que integra los principales objetivos, políticas y sucesión de acciones de una organización en un todo coherente. Una estrategia bien formulada ayuda a ordenar y asignar los recursos de una organización, de una forma singular y viable; de la definición anterior podemos extraer los elementos básicos de toda estrategia: Las metas y objetivos que se persiguen, las políticas y acciones que se emprendan, la relación entre objetivos y acciones debe estar presidida por la coherencia entre ellas, los recursos y capacidades de la organización, que determinan sus fortalezas frente a sus competidores pero también sus debilidades, el entorno en el que se ubica la organización y la competencia, es decir, otras organizaciones que persiguen los mismos objetivos

D. PLANIFICACIÓN OPERATIVA

1. Plan operativo

(Zabala, 2005, págs. 107,108):

> El plan, esto es, en terminos coloquiales, el momento de la “carpinteria”, mediante el cual se adelantan ejercicios individuales de diseño que luego se han de colectivizar y afinar. Esta penultima fase del proceso de planificacion estrategica para el desarrollo insittucional, corresponde a la elaboracion de los llamados planes operativos.
>
> Cada plan operativo corresponde a un determinado objetivo socioeconomico basico. Cada objetivo socio economico, que tiene un carácter amplio y general, busca alcanzarse durante la vigencia del plan. Esto quiere decir que hay tantos planes operativos como objetivos socioeconomicos basicos se hallan identificado.

Un plan operativo, entonces, es el complejo de disposiciones concretas que hacen posible la ejecucion de una determinado objetivo socioeconomico basico, comprendido por el conjunto de obketivos especificos, metas y matrices operativas de estas ultimas.

2. Programas y proyectos

(Instituto Interamericano de Cooperacion para la Agricultura, 1984, pág. 3)

Son instrumentos ordenadores de las acciones y resultados esperados de la acción directa e indirecta del sector público tendientes a lograr un objetivo concreto dentro del proceso de transformación de la realidad. En general es aceptado que este objetivo se orienta hacia la solución de una problema o al aprovechamiento de una potencialidad específica. De este orden de idea es que a los programas y proyectos se les considera como instrumentos del proceso de desarrollo.

Deben indentificarse y manejarse a través de procesos participativos que den lugar al conocimiento de las necesidades reales a las que responden, lo cual da mayor potencialidad a su capacidad de ser una solución eficáz para esta necesidad.

Debe enfatizarse en su ejecucución en el encadenamiento de logros parciales en la modificación de la realidad, mas que prescribir la imagen de un objetivo que lleve a posiciones dogmáticas.

Debe responder siempre a una necesidad social, por lo tanto, la connotación de beneficiarios, como equivalente a receptores pasivos no debe tener cabida.

3. Etapas de un proyecto

(Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, 2012, págs. 4, 5)**:**

Nombre del proyecto

El nombre del proyecto debera estar compuesto por tres elementos:

a. CUP.
b. El proceso de acción a realizarse debe responder a la ¿pregunta que se va a hacer? Por ejemplo: adecuación, ampliación, construcción, dotación, habilitación, instalación, mejoramiento, recuperación, rehabilitación, renovación, reparación, reposición, saneamiento.
c. El objeto de la acción responde a la pregunta ¿sobre que? Por ejemplo: el sistema de alcantarillado, el sistema de drenaje pluvial, canal, etc.

Entidad ejecutora

Establecer la institución que se encargara de la ejecución del proyecto. De ser pertinente, describir la unidad, dentro de la institución, que estara a cargo del proyecto.

Cobertura y localización

La localización del proyecto debe estar conformada de dos elementos

- La ubicación o cobertura geográfica del proyecto.
- El sitio exacto en donde se ejecutará el proyecto, identificando su alcance de acuerdo a la menor unidad administrativa del país, en lo posible georeferenciada.

Monto

Especifica la inversion total del proyecto en dólares, incluyedo todos los aportes.

Plazo de ejecución

Establecer el tiempo de ejecución del proyecto en numero de meses (para proyectos menores a un año de ejecución) o trimestres.

Sector y tipo de proyectos

En base a la clasificación en sectores y subsectores o tipos de intervención, la entidad proponente deberá seleccionar el sector al cual pertenece la propuesta y el tipo de intervención a que corresponde.

VI. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

El plan de desarrollo turístico sostenible se lo realizará en la organización de segundo grado Inti Churi perteneciente a la parroquia Veintimilla, cantón Guaranda, provincia de Bolívar, y bordeado por la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción Faunística de Chimborazo (Yumbay, 2015, pág. 9).

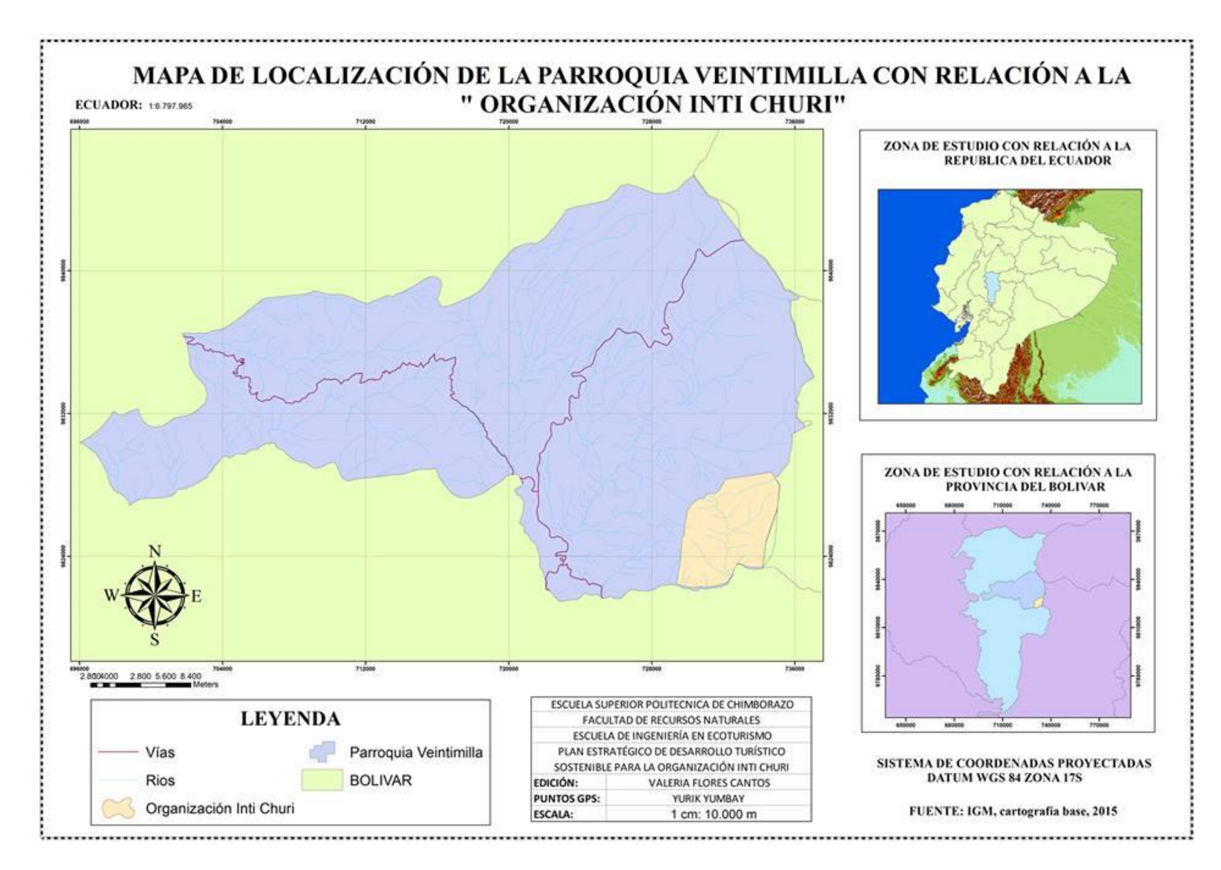


Figura 1-6: Mapa de Ubicación de la Parroquia Veintimilla

2. Ubicación geográfica

Ubicada al noroeste del cantón Guaranda perteneciente a la parroquia urbana Veintimilla.

Coordenadas proyectadas Zona 17S, DATUM: WGS84

X: 0732278

Y: 9823147

Altitud: 3194 msnm (Yumbay, 2015, pág. 9).

3. Limites

Norte: zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo.

Sur: comunidad Herrerías.

Este: comunidad Pungul.

Oeste: comunidad Queseras.

4. Características climáticas

Temperatura: 0 – 15°C.

Precipitación: 750 – 1000 mm/año.

5. Clasificación ecológica

Según la clasificación de (Ministerio del Ambiente del Ecuador, 2012, págs. 57-61) la parroquia Veintimilla y por tanto las comunidades de la organización Inti Churi pertenece a las siguientes clasificaciones:

Herbazal montano alto y montano alto superior de páramo: tiene una variación altitudinal de 2800 a 3900 msnm. Caracterizado por tener una vegetación densa dominada por gramíneas amacolladas de los géneros Calamagrostis, Agrostis, Festuca, Cortaderia bífida y Stipa.

Herbazal y arbustal montano alto y montano alto superior de páramo: con una variación altitudinal desde los 2800 hasta los 3600 msnm, con pajonales amacollados de alrededor de 1.20 m, mezclados con arbustos dispersos y parches de arbustos de hasta 3 m de altura.

Bosque siempre verde montano alto y montano alto superior de páramo: tiene una variación altitudinal de 2900 a 3300 msnm, son bosques siempre verdes, con alturas entre 5 a 7 metros, que por efectos de las condiciones climáticas crecen de forma torcida y ramificada, confiriéndoles un aspecto muy particular.

Bosque siempre verde montano alto de los Andes Occidentales: con una variación altitudinal desde los 3000 hasta los 3400 msnm, son bosques siempre verdes bajos a medios, esclerófilos a subesclerófilos y lauroides, generalmente densos y con dos estratos leñosos, abundantes epifitas y musgos. Está presente como fragmentos o parches relegados a las quebradas o en laderas montañosas.

6. Características del suelo

Los suelos son de origen volcánico en la parte este, provienen de cenizas, tobas y otros materiales piroclásticos, son suelos ligeramente ácidos y de alta capacidad de fijación. Son sedimentarios en las estribaciones occidentales y húmedas con un horizonte de acumulación de arcillas. Básicamente son suelos negros o pardos ricos, en materia orgánica de pastizales, praderas; de textura uniforme, franco arenoso arcilloso.

7. Materiales y métodos

a. Materiales

1) Papel bond
2) Lápiz
3) Esferos
4) Carpetas
5) Cd
6) Libreta de campo
7) Flash memory

b. Equipos

1) Computadora portátil
2) Impresora
3) GPS
4) Cámara fotográfica
5) Proyector

B. METODOLOGÍA

El presente trabajo se fundamenta en una metodología aplicada a la investigación ya que los conocimientos teóricos se convierten en el diagnóstico situacional que ayuda a abordar los objetivos planteados, es por ello que los métodos utilizados son los siguientes:

Para el cumplimiento de cada uno de los objetivos planteados se empleó la siguiente metodología:

1. Objetivo 1: Realizar el diagnóstico turístico de la Organización Inti Churi como eje fundamental para diseñar el plan estratégico de desarrollo turístico sostenible

Para cumplir el primer objetivo se tuvo en cuenta 3 aspectos principales.

a. Paso 1: Diagnóstico Situacional.

Para el cumplimiento de este objetivo se realizaron talleres participativos y salidas de campo para validar los ámbitos:

Físico – Espacial: se levantó información con respecto a: división política administrativa, límites, vías de acceso.

Ecológico – Territorial: se levanta información con respecto a: condiciones ambientales de la zona, clasificación ecológica, usos de suelo, descripción general de flora y fauna especies endémicas o en peligro de extinción, hidrología, problemas ambientales.

Socio – Cultural: se recabó información con respecto a: etnicidad (nacionalidad y pueblo), historia, población, migración, nivel de instrucción, profesión u ocupación, servicios básicos disponibles, vivienda, salud, educación, medios de transporte, comunicación, servicios sanitarios, abastecimiento de productos.

Económico – Productivo: donde se levantó información con respecto a: actividades económicas, desarrollo actual del turismo en la zona, participación o interés de la población en el desarrollo turístico.

Político – Administrativo: donde se recabó información con respecto a: administración interna, asociatividad, análisis respecto al apoyo público o privado para el desarrollo turístico, instituciones que trabajan en la zona.

b. Paso 2: Evaluar el potencial turístico de la zona

1) Inventario de atractivos de la zona

Para el cumplimiento de este objetivo se realizaron salidas de campo a todos los rincones de la organización y mediante reuniones con dirigentes y pobladores locales.

Para el registro de los atractivos naturales se utilizó la guía metodológica propuesta por el (Ministerio de Turismo, 2004).

El inventario de los atractivos culturales se efectuaron mediante talleres participativos con todos los miembros de la comunidad y se plasmó esta información con las fichas de inventario del (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2011).

c. Paso 3: Estudio de mercado

1) Análisis de la demanda

a) Segmentación de mercado

Se determinaron las variables e indicadores que permiten segmentar el mercado y de esta manera se obtuvo el universo de estudio. El segmento para el turista nacional fue el PEA (población económicamente activa) de la ciudad de Guaranda y Riobamba.

b) Universo

Para identificar el universo se consideró como turistas nacionales a la población económicamente activa de la ciudad de Guaranda y Riobamba.

c) Muestra

Para la determinación de la muestra, la fórmula utilizada se detalla a continuación:

Fórmula

$$n = \frac{N(P*Q)}{(N-1)(\frac{e}{z})^2 + (P*Q)}$$

Dónde:

N: Universo de estudio

n: Tamaño de la muestra

p: Probabilidad de ocurrencia (0,5)

q: Probabilidad de no ocurrencia (0.5)

e: Error (0,08%)

z: Confianza (1,75)

Se considerará el 8% el margen de error.

d) Tabulación de datos

El instrumento que se empleó para el análisis de la demanda será la encuesta, misma que fue realizada con preguntas cerradas y de opción múltiple. Se analizaron los resultados obtenidos en las encuestas mismas que fueron tabuladas e interpretadas posteriormente.

e) Perfil del turista

Los métodos que se utilizaron para la sistematización del análisis de la demanda fueron cualitativos y cuantitativos, se elaboró los cuadros y gráficos, que ayudaron a determinar el perfil de los turistas.

2) Análisis de la oferta

Este componente está relacionado con los elementos del sistema turístico por eso se realizó un análisis de los atractivos, actividades, infraestructura social básica, planta turística, superestructura turística y demanda existente en la organización Inti Churi.

a) Oferta sustitutiva

Se identificó los centros de turismo que se ubican cerca de la organización Inti Churi.

b) Oferta complementaria

Se identificaron al conjunto de establecimientos e instalaciones que no constituyen alojamientos y que están cerca de la organización.

2. Objetivo 2: Formular la fase filosófica y estratégica del plan estratégico de desarrollo turístico

Se definieron mediante talleres participativos con los actores públicos, privados, comunitarios y la asistencia del técnico donde se determinará;

a. Elaboración matriz CPES

Esta etapa se llevaron a cabo mediante talleres participativos con los dirigentes de cada una de las comunidades pertenecientes a la organización Inti Churi, posteriormente se elaboró la matriz CPES (Causas, Problemas, Estrategias y Soluciones), en la que se identificaron los principales problemas existentes en la organización y las soluciones más eficaces para enfrentar los mismos, que servirán para ser tomadas en cuenta en la toma de decisiones para beneficio de la población local.

b. Misión

Para la formulación de la misión se realizaron las siguientes preguntas ¿Qué se hará?, ¿Cómo se lo hará?, ¿Quiénes se beneficiarán?, ¿con que se lo hará?, respecto al desarrollo de la actividad turística y la influencia de la ejecución del plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la organización Inti Churi.

c. Visión

Para la formulación de la visión se tomó en cuenta las siguientes preguntas: ¿Cómo se verá la actividad turística en la organización Inti Churi después de un tiempo determinado?, ¿con que?, ¿para qué?, ¿para la satisfacción de quiénes? establecerá el escenario deseado en escala temporal (corto, mediano o largo plazo), siendo el resultado futuro de la misión, políticas y objetivo.

d. Valores

Elementos que motivan y direccionan la realización del plan.

e. Objetivos

Se determinaron los objetivos que permitan lograr el cumplimiento de cada una de las fases del plan estratégico.

f. Estrategias

Se definió las estrategias que ayuden al cumplimiento de las actividades planificadas en el plan estratégico.

g. Políticas

Se elaboró un reglamento que regule las funciones y actividades en la ejecución del plan estratégico de desarrollo turístico sostenible.

3. Objetivo 3. Elaborar la planificación operativa

a. Elaboración matriz FODA

Se aplicó la matriz FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas), a través de un taller participativo para analizar cada uno de los compontes del sistema turístico y de organización, con el fin de conocer todos los factores sean estos positivos o negativos que intervengan directa o indirectamente en el desarrollo turístico del sector.

En base a los resultados obtenidos en la matriz CPES y FODA, se procedió a la formulación de programas y perfiles de proyectos para contribuir al mejoramiento del sistema turístico. La estructura de los programas y proyectos se desarrollaron con el formato de la (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2011).

b. Programas

El esquema de los programas consta de lo siguiente:

a. Denominación del programa
b. Justificación del programa
c. Objetivos del programa
d. Proyecto (matriz de marco lógico)

Los proyectos se desarrollaron tomando en cuenta la matriz de marco lógico con los siguientes componentes:

a. Fin
b. Propósito
c. Componentes
d. Actividades
e. Indicadores
f. Medios de verificación
g. Supuestos
h. Presupuesto (actividades)

VII. RESULTADOS

A. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA ORGANIZACIÓN INTI CHURI

1. Ámbito físico espacial

a. Geografía

La organización Inti Churi está ubicada en la provincia Bolívar, cantón Guaranda, parroquia Veintimilla, localizada al noreste del cantón a 45 minutos del centro de la ciudad capital a una altitud desde 2950 msnm que marca el inicio de los terrenos comunales hasta 4200 metros sobre el nivel del mar donde se encuentran las estribaciones de los cerros.

b. Límites

Norte: comunidad El Corazón.

Sur: comunidad las Herrerías.

Este: Zona de Amortiguamiento Reserva de Producción Faunística Chimborazo.

Oeste: comunidad las Queseras.

c. Extensión

La organización de segundo grado Inti Churi tiene una extensión total de 425 hectáreas sumadas las seis comunidades pertenecientes.

Llama Corral: 70 hectáreas.

Arenal: 65 hectáreas.

Grupo Cacuango: 60 hectáreas.

Chinipamba: 75 hectáreas.

Herapamba: 65 hectáreas.

San Antonio: 90 hectáreas.

d. Vías de acceso

Cuenta con una vía de primer orden por la carretera Guaranda – Gallo Rumi – Riobamba, a 15.5 kilómetros de esta vía principal tomamos un desvío a la izquierda y con un recorrido de 4.5

kilómetros se llega a la matriz de la organización, dando un total de 20 kilómetros desde el centro de la ciudad de Guaranda.

El sistema vial interno es lastrado y se encuentran en buen estado por la intervención del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Guaranda y de la provincia Bolívar en mejoramiento de estas vías secundarias.

e. Hidrografía

Las corrientes fluviales y de drenaje temporales del área constituyen la cuenca alta del rio Guayas, ubicada al noroeste de la ciudad de Guaranda.

Los principales ríos que atraviesa la organización Inti Churi, es el Tauri y el Tililag que se origina en los páramos de la comunidad Arenal y Ganquis respectivamente; en el trayecto recibe las aguas de los riachuelos y quebradas que descienden de los páramos de las diferentes comunidades, entre los principales tenemos:

Tabla 2-7: Riachuelos y quebradas que alimentan a los ríos Tauri y Tililag.

Comunidad	Quebradas y Riachuelos	
Llama Corral	Trencilla	Tuñi Rigusumi
	San Martin	Quimsa Pukyo
	San Martin 1	Chungui Uktu
	Ocalohuayco	Ukto Pukyo
	Rejapungo	Palosinguna Huayco
	Aya Capulí	
San Antonio	Gallo Rumi Huayco	Huayco Cebadas
	Turo Samana	Canal Huayco
	Fuku Huayco	Lluchka Pampa
	Mishipungo	Timbuk Yaku
Grupo Cacuango	Verde Cocha	Yurak Huayco
	Pantsa	Kachi Yaku
Chinipamba	Tutsu	Yaku Pukyo
	Troje	Chinipamba
	Pimbalo Cocha	Pimbalo Cocha Uchilla
	Mama Huayco	
Arenal	Guantug	Loma Illangama
	Kimsa Yaku	ChakPukyo
Herapamba	Asotado	Polvo loma
	Herapamba	

Nota: Trabajo de campo, 2016
Elaborador: Yurik Yumbay C.

f. Humedad

La humedad relativa es del 70% esto indica que hay mucha humedad en el aire, específicamente en los meses de precipitación alta y media en la época de invierno.

g. Precipitación

Debemos indicar que la neblina también aporta a la producción hídrica, esto se observa en las mañanas en pajonales y quebradas las gotas de rocío que ayudan a mantener la humedad del ambiente y el suelo en periodos de baja precipitación.

La precipitación anual va desde los 750 hasta los 1000 mm.

Tabla 3-7: Meses de precipitación.

Época	**Zona media, alta y de páramo**
Sequia	Junio a noviembre
Lluvias	Noviembre a mayo
Granizada	Noviembre y mayo
Neblina	Septiembre y octubre

Nota: Trabajo de campo, 2016
Elaborado por: Yurik Yumbay C.

h. Suelos

La mayor parte de los suelo de la organización Inti Churi son de origen volcánico, los cuales tienen las características de ser negros, limosos y bastantes profundos.

2. Ámbito Ecológico territorial

a. Clima

La temperatura oscila entre los 0 a 15°C, sin embrago hay variaciones durante el día, en las mañanas las variaciones no son muy amplias, mientras que al medio día y la tarde es de 10 a 12°C, en la noche baja significativamente hasta los 0°C.

Estas variaciones de temperatura constantes es debido a los suelos desnudos provocados por la quema de los pajonales y los bosques que están sometidos a insolación, produciendo una reflexión fuerte en el estrato inferior del aire que se calienta mucho, pero que el suelo a pesar de esto permanece frio. El suelo oscuro (áreas quemadas) se enfría por la noche y absorbe más radiación por el día por tanto se

calienta mucho más que en áreas cubiertas por vegetación, esto hace que exista diferencias de temperaturas altas de 6 a 8°C.

b. Flora

Por su ubicación geográfica tiene una biodiversidad alta y más notable en las épocas de invierno. La vegetación existente va desde las herbáceas hasta arbóreas se han identificado especies medicinales, forrajeras, leñosas, maderables, ornamentales y malezas.

Tabla 4-7: Recurso Florístico de la organización Inti Churi

Nombre común	Nombre científico	Familia	Uso
Achupalla	*Puya sp*	Bromeliáceae	Ornamental
Aliso	*Alnus jorullensis*	Betuláceae	Leña
Tañi (diente de león)	*Taraxacum officinale*	Asteráceae	Medicinal
Chilca	*Baccharis salicifolia*	Asteráceae	Leña
Arrayan	*Myrtus communis*	Mirtáceae	Leña
Caballo chupa	*Equisetum bogotense*	Equisetaceae	Medicinal
Chocho silvestre	*Lupinus pubescens*	Fabaceae	Medicinal
Chuquirahua	*Chuquiragua jussieuni*	Asteráceae	Medicinal
Guanto	*Datura arbórea*	Solanáceae	Medicinal
Helechos	*Polypodium sp.*	Polypodiaceae	Ornamental
Berro	*Roripanaturnium*	Brassicaceae	Medicinal
Lechero	*Euphorbia sp.*	Euphorbiaceae	Leña
Mortiño	*Weinmannia brachystachya*	Cunoniaceae	Alimenticio
Musgos	*Bryophytos (gen.)*	Sphaginaceae	Ornamental
Paja	*Stipa ichu*	Poaceae	Ornamental
Yahual	*Polylepis incana*	Rosaceae	Leña
Pujin	*Hesperomeles glabrata*	Rosaceae	Leña
Pumamaqui	*Oreopanax equadorensis*	Araliáceae	Leña
Quishuar	*Budleja incana*	Budlejaceae	Leña
Romerillo	*Podocarpus sp.*	Podocarpáceae	Leña
Sacha capulí	*Vallea stipularis*	Elaecarpaceae	Leña
Tilo	*Sambucuss sp.*	Caprifoliáceae	Leña/ornamental
Marco	*Ambrosia arborescens*	Asteráceae	Leña
Matico	*Budleja globosa*	Budlejaceae	Medicinal
Llantén	*Plantago major*	Medicinal	Medicinal
Cedrón	*Aloysia triphylla*	Verbenaceae	Medicinal
Santa maría	*Tanacetum parthenium*	Asteráceae	Medicinal
Paico	*Dysphania ambrosioides*	Amaranthaceae	Medicinal/alimenticio
Shulala	*Solanum sp.*	Solanáceae	Ornamental
Ortiga	*Urtica sp.*	Urticáceae	Medicinal
Chulco	*Oxalis lotoides H.B.K*	Oxalidáceae	Medicinal

Nombre común	Nombre científico	Familia	Uso
Sigse	*Cortaderia jubata*	Poaceae	Ornamental
Ñachag	*Bidens humilis*	Asteráceae	Medicinal
Siempre viva	*Sedum quítense*	Crassulaceae	Medicinal
Laurel	*Laurus nobilis*	Lauráceae	Leña
Higuerón	*Ficus luschnathiana*	Moráceae	Leña
Trébol	*Trifolium sp.*	Fabáceae	Alimenticio
Alfalfa	*Medicago sativa*	Fabáceae	Alimenticio
Pasto azul	*Poa pratensis*	Poaceae	Alimenticio
Especie alimenticias			
Papa	*Solanum tuberosum*	Solanáceae	Alimenticio
Zanahoria	*Daucus carota*	Apiaceae	Alimenticio
Mashua	*Tropaelum tuberosum*	Tropaeolaceae	Alimenticio
Melloco	*Ulluscus tuberosus*	Basellaceae	Alimenticio
Calabaza	*Cucúrbita foetidissima*	Cucurbitáceae	Alimenticio
Cebada	*Hordeum vulgare*	Poaceae	Alimenticio
Trigo	*Triticum sativum*	Poaceae	Alimenticio
Oca	*Oxalis tuberosa*	Oxalidáceae	Alimenticio
Maíz/morocho	*Zea mays*	Poaceae	Alimenticio
Arveja	*Pisum sativum*	Fabáceae	Alimenticio
Habas	*Vicia faba*	Fabáceae	Alimenticio
Chochos	*Lupinus sp.*	Fabáceae	Alimenticio
Quinua	*Chenopodium quinoa*	Amaranthaceae	Alimenticio
Col	*Brassica oleracea*	Brassicaceae	Alimenticio
Lechuga	*Lactuca sativa*	Asteráceae	Alimenticio
Cebolla blanca	*Allium sp.*	Amaryllidaceae	Alimenticio
Zanahoria blanca	*Arracacia*	Xanthorrhiza	Alimenticio
Especies exóticas			
Eucalipto	*Eucaliptus globulus*	Myrtaceae	Leña
Pino	*Pinus radiata*	Pinaceae	Leña
Cipres	*Cupressus macrocarpa*	Cupressaceae	Leña
Kikuyo	*Pennisetum clandestinum*	Poaceae	Alimenticio

Nota: Trabajo de campo, 2016
Elaborado por: Yurik Yumbay C.

c. Fauna

Por la vegetación variada y recursos hídricos cercanos, la fauna presente en la comunidad es muy diversa pudiendo señalar entre las principales las siguientes:

Tabla 5-7: Recurso Faunístico.

Nombre común	Nombre científico	Familia	Hábitat
Mamíferos			
Zorrillo	*Conepatus semistriatus*	Mephitidae	Silvestre
Lobo de paramo	*Lycalopex culpaeus*	Canidae	Silvestre
Conejo	*Oryctolagus cuniculus*	Leporidae	Domestico
Conejo silvestre	*Silvilagus brasiliensis*	Leporidae	Silvestre
Chucuri	*Mustela frenata*	Mustelidae	Silvestre
Raposa	*Marmosa robinsoni*	Didelphidae	Silvestre
Ratón de monte	*Orizomy sp.*	Muridae	Silvestre
Venado	*Odocoileus virginianus*	Cervidae	Silvestre
Cuy	*Cavia porcellus*	Caviidae	Doméstico
Vaca	*Bos primigenius Taurus*	Bovidae	Doméstico
Llama	*Lama glama*	Camelidae	Doméstico
Borrego	*Ovis orientalis aries*	Bovidae	Doméstico
Cerdo	*Sus scrofa domestica*	Suidae	Doméstico
Aves			
Curiquingue	*Phalcoboenus carunculatus*	Accipitiridae	Silvestre
Gavilán	*Buteo magnirostris*	Accipitiridae	Silvestre
Golondrina	*Notiochelidon cyanoleuca*	Hirundinidae	Silvestre
Huarro	*Geranoestus melanoleucus*	Accipitiridae	Silvestre
Quilico	*Falco sparverius*	Falconidae	Silvestre
Torcaza	*Patagioenas fasciata*	Columbidae	Silvestre
Tórtola	*Zenaida auriculata*	Columbidae	Silvestre
Colibrí pico espada	*Ensifera ensifera*	Trochilidae	Silvestre
Colibrí andino	*Oreothrochilus Chimborazo*	Trochilidae	Silvestre
Mirlo grande	*Turdus fuscater*	Turdidae	Silvestre
Mirlo negro	*Turdus chiguanco*	Turdidae	Silvestre
Perdiz	*Alectoris sp.*	Phasianidae	Silvestre
Gallina	*Gallus gallus domesticus*	Phasianidae	Doméstico
Pato	*Anas platyrhynchos domesticus*	Anatidae	Doméstico
Reptiles			
Lagartija	*Pholidobolus montium*	Gymnophthalmidae	Silvestre
Peces			
Trucha	*Oncorhynchus mykiss*	Salmonidae	Silvestre

Nota: Trabajo de campo, 2016
Elaborado por: Yurik Yumbay C.

d. Problemas ambientales

1) Erosión fluvial provocada por las fuertes lluvias en época de invierno, características del sector al situarse en el páramo, provocando desgaste en los materiales presentes en la tierra y dejándolo cada vez menos fértil y menos cultivable.
2) Erosión eólica debido a las corrientes fuertes de viento, removiendo suelos y desgastando la capa fértil de los suelos haciéndolos cada vez menos fértiles.
3) Arrojamiento de desechos sólidos y quema de los mismos es sitios inadecuados.
4) Contaminación del suelo y del agua por la utilización de químicos como herbicidas y pesticidas en cultivos agrícolas para el tratamiento de plagas y enfermedades.
5) Quema descontrolada de pajonal y de pequeñas extensiones de árboles y arbustos estos están asociadas a la actividad agropecuaria, cuya práctica es usual con el objetivo de aumentar la frontera agrícola y especies forrajeras para alimento del ganado.
6) Cerca de las cuencas hídricas existen pajonales que están amenazados por el pastoreo del ganado vacuno y ovino.

3. Ámbito Socio cultural

a. Etnicidad (nacionalidad y pueblo)

Los pobladores de la organización Inti Churi se consideran Indígenas pertenecientes a la nacionalidad Kichwa y al pueblo Waranka. El idioma oficial es el Kichwa pero también se habla el idioma Castellano.

b. Historia

La organización Inti Churi se registró de manera oficial mediante el MIESS BOLÍVAR el 05 de agosto del año 2011, con acuerdo ministerial reformado número 668, resolución No 008 – 2013 MAGAP-B con el nombre de Fundación Casaichi Runakunapak Tantari “Inti Churi”.

Esta organización está conformada por 6 comunidades: Arenal, Grupo Cacuango, San Antonio, Chinipamba, Herapamba y Llama Corral.

Estas tierras donde se asientan las comunidades de la organización fueron propiedad haciendas de los señores Carlos Rea, Jorge Zurita, Julio Chiriboga y la señora Rosa Rea. Mediante juicios y peleas encabezadas por los señores Francisco Acán, Enrique Acán, Jose Maria Agualongo, Tomas Agualongo, entre otros, fueron ganados a los señores hacendados haciéndose con las tierras y animales de la hacienda. Ciertas partes de los terrenos más valiosos para los hacendados fueron vendidos a los comuneros ya que se negaron a perderlo todo.

El nombre de la organización Inti Churi significa “Hijos del Sol” traducido del idioma Kichwa.

c. Población

1) Población total

La organización Inti Churi tiene una población total de 750 habitantes divididas en 163 familias de la cuales 32 están en la comunidad Arenal, 18 en Grupo Cacuango, 37 en San Antonio, 33 en Chinipamba, 34 en Herapamba y 9 en Llama Corral.

2) Servicios básicos

a) **Agua de consumo humano:** El 95% de la población tiene agua entubada. El 5% utiliza desde los pozos y pukyos más cercanos a su casa. Varias instituciones han apoyado en la dotación de agua entubada a las comunidades de la organización, como es el caso de Plan Internacional, Foderuma, Promoción Humana, FEPP este se realizó en los primeros años de la década de los ochenta.
b) **Alcantarillado:** No cuenta con este servicio pero del total de familias asentadas en las comunidades el 100% disponen de letrinas o pozos sépticos. La mayor parte de las familias no realizan un manejo higiénico de las mismas convirtiéndose en focos de contaminación e insalubridad.
c) **Energía eléctrica:** Este servicio básico es el que mayor cobertura tiene la organización y sus comunidades. El 99.9% de la población cuenta con un sistema interconectado provisto por la Empresa Eléctrica de Guaranda S.A.
d) **Comunicación:** Se utiliza televisión mediante señal por antenas satelitales: Cntv, Claro tv; radio emisoras en frecuencias AM y FM; en telefonía celular no cuenta con este servicio pero existe telefonía satelital de la cual tienen este servicio apenas 7 familias.
e) **Vivienda:** Son casas con procesos y acabados de construcción actual utilizando; ladrillo, cemento y techos de eternit o zinc. El 45% de las familias tienen la vivienda construida por el MIDUVI que son casa de madera, ladrillo y techos de eternit. El 100% de las comunidades filiales disponen de una casa comunal. De estas, el 60% requiere de mejoramiento y el 40% de ampliación por lo que resulta reducido el espacio para talleres y reuniones.
f) **Salud:** La organización no cuenta con un centro de salud por lo que la población se traslada al subcentro de salud de Cachisagua situado a 8 km, además se practica mucho la medicina ancestral y si es necesario los pobladores viajan al hospital general de Guaranda o a consultorios privados.
g) **Educación:** En la sede de la organización Inti Churi está el único establecimiento educativo la UNIDAD EDUCATIVA INTERCULTURAL BILINGÜE FISCAL INTI CHURI que cuenta

con educación inicial hasta el tercer año de bachillerato en sección diurna. La unidad educativa tiene 16 profesores y un total de 234 estudiantes

h) **Medios de transporte:** No existe cooperativa de transportes que tenga frecuencias para este lugar, sin embargo, para acceder a la organización y sus comunidades es mediante el uso de camionetas particulares que realizan viajes a la unidad educativa en turnos por la mañana a las 7:00 y por la tarde a las 15:00 de ida y vuelta esto de lunes a viernes y los fines de semana el único turno a las 7:00, el precio es de 50 centavos de dólar y parten desde el mercado 10 de noviembre. También se pueden utilizar el servicio de alquiler de camionetas con un costo de 8 a 10 dólares americanos.

4. Ámbito económico productivo

a. Fuentes de ingreso

La fuente principal de ingresos económicos para los pobladores de la organización son: la actividad agro – productiva, el subsector ganadero y la industria manufacturera.

1) Actividad agro – productiva

La zona es conocida por su importante producción de cultivos de ciclo corto asociados como son: papa trigo, haba, arveja, cebada, oca, mashwa, melloco, etc. Gran porcentaje de la población está dedicada a este tipo de producción, no obstante, debido a factores ajenos a los productores, la comercialización de sus productos es muy baja, lo que conlleva a que sus cosechas sean exclusivamente para el autoconsumo y consumo familiar.

La mayoría de las mujeres se dedican a las labores de campo y la crianza de animales como el ganado, cuyes, borregos, entre otros, es decir producción pecuaria de pequeña escala. Por su parte los hombres se dedican a la prestación de servicios y comercio dentro del cantón.

El suelo de toda la organización y la parroquia es apto para el cultivo, sin embargo, en muchas zonas no es fértil y tiene pendientes muy pronunciadas, esto hace que la producción agrícola no sea rentable y esto es un motivo más para que la gente emigre a las principales ciudades del país en busca de trabajo.

2) Subsector ganadero

Habitantes del sector a partir del año 1993 con el funcionamiento de una quesera comunitaria casera para producción de quesos andinos y precisamente desde el año 2010 con la ampliación de las instalaciones produce además del queso andino; la mozzarella, estableciendo así, que las comunidades pertenecientes a la organización aumente la producción de leche llegando actualmente a recolectar 863 litros diarios, según datos proporcionados por los productores el promedio de

producción de leche por vaca en de 6 litros y el costo por litro en la quesería es de 40 centavos de dólar.

3) Industria manufacturera

Cuenta con una quesería comunitaria implementada de manera casera en el año 1993, actualmente con una infraestructura y equipamiento básico para la producción de quesos y mozzarella, lo cual genera aproximadamente 12.000 dólares mensuales lo que constituye el ingreso económico más importante para la localidad.

4) Otras fuentes de ingreso

Se han implementado proyectos edu – productivos con la finalidad de crear nuevas alternativas educativas y de ingresos económicos, que combinen lo técnico con lo práctico. Estos proyectos son administrados por el personal docente y padres de familia del establecimiento educativo y estos están vinculados al currículo del sistema de educación modelo desde hace varios años atrás.

5) Desarrollo actual del turismo

La comunidad Llama Corral ha venido trabajando en iniciativas turísticas para el aprovechamiento de los recursos naturales como el ecosistema y sitios sagrados existentes en la comunidad; para lo cual han construido 12 puentes para el traslado de turistas hacia la cascada Paila Huayco, arreglo de estanques para la cría de truchas, adecuación de locales para la prestación de servicios de hospedaje, alimentación, capacitación, foros, talleres y otras actividades formativas para el funcionamiento del Centro Eco – Turístico Tinku.

Las demás comunidades no han tenido alguna iniciativa ya sea por la falta de financiamiento o por la falta de capacitación acerca del turismo, sin embargo, tienen mucho interés en realizar y llevar a cabo proyectos turísticos que ayuden a dinamizar su economía, considerando al turismo como una actividad complementaria a las tradicionales en un principio y luego ver al turismo como una fuente importante de subsistencia.

5. Ámbito político administrativo

a. Administración interna

1) Estructura orgánica – funcional de la organización

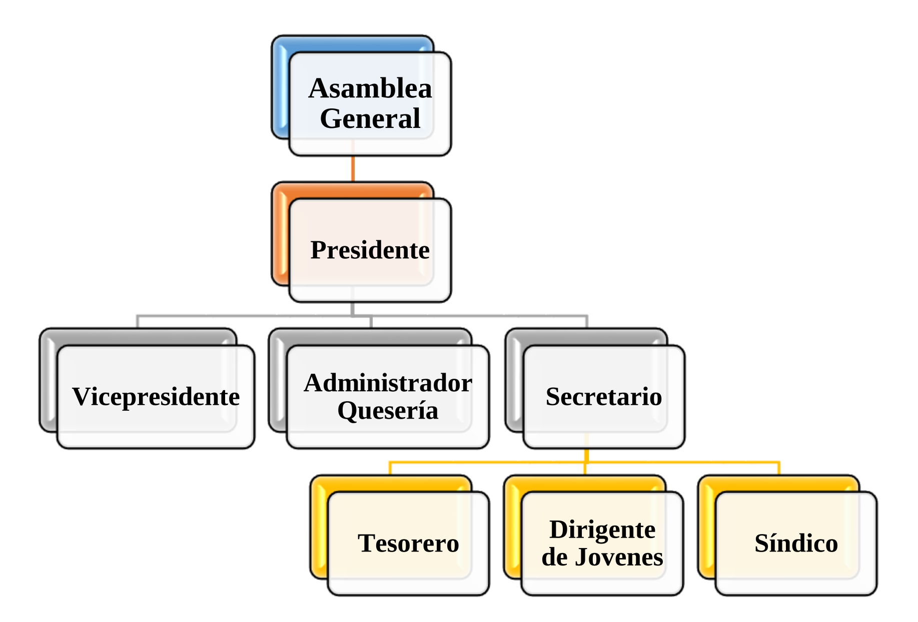


Figura 2-7: Estructura orgánica - funcional de la Organización.
Elaborado por: Yurik Yumbay C

Presidente: Gonzalo Acán

Vicepresidente: Juan Cuvi

Administrador Quesería: Manuel Chimbolema

Secretario: Carlos Chimbo

Tesorera: Rosario Yallico

Dirigente de Jóvenes: Isidro Chimbolema

Síndico: Ernesto Chimbolema

2) Estructura de las organizaciones base

Las seis comunidades perteneciente a la organización tienen su estructura orgánica funcional y las elecciones son realizadas de manera interna.

Comunidad Arenal

Presidente: Rodrigo Agualongo

Secretario: Manuel Chimbo

Tesorero: Alberto Agualongo

Comunidad Grupo Cacuango

Presidente: Segundo Cacuango

Secretario: Moisés Cacuango

Tesorero: Manuel Arellano

Comunidad San Antonio

Presidente: Holger Agualongo

Secretario: Víctor Agualongo

Tesorero: Ernesto Pujos

Comunidad Chinipamba

Presidente: Tiburcio Chimbo

Secretario: Raúl Cuvi

Tesorero: Segundo Vallejo

Comunidad Herapamba

Presidente: Roberto Chimbo

Secretario: Jenny Muyulema

Tesorero: Fabián Chimbolema

Comunidad Llama Corral

Presidente: Ventura Tualombo

Secretario: Oswaldo Gonzáles

Tesorero: Gerardo Yumbay

3) Funciones de los representantes

Presidente: encargado de gestionar trámites pertinentes para el beneficio de la organización además de la organización de eventos y reuniones.

Vicepresidente: encargado de colaborar con la obra de dirección principal del presidente y en caso de ausencia del presidente el será quien presida las reuniones.

Secretario: será quien redacte la información en las reuniones ordinarias o extraordinarias con los que se concluye en las sesiones y reuniones mantenidas.

Tesorero: encargado de administrar de manera adecuada y pertinente los recursos económicos.

Dirigencia de jóvenes: será encargado de organizar a los jóvenes y trate temas relacionados con su comunidad; organizar campeonatos, concursos y feria que incentiven a los jóvenes a participar de manera activa en la organización.

Administrador Quesería: encargado de controlar, manejar, planificar y tomar decisiones para cumplir objetivos planteados.

4) Formas de elección y toma de decisiones

La elección se realiza mediante la votación y regidos bajo normas constitucionales y la toma de decisiones se realizan en reuniones convocadas de manera anticipada y todas las decisiones son tomadas mediante una aprobación por la mayoría de los socios presentes. El cambio de la directiva se lo realiza cada 2 años.

B. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA ZONA

1. Inventario de atractivos turísticos naturales

a. Rio Tinku – Esperanza

Ficha 1-7: Rio Tinku – Esperanza

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Yurik Yumbay C	**1.2 Ficha Nº:** 1
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Danny Castillo, Ing. Renato Chávez	**1.4 Fecha:** 25/10/2015
1.5 Nombre del Atractivo: Rio Tinku	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Río	
1.8 Subtipo: Rápido	
 **Figura 3-7:** Foto Río Tinku	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	**2.2 Ciudad/ Cantón:** Guaranda
2.3 Parroquia: Veintimilla	**2.4 Comunidad:** Llama Corral
2.5 Latitud: 0732276	**2.6 Longitud:** 9823145
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS	
3.1 Nombre del poblado: Guaranda	**3.2 Distancia:** 18 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
4.1 Altitud: 2958 msnm **4.2 Temperatura:** 8 – 15°C **4.3 Precipitación Pluviométrica:** 750 – 1000 mm
4.4 Ubicación del atractivo: Para llegar al atractivo utilizando un vehículo se debe tomar la antigua vía a Riobamba a 18 km de Guaranda hasta la entrada a la organización Inti Churi, desde ahí se toma la vía de segundo orden a la izquierda, posteriormente se toma una vía de tercer orden a la derecha después de pasar el rio esperanza aproximadamente a 1 km hasta llegar hasta el atractivo.
4.5 Descripción del atractivo: El nombre de Tinku proviene del idioma Kichwa que lleva como significado "unión" que hace referencia a la unión de dos ríos importantes para la zona. Estos ríos que conforman el atractivo son el rio Pungul como el rio Tauri, ofrece una belleza paisajística especialmente por la presencia de avifauna y flora silvestre. Este atractivo compone un sitio natural importante para la comunidad de Llama Corral.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: • Observación de especies de flora nativa como el aliso, laurel, sigse, etc. • Observación de avifauna entre estas el colibrí, gorriones, gavilán, torcazas y mirlos.
4.7 Permisos y restricciones: El sitio no cuenta con ningún tipo de restricción o permiso solo se pide a los visitantes respetar y cuidar a la naturaleza a los -que visitan el lugar. Se prohíbe el uso de atarrayas para la pesca.
4.8 Usos
4.8.1 Usos actuales: • El sitio se lo utiliza para rituales en fechas importantes como son la noche buena el 24 de diciembre para la purificación del cuerpo según creencias católicas. • Pesca deportiva.
4.8.2 Usos potenciales: Baños rituales, en fechas importantes como son las 4 fiestas en las tradiciones y creencias indígenas estas 4 fiestas son: el Pawkar Raymi, Inti Raymi, Kulla Raymi y el Kapak Raymi. En sus alrededores construir una instalación para realizar el Temascal por la concentración de energía en el lugar.
4.8.3 Necesidades turísticas: • Inventario de avifauna. • Construcción de un mirador y un espacio para el ritual.
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos:

• Sitio de recreación y esparcimiento para el turista. • Lugar de enseñanza y transferencia de conocimientos culturales ancestrales.	
4.9.2 Impactos negativos: • Deslizamiento y acumulación de sedimentos provenientes del de actividades humanas. • Contaminación del suelo en sus alrededores por el desecho de residuos sólidos. • Contaminación del agua por arrojamiento de desperdicios por los visitantes.	
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: Alterado	
5.2 Causas: La intervención de una compañía constructora en la via ubicada en la parte superior del rio ha ocasionado el desborde del río y la acumulación de sedimentos en las orillas del río provocando una alteración del atractivo.	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas: Se ha venido realizando controles para la tala de árboles nativos y para la conservación de avifauna.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS	
7.1 Tipo: Terrestre **7.3 Estado de las vías:** Regular **7.5 Frecuencias:** No existen	**7.2 Subtipo:** Lastrado **7.4 Transporte:** Camioneta **7.6 Temporalidad de acceso:** Todo el año
I.7 Observaciones: Se recomienda usar ropa cómoda y botas si la intensión es entrar al río, también usar gorra y bloqueador solar, no tiene costo alguno el ingreso al sitio.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS	
Existen cabañas en el lugar pero no están habilitadas, también existen instalaciones de restauración.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Entubada **9.2 Energía eléctrica:** Sistema interconectado **9.3 Alcantarillado:** Pozo séptico	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
10.1 Nombre del atractivo: Bosque Nativo	**10.2 Distancia:** 0.5 km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
11.1 Difusión: Local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	**FACTOR**	**PUNTOS**
CALIDAD	a) Valor intrínseco b) Valor extrínseco c) Entorno d) Estado de conservación y organización	7 6 6 3
APOYO	a) Acceso b) Servicios c) Asociación con otros atractivos	4 2 2
SIGNIFICADO	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional	2 1 0 0
TOTAL		33
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía: II La unión de dos ríos importantes para la comunidad y para varias organizaciones son de mucha importancia debido a que favorece en la producción agrícola así como también es utilizado para baños rituales en fiestas tradicionales del pueblo indígena, por esta razón la valoración del atractivo recae en la jerarquía II, como sitio natural.		

b. Rio Tauri

Ficha 2-7: Río Tauri

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Yurik Yumbay C	**1.2 Ficha Nº:** 2
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Danny Castillo, Ing. Renato Chávez	**1.4 Fecha:** 23/11/2015
1.5 Nombre del Atractivo: Río Tauri	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Río	
1.8 Subtipo: Riachuelo	

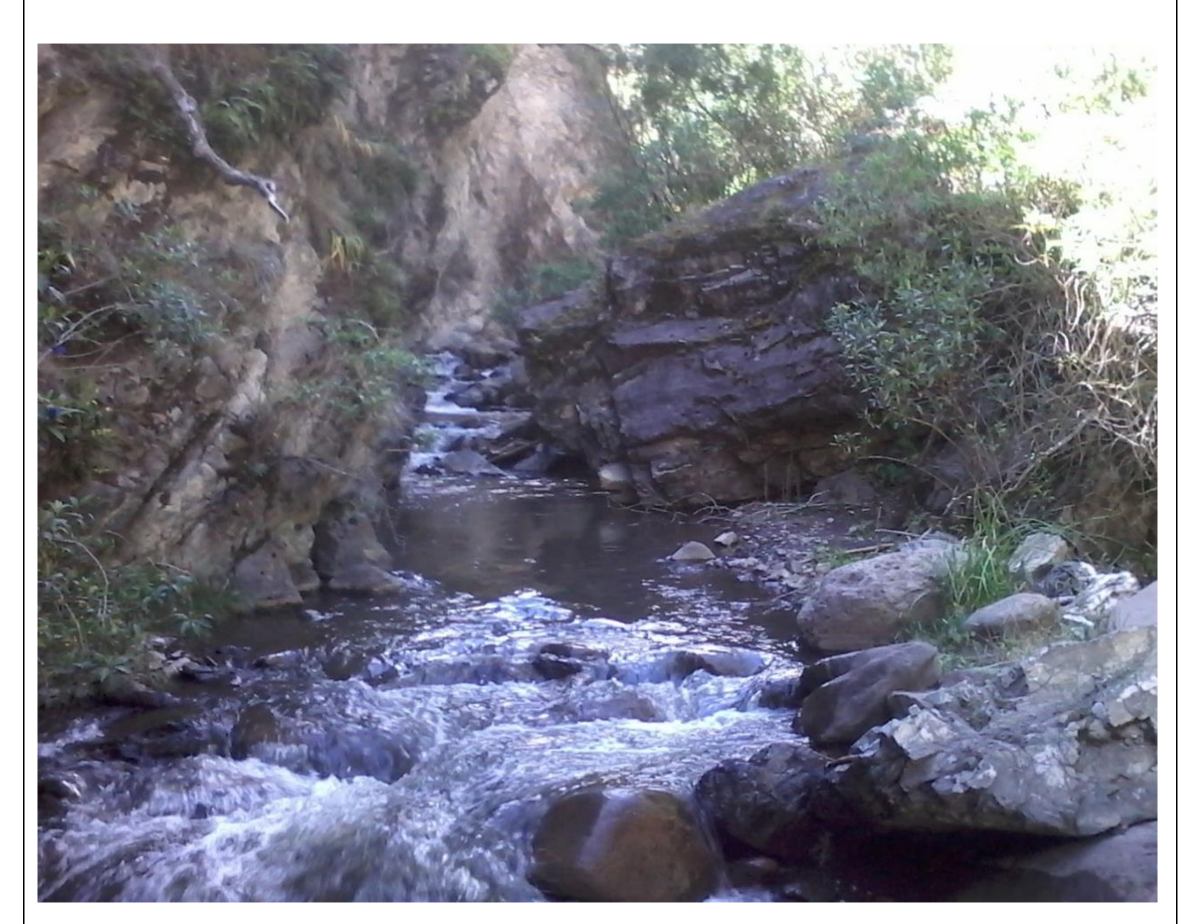


Figura 4-7: Foto Rio Tauri

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	**2.2 Ciudad/ Cantón:** Guaranda
2.3 Parroquia: Veintimilla	**2.4 Comunidad:** Llama Corral
2.5 Latitud: 0732123	**2.6 Longitud:** 9823805

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS	
3.1 Nombre del poblado: Guaranda	**3.2 Distancia:** 19 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
4.1 Altitud: 3004 msnm **4.2 Temperatura:** 8 – 15°C **4.3 Precipitación Pluviométrica:** 750 – 1000 mm
4.4 Ubicación del atractivo: Para llegar al atractivo utilizando un vehículo se debe tomar la antigua vía a Riobamba a 18 km de Guaranda hasta la entrada a la organización Inti Churi, desde ahí se toma la vía de segundo orden a la izquierda, posteriormente se toma una vía de tercer orden a la derecha después de pasar el rio esperanza aproximadamente a 1 km hasta llegar hasta el atractivo.
4.5 Descripción del atractivo: El río tiene un ancho aproximado de 2 metros, está ubicado al noroeste de la comunidad Llama Corral. Nace del cerro Milín y del cerro Pantsa. En las riberas del río se practica la producción agrícola y pecuaria, teniendo siembras de alfalfa y pasto.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Observación de especies de flora nativa como el aliso (*allnus jorullensis*), laurel (*laurus nobilis*), sigse (*cortaderia jubata*), etc. Observación de avifauna entre estas el colibrí, gorriones, gavilán, torcazas y mirlos.
4.7 Permisos y restricciones: El sitio no cuenta con ningún tipo de restricción o permiso solo se pide a los visitantes respetar y cuidar a la naturaleza a los que visitan el lugar. Se prohíbe el uso de atarrayas para la pesca.
4.8 Usos
4.8.1 Usos actuales: • Es vital para la producción de especies forrajeras y estas para la ganadería, así la producción de leche. • Sirve para el riego de las parcelas ubicadas en las riberas del rio. • Se realizan pesca deportiva por los habitantes de las comunidades de la Organización Inti Churi.
4.8.2 Usos potenciales: Practica de ciclismo de aventura.
4.8.3 Necesidades turísticas: • Inventario de avifauna. • Realizar una ruta para ciclismo. • Elaboración de señalética ruta de ciclismo.
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos: • Promover el turismo de aventura.

• Lugar para realizar la práctica de deporte extremo e interactuar con la naturaleza. • Sitio de recreación y esparcimiento para el turista.
4.9.2 Impactos negativos: • Erosión del suelo en la producción agrícola. • Contaminación del suelo en sus alrededores por el desecho de residuos sólidos. • Contaminación del agua por arrojamiento de desperdicios por los visitantes.
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
5.1 Estado: Poco alterado
5.2 Causas: La utilización de terrenos en las riberas del río para la producción agrícola ha generado cambios en el entorno y ha ocasionado en menor proporción el desequilibrio ecológico de la zona.
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
6.1 Entorno: Alterado
6.2 Causas: La quema de bosques y de especies herbáceas nativas de la zona provoca un espacio poco agradable a la vista para los visitantes.
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS

7.1 Tipo: Terrestre **7.3 Estado de las vías:** Buena **7.5 Frecuencias:** No existe	**7.2 Subtipo:** Sendero **7.4 Transporte:** Se puede llegar caminando desde las cabañas. **7.6 Temporalidad de acceso:** Permanentemente

7.7 Observaciones: Uso de ropa cómoda, protector solar y zapatos de caminata, recomendable uso de botas de caucho para cruzar el río.
8. FACILIDADES TURÍSTICAS
A 500 metros están ubicado las cabañas con el servicio de restauración.
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
9.1 Agua: Entubada **9.2 Energía eléctrica:** Sistema interconectado **9.3 Alcantarillado:** Pozo séptico
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del atractivo: Rio Tinku	**10.2 Distancia:** 300 m

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	**FACTOR**	**PUNTOS**
CALIDAD	a) Valor intrínseco b) Valor extrínseco c) Entorno d) Estado de conservación y organización	5 4 4 2
APOYO	a) Acceso b) Servicios c) Asociación con otros atractivos	2 2 2
SIGNIFICADO	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional	2 0 0 0
TOTAL		23
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía: I La intervención del ser humano como fuente de subsistencia ha provocado el deterioro parcial del recurso y forma parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.		

c. Rio Ganquis

Ficha 3-7: Río Ganquis

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Yurik Yumbay C	**1.2 Ficha Nº:** 3
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Danny Castillo, Ing. Renato Chávez	**1.4 Fecha:** 26/11/2015
1.5 Nombre del Atractivo: Río Ganquis	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Río	
1.8 Subtipo: Fuente	
 **Figura 5-7:** Foto Rio Ganquis	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	**2.2 Ciudad/ Cantón:** Guaranda
2.3 Parroquia: Veintimilla	**2.4 Comunidad:** Llama Corral
2.5 Latitud: 0732364	**2.6 Longitud:** 9823226
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS	
3.1 Nombre del poblado: Guaranda	**3.2 Distancia:** 18 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
4.1 Altitud: 2964 msnm **4.2 Temperatura:** 8 – 15°C **4.3 Precipitación Pluviométrica:** 750 – 1000 mm
4.4 Ubicación del atractivo: Para llegar al atractivo utilizando un vehículo se debe tomar la antigua vía a Riobamba a 18 km de Guaranda hasta la entrada a la organización Inti Churi, desde ahí se toma la vía de segundo orden a la izquierda, posteriormente se toma una vía de tercer orden a la derecha después de pasar el rio Esperanza aproximadamente a 1 km hasta llegar a donde inicia el sendero que sigue el río.
4.5 Descripción del atractivo: Ubicado al noreste de la comunidad Llama Corral, tiene un ancho aproximado de 4 metros. El río desciende desde los cerros Tililag y Ganquis formando los ríos del mismo nombre y formando el caudaloso rio Ganquis. En toda su trayectoria del río hay bosques nativos entre las especies más representantes están el laurel (laurus nobilis), quisuar (budleja incana), romerillo (podocarpus sp.), soro (arundinaria spp.), sacha capulí (vallea stipularis), etc.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Observación de especies de flora nativa como el laurel (laurus nobilis), quisuar (budleja incana), romerillo (podocarpus sp.), soro (arundinaria spp.), sacha capulí (vallea stipularis), etc. Observación de avifauna entre estas el colibrí, gorriones, gavilán, torcazas y mirlos.
4.7 Permisos y restricciones: El sitio no cuenta con ningún tipo de restricción o permiso solo se pide a los visitantes respetar y cuidar a la naturaleza a los que visitan el lugar. Se prohíbe el uso de atarrayas para la pesca.
4.8 Usos
4.8.1 Usos actuales: Existe una apertura para un sendero que está en estado alterado debido a falta de cuidados, se realizan caminatas y pesca deportiva por algunos visitantes y habitantes de la comunidad.
4.8.2 Usos potenciales: Senderismo para disfrutar la flora y fauna nativa existente en el lugar.
4.8.3 Necesidades turísticas: • Inventario de avifauna. • Reconstrucción del sendero. • Construcción de puentes para un fácil acceso.
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos: • Sitio de recreación y esparcimiento para el turista.

• Lugar de enseñanza y transferencia de conocimientos culturales ancestrales acerca de los beneficios de las especies florísticas existentes. • Dinamización de la economía local.
4.9.2 Impactos negativos: • Deslizamiento y acumulación de sedimentos provenientes del de actividades humanas. • Contaminación del suelo en sus alrededores por el desecho de residuos sólidos. • Contaminación del agua por arrojamiento de desperdicios por los visitantes.
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
5.1 Estado: Alterado
5.2 Causas: La intervención de una compañía constructora en la vía ubicada en la parte superior del rio ha ocasionado que los sedimentos provoquen pequeños desvíos del cauce del río y se ha perdido casi en la totalidad los peces del río.
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
6.1 Entorno: Conservado
6.2 Causas: El control realizado por habitantes de la comunidad ha generado una conciencia en la población que lo visita, generando así una cultura de protección y cuidado al medio ambiente.
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS

7.1 Tipo: Terrestre **7.3 Estado de las vías:** Buena **7.5 Frecuencias:** No existe	**7.2 Subtipo:** Sendero **7.4 Transporte:** Se puede caminar por el sendero desde las cabañas donde inicia el sendero. **7.6 Temporalidad de acceso:** Permanentemente

7.7 Observaciones: Uso de ropa cómoda y protector solar. Si se dispone a pasar por el río recomendable el uso de botas de caucho y tener cuidado con piedras situadas en el río.
8. FACILIDADES TURÍSTICAS
A 0.5 km está ubicado las cabañas y la restauración además cuenta con un sendero en condiciones aptas para su uso.
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
9.1 Agua: Entubada **9.2 Energía eléctrica:** Sistema interconectado **9.3 Alcantarillado:** Pozo séptico
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del atractivo: Cascada Paila Huayco	**10.2 Distancia:** 50 metros	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	**FACTOR**	**PUNTOS**
CALIDAD	a) Valor intrínseco b) Valor extrínseco c) Entorno d) Estado de conservación y organización	5 5 6 4
APOYO	a) Acceso b) Servicios c) Asociación con otros atractivos	3 2 3
SIGNIFICADO	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional	2 0 0 0
TOTAL		30
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía: II La conservación del recurso aquí existente y el manejo sostenible por parte de los pobladores además del valor significativo de importancia hace que este atractivo este en la jerarquía II como sitio natural.		

d. Cascada Paila Huayco

Ficha 4-7: Cascada Paila Huayco

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Yurik Yumbay C	**1.2 Ficha Nº:** 4
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Danny Castillo, Ing. Renato Chávez	**1.4 Fecha:** 30/11/2015
1.5 Nombre del Atractivo: Cascada Paila Huayco	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Río	
1.8 Subtipo: Cascada	

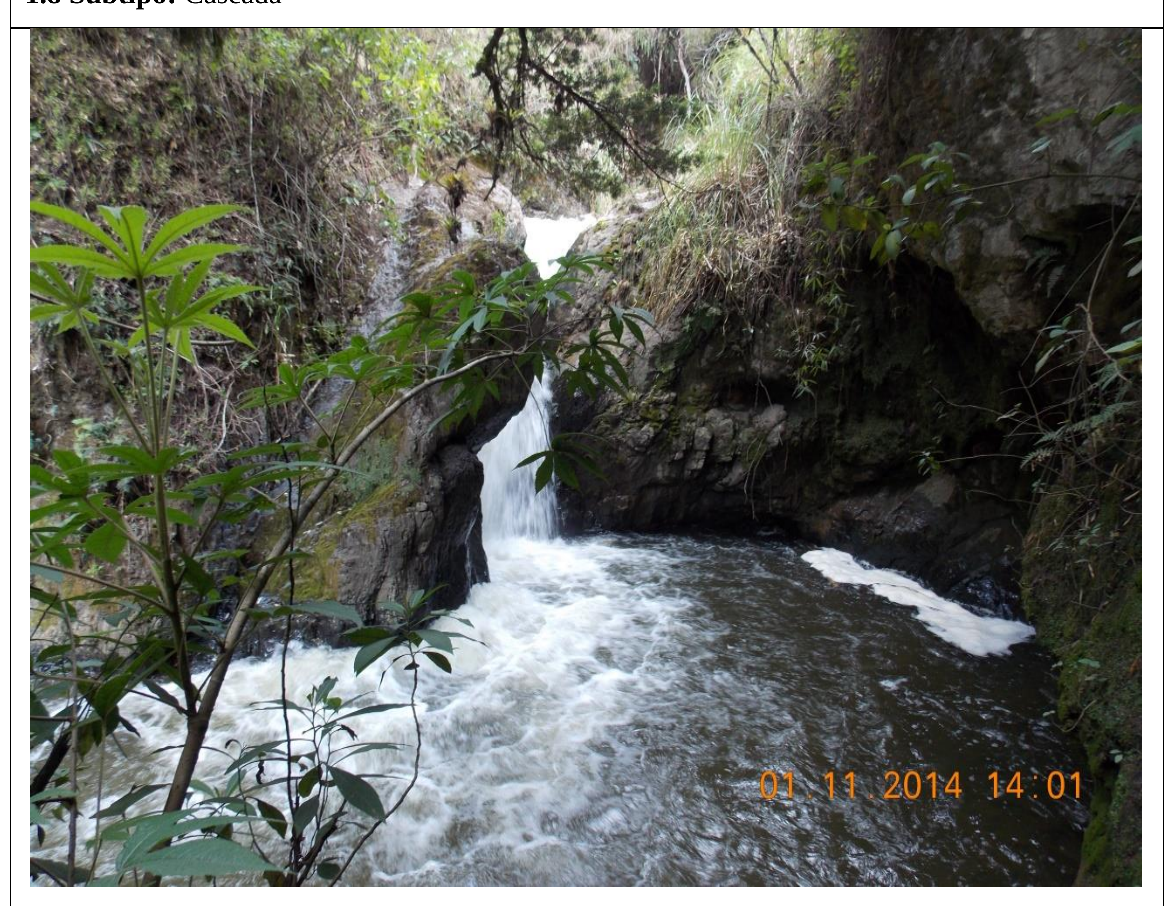


Figura 6-7: Foto Cascada Paila Huayco

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	**2.2 Ciudad/ Cantón:** Guaranda
2.3 Parroquia: Veintimilla	**2.4 Comunidad:** Llama Corral
2.5 Latitud: 0733352	**2.6 Longitud:** 9823198
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS	
3.1 Nombre del poblado: Guaranda	**3.2 Distancia:** 20 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
4.1 Altitud: 3015 msnm **4.2 Temperatura:** 8 – 15°C **4.3 Precipitación Pluviométrica:** 750 – 1000 mm
4.4 Ubicación del atractivo: Para llegar al atractivo utilizando un vehículo se debe tomar la antigua vía a Riobamba a 18 km de Guaranda hasta la entrada a la organización Inti Churi, desde ahí se toma la vía de segundo orden a la izquierda, posteriormente se toma una vía de tercer orden a la derecha después de pasar el rio esperanza aproximadamente a 1 km hasta llegar hasta el atractivo. Para llegar hasta el atractivo debemos caminar por un sendero en un recorrido que dura 1 hora desde las cabañas, con una distancia de 2 km.
4.5 Descripción del atractivo: El nombre de la cascada tiene una historia que ha venido desde la generaciones anteriores en donde en la parte posterior de la cascada en un chaquiñán cuentan que pasaba una mujer cargado una paila de gran envergadura y por desequilibrio en la pequeña construcción del chaquiñán la mujer se cayó con la paila cayendo unos 150 metros hasta el río Ganquis formándose así un pozo grande justo en la caída de la cascada. Ofrece una belleza paisajística por la presencia de avifauna y flora silvestre ubicados alrededor del río y de la cascada. Este atractivo compone un sitio natural importante para la comunidad de Llama Corral.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Observación de especies de flora nativa como el laurel (laurus nobilis), quisuar (budleja incana), romerillo (podocarpus sp.), soro (arundinaria spp.), sacha capulí (vallea stipularis), etc. Observación de avifauna entre estas el colibrí, gorriones, gavilán, torcazas y mirlos.
4.7 Permisos y restricciones: El sitio no cuenta con ningún tipo de restricción o permiso solo se pide a los visitantes respetar y cuidar a la naturaleza a los que visitan el lugar. Se prohíbe el uso de atarrayas para la pesca.
4.8 Usos
4.8.1 Usos actuales: Sitio de visita para lugareños y personas que conocen y visitan durante los fines de semana, también se realiza pesca por personas de la comunidad en ciertas épocas de año.
4.8.2 Usos potenciales: • Baños rituales en la cascada en fechas y fiestas tradicionales de la zona según creencias de la población local. • Observación de aves, camping, senderismo, toma de fotografías. • Interpretación cultural.
4.8.3 Necesidades turísticas:

- Inventario de aves.
- Mejoramiento de senderos con la respectiva señalización orientativa e interpretativa.
- Capacitación de guías nativos.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos:

- Conservación de la flora y fauna nativa.
- Sitio de recreación y esparcimiento para el turista.
- Sitio para interpretación de conocimientos y creencias culturales ancestrales.

4.9.2 Impactos negativos:

- Deslizamiento y acumulación de sedimentos provenientes del de actividades humanas.
- Contaminación del suelo en sus alrededores por el desecho de residuos sólidos producidos por visitantes y por pobladores locales.
- Contaminación del agua por desperdicios arrojados por los visitantes.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: Conservado

5.2 Causas:

El área por la dificultad de ingreso ha permanecido casi intacto teniendo que ingresar a la cascada únicamente por el río.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

6.1 Entorno: Conservado

6.2 Causas:

La conciencia de la población local y la ubicación del atractivo a unos 2 kilómetros de la comunidad ha mantenido el lugar bien conservado además se prohíbe cortar las ramas y árboles del sitio.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS

7.1 Tipo: Terrestre	**7.2 Subtipo:** Sendero
7.3 Estado de las vías: Regular	**7.4 Transporte:** Caminatas
7.5 Frecuencias: No Existe	**7.6 Temporalidad de acceso:** Permanentemente

7.7 Observaciones:

Uso de ropa cómoda y protector solar. Si se dispone a pasar por el río recomendable el uso de botas de caucho y tener cuidado con piedras situadas en el río.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

La planta turística está ubicado a 2 kilómetros del atractivo donde hay el servicio de hospedaje y alimentación.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Entubada **9.2 Energía eléctrica:** Sistema interconectado **9.3 Alcantarillado:** Pozo séptico		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1 Nombre del atractivo: Río Ganquis	**10.2 Distancia:**	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	**FACTOR**	**PUNTOS**
CALIDAD	a) Valor intrínseco b) Valor extrínseco c) Entorno d) Estado de conservación y organización	11 10 6 7
APOYO	a) Acceso b) Servicios c) Asociación con otros atractivos	4 4 2
SIGNIFICADO	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional	2 0 0 0
TOTAL		46
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía: II Tiene una denominación de esta jerarquía debido al valor cultural que representa para los pobladores locales así como también un valor natural de conservación.		

e. Bosques Nativos Llama Corral

Ficha 5-7: Bosques Nativos Llama Corral

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Yurik Yumbay C	**1.2 Ficha Nº:** 5
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Danny Castillo, Ing. Renato Chávez	**1.4 Fecha:** 07/12/2015
1.5 Nombre del Atractivo: Bosques nativos	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Bosque	
1.8 Subtipo: Montano bajo occidental	



Figura 7-7: Foto Bosque Nativo Llama Corral

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	**2.2 Ciudad/ Cantón:** Guaranda
2.3 Parroquia: Veintimilla	**2.4 Comunidad:** Llama Corral
2.**5 Latitud:** 0733178	2.**6 Longitud:** 9823122
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS	
3.1 Nombre del poblado: Guaranda	**3.2 Distancia:** 19.7 km

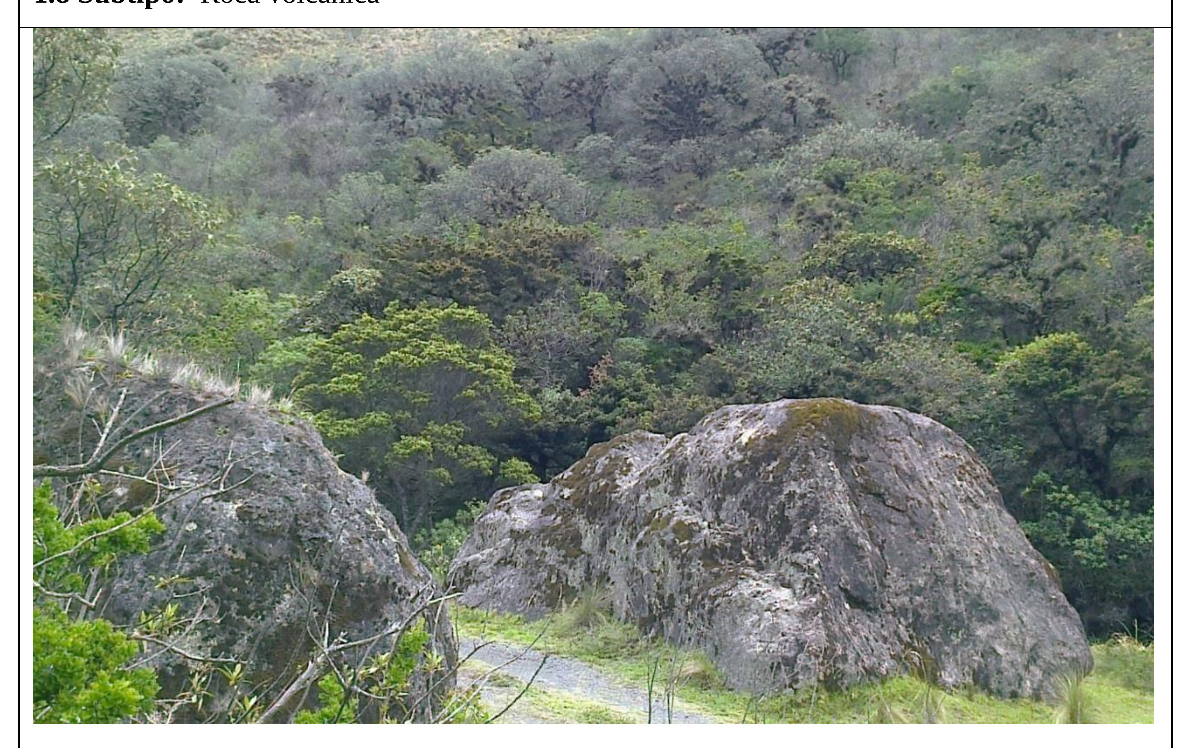
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
4.1 Altitud: 2995 msnm **4.2 Temperatura:** 8 – 15°C **4.3 Precipitación Pluviométrica:** 750 – 1000 mm
4.4 Ubicación del atractivo: Para llegar al atractivo utilizando un vehículo se debe tomar la antigua vía a Riobamba a 18 km de Guaranda hasta la entrada a la organización Inti Churi, desde ahí se toma la vía de segundo orden a la izquierda, posteriormente se toma una vía de tercer orden a la derecha después de pasar el rio esperanza aproximadamente a 1 km esta la planta turística, desde ahí se toma un sendero que conduce hacia los bosques nativos.
4.5 Descripción del atractivo: Los bosques están situados a lo largo de los ríos esperanza y ganquis, tienen una extensión aproximada de 5 hectáreas, con especies nativas entre estas las más representativas el laurel (laurus nobilis), quisuar (budleja incana), romerillo (podocarpus sp.), soro (arundinaria spp.), sacha capulí (vallea stipularis), arrayan (Eugenia sp), etc.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: • Observación de aves entre estas el colibrí, gorriones, gavilán, torcazas y mirlos que se reproducen y se alimentan es estos bosques nativos. • Recorrido por los ríos Esperanza y Ganquis.
4.7 Permisos y restricciones: El sitio no cuenta con ningún tipo de restricción o permiso solo se pide a los visitantes respetar y cuidar a la naturaleza a los que visitan el lugar.
4.8 Usos
4.8.1 Usos actuales: Se realizan caminatas y recolección de leña.
4.8.2 Usos potenciales: • Construcción de senderos auto guiados para observación de aves y conocer las especies de flora nativa. • Sitios de camping.
4.8.3 Necesidades turísticas: • Construcción de un sendero auto guiado. • Inventario de flora nativa y fauna.
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos: • Conservación del bosque nativo. • Lugar de recreación y esparcimiento para el turista.

• Mejora de la estética del lugar.		
4.9.2 Impactos negativos: Contaminación del suelo en sus alrededores por el desecho de residuos sólidos producidos por algunos visitantes y pobladores locales.		
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO		
5.1 Estado: Conservado		
5.2 Causas: Las buenas prácticas efectuadas por los pobladores locales en el aprovechamiento de sus recursos han tenido un impacto positivo en la conservación de estos remanentes de bosques nativos importantes para la comunidad.		
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO		
6.1 Entorno: Alterado		
6.2 Causas: La visita de personas ajenas al sitio ha provocado que el pajonal existente vaya disminuyendo por la quema excesiva en cada verano.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS		
7.1 Tipo: Terrestre **7.3 Estado de las vías:** Buena **7.5 Frecuencias:** No existe	**7.2 Subtipo:** Sendero **7.4 Transporte:** A pie **7.6 Temporalidad de acceso:** Permanentemente	
7.7 Observaciones: Usar ropa cómoda y protector solar.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS		
Está ubicado a 500 metros aproximadamente el servicio de hospedaje y alimentación.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Entubada **9.2 Energía eléctrica:** Sistema interconectado **9.3 Alcantarillado:** Pozo séptico		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1 Nombre del atractivo: Rio esperanza	**10.2 Distancia:** 50 metros	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	**FACTOR**	**PUNTOS**
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9

	b) Valor extrínseco c) Entorno d) Estado de conservación y organización	8 6 8
APOYO	a) Acceso b) Servicios c) Asociación con otros atractivos	7 6 3
SIGNIFICADO	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional	2 0 0 0
TOTAL		49
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía: II Remanentes de bosque nativo en el cual se desarrollan especies de fauna, constituye un importante recurso natural para ser aprovechado de manera sostenible para el turismo principalmente para quienes les gusta realizar un turismo responsable con el medio ambiente.		

f. Puertas de Piedra

Ficha 6-7: Puertas de Piedra

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Yurik Yumbay C	1.**2 Ficha Nº:** 6
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Danny Castillo, Ing. Renato Chávez	**1.4 Fecha:** 16/12/2015
1.5 Nombre del Atractivo: Puerta de Piedra	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Fenómeno Geológico	
1.8 Subtipo: Roca volcánica	
 **Figura 8-7:** Foto Puerta de Piedra	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar **2.3 Parroquia:** Veintimilla **2.5 Latitud:** 0732331	**2.2 Ciudad/ Cantón:** Guaranda **2.4 Comunidad:** Llama Corral **2.6 Longitud:** 9822914
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS	
3.1 Nombre del poblado: Guaranda	**3.2 Distancia:** 17.8 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 2943 msnm **4.2 Temperatura:** 8 – 15°C **4.3 Precipitación Pluviométrica:** 750 – 1000 mm	

4.4 Ubicación del atractivo: Para llegar al atractivo utilizando un vehículo tomamos la antigua vía a Riobamba a 15.5 km de Guaranda la vía de segundo orden a la izquierda, a la altura de la comunidad Pungul hay que recorrer cerca de 1.5 kilómetros hasta el atractivo por una vía de tercer orden en buen estado.
4.5 Descripción del atractivo: Son 2 piedras de gran magnitud situadas en el ingreso a las cabañas construidas por la comunidad y en las riberas del rio Esperanza, ocupan una superficie promedio de 5 metros cuadrados cada una, constituye un atractivo especial por la inmensidad de cada una de ella y por su ubicación exacta para la entrada justa de una camioneta, además para la comunidad su magnitud genera una fuente de energía y conexión con la Pachamama.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: • Observación de avifauna entre estas el colibrí, gorriones y mirlos. • Observación de especies de flora nativa como el aliso (alnus jorullensis), romerillo (podocarpus sp), entre otros.
4.7 Permisos y restricciones: El sitio no cuenta con ningún tipo de restricción o permiso.
4.8 Usos
4.8.1 Usos actuales: Atractivo para visitantes que realizan pesca deportiva los fines de semana y zona de recreación para los mismos.
4.8.2 Usos potenciales: • Zona de camping. • Pesca deportiva. • Observación de aves.
4.8.3 Necesidades turísticas: • Adecuación de un mirador. • Señalética.
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos: Zona de recreación y esparcimiento para el turista.
4.9.2 Impactos negativos: • Contaminación por residuos sólidos desechados por algunos visitantes. • Quema de pequeños remanentes de bosque a sus alrededores.
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
5.1 Estado: Conservado
1.2 Causas:

Limitado ingreso de turistas y de camionetas ha mantenido bien conservado el sitio sin ninguna afectación al recurso.
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
6.1 Entorno: Conservado
6.2 Causas: • Uso adecuado de los recursos naturales. • Entrada restringida para que atenten con el equilibrio ecológico como el ganado bovino.
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS

7.1 Tipo: Terrestre **7.3 Estado de las vías:** Bueno **7.5 Frecuencias:** No existe	**7.2 Subtipo:** Lastrado **7.4 Transporte:** Camioneta **7.6 Temporalidad de acceso:** Permanentemente

7.7 Observaciones: Uso de ropa cómoda y protector solar, también tener cuidado al subir a las piedras en el invierno porque se vuelve resbaloso.
8. FACILIDADES TURÍSTICAS
Servicio de hospedaje y alimentación situadas a 600 metros.
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
9.1 Agua: Entubada **9.2 Energía eléctrica:** Sistema interconectado **9.3 Alcantarillado:** Pozo séptico
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del atractivo: Río Esperanza	**10.2 Distancia:** 5 metros

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
11.1 Difusión: Local
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	**FACTOR**	**PUNTOS**
CALIDAD	a) Valor intrínseco b) Valor extrínseco c) Entorno d) Estado de conservación y organización	3 5 4 2
APOYO	a) Acceso b) Servicios	1 1 1

	c) Asociación con otros atractivos	
SIGNIFICADO	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional	1 0 0 0
TOTAL		18
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía: I No tiene mérito suficiente para formar parte de un producto turístico pero puede ayudar a complementar a otros atractivos de mayor jerarquía.		

g. Cerro Kulluna

Ficha 7-7: Cerro Kulluna

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Yurik Yumbay C	1**.2 Ficha Nº:** 7
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Danny Castillo, Ing. Renato Chávez	**1.4 Fecha:** 24/06/2016
1.5 Nombre del Atractivo: Cerro Kulluna	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Cordillera	

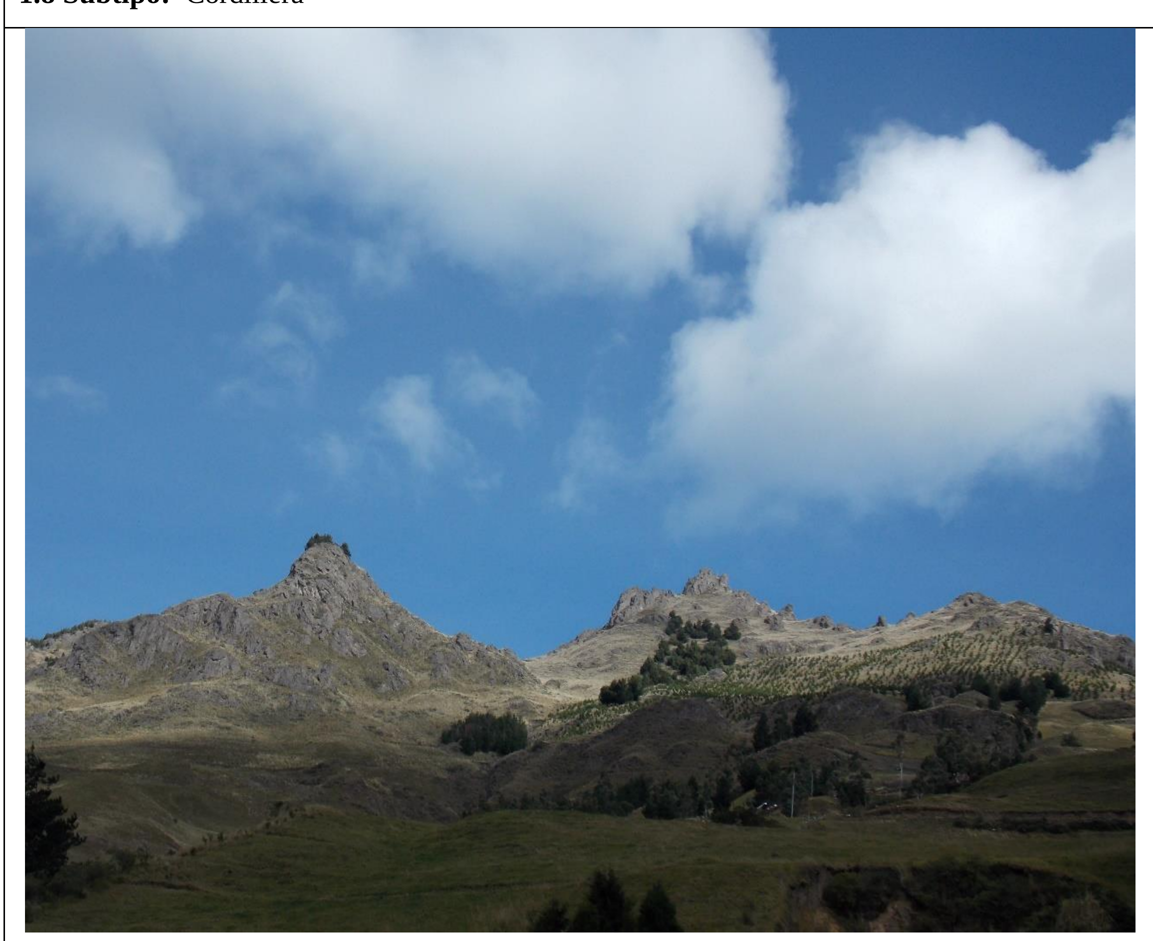


Figura 9-7: Foto Cerro Kulluna

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	**2.2 Ciudad/ Cantón:** Guaranda
2.3 Parroquia: Veintimilla	**2.4 Comunidad:** Arenal, San Antonio
2.5 Latitud: 0731376	**2.6 Longitud:** 9825374

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS	
3.1 Nombre del poblado: Guaranda	**3.2 Distancia:** 25 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
4.1 Altitud: 3750 msnm **4.2 Temperatura:** 8 – 15°C **4.3 Precipitación Pluviométrica:** 750 – 1000 mm
4.4 Ubicación del atractivo: Para llegar al atractivo utilizando un vehículo tomamos la antigua vía a Riobamba a 15.5 km de Guaranda la vía de segundo orden a la izquierda, a la altura de la comunidad Herrerías hay que recorrer cerca de 4 kilómetros hasta la comunidad San Antonio por una vía de segundo orden en buen estado, desde allí se debe realizar una caminata de dos horas y una distancia de 1 kilómetro hasta llegar al atractivo.
4.5 Descripción del atractivo: Están conformadas por tres montañas rocosas a una altura de 3750 msnm desde donde se puede divisar por un lado la ciudad de Guaranda y por otro lado el nevado Chimborazo. En las inmediaciones de estos cerros tienen toros bravos para su crianza con los mismo que se juegan en la fiesta principal de la Organización el Pawkar Raymi en el mes de marzo.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: • Observación de aves entre estas el colibrí, gorrión, huarro, gavilán y mirlo. • Presencia de venados, lobo de páramo, zorro, conejo de monte, chucuri, lagartijas. • Observación de especies de flora nativa: pajonal (*stipa ichu*), chilca (*baccharis sp*.), achupalla (*puya sp*.), sacha chocho (*lupino sp.*), entre otros.
4.7 Permisos y restricciones: El sitio no cuenta con ningún tipo de restricción o permiso.
4.8 Usos
4.8.1 Usos actuales: Muy cerca de estas montañas existen bosques de pino de los cuales actualmente están sacando la madera.
4.8.2 Usos potenciales: Senderos y zonas de camping.
4.8.3 Necesidades turísticas: • Construcción de miradores. • Señalética turística.
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos: Zona de recreación y esparcimiento para el turista o visitante.
4.9.2 Impactos negativos: Zonas secas por la siembra de plantas exóticas.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: Alterado	
1.3 Causas: La siembra y posterior cosecha de los bosques de pino han modificado en parte la morfología de ciertas partes del cerro, habiendo pérdidas de flora nativa por los desbordamientos en invierno.	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	
6.1 Entorno: Alterado	
6.2 Causas: • Presencia de bosques exóticos: pino y eucalipto. • Avance de la frontera agrícola.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS	
7.1 Tipo: Terrestre **7.3 Estado de las vías:** Regular **7.5 Frecuencias:** No existe	**7.2 Subtipo:** Lastrado **7.4 Transporte:** Camioneta **7.6 Temporalidad de acceso:** junio – diciembre.
7.7 Observaciones: Uso de ropa cómoda y protector solar, llevar todos los implementos	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS	
Servicio de hospedaje y alimentación situadas a 3 kilómetros.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Entubada **9.2 Energía eléctrica:** Sistema interconectado **9.3 Alcantarillado:** Pozo séptico	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
10.1 Nombre del atractivo: Cascada Cóndor Paccha	**10.2 Distancia:** 1.5 kilómetros
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
11.1 Difusión: Local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	**FACTOR**	**PUNTOS**
CALIDAD	a) Valor intrínseco b) Valor extrínseco c) Entorno d) Estado de conservación y organización	6 5 4 3
APOYO	a) Acceso	1

	b) Servicios c) Asociación con otros atractivos	1 1
SIGNIFICADO	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional	1 0 0 0
TOTAL		22
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía: I No tiene mérito suficiente para formar parte de un producto turístico pero puede ayudar a complementar a otros atractivos de mayor jerarquía.		

h. Cascada Cóndor Paccha

Ficha 8-7: Cascada Cóndor Paccha

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Yurik Yumbay C	1.**2 Ficha Nº:** 8
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Danny Castillo, Ing. Renato Chávez	**1.4 Fecha:** 22/06/2016
1.5 Nombre del Atractivo: Cascada Cóndor Paccha	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Cascada	
 **Figura 10-7:** Foto Cascada Cóndor Paccha	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar **2.3 Parroquia:** Veintimilla **2.5 Latitud:** 0732066	**2.2 Ciudad/ Cantón:** Guaranda **2.4 Comunidad:** San Antonio **2.6 Longitud:** 9826016
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS	
3.1 Nombre del poblado: Guaranda	**3.2 Distancia:** 24 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
4.1 Altitud: 3264 msnm **4.2 Temperatura:** 8 – 15°C **4.3 Precipitación Pluviométrica:** 750 – 1000 mm
4.4 Ubicación del atractivo: Para llegar al atractivo utilizando un vehículo tomamos la antigua vía a Riobamba a 15.5 km de Guaranda la vía de segundo orden a la izquierda, a la altura de la comunidad Herrerías hay que recorrer cerca de 4 kilómetros hasta la comunidad San Antonio por una vía de segundo orden en buen estado, desde allí se debe realizar una caminata de 45 minutos por pequeños caminos llamados Chaquiñanes y una distancia de 1.1 kilómetro hasta llegar al atractivo.
4.5 Descripción del atractivo: El nombre de esta cascada es en el idioma Kichwa que significa cascada del Cóndor, habitantes de la localidad cuentan que en este lugar los cóndores hacían sus nidos y por este motivo la cascada tomó este nombre. Tiene una altitud de 15 metros. E agua que cae proviene de las montañas y en épocas de verano por la utilización del agua en las chacras no hay un caudal considerable que cae pero en invierno existe un caudal mayor en la cascada.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: • Observación de aves entre estas el colibrí, gorrión, huarro, gavilán y mirlo. • Presencia de lobo de páramo, zorro, conejo de monte, chucuri, lagartijas. • Observación de especies de flora nativa: pajonal (*stipa ichu*), chilca (*baccharis sp*.), achupalla (*puya sp*.), sacha chocho (*lupino sp.*), entre otros.
4.7 Permisos y restricciones: El sitio no cuenta con ningún tipo de restricción o permiso.
4.8 Usos
4.8.1 Usos actuales: Muy cerca de esta cascada existen bosques de pino y cultivos de papa, oca, mashua, cebada y en el pajonal se realiza el pastoreo del ganado vacuno y ovino.
4.8.2 Usos potenciales: Senderismo y sitio de rituales.
4.8.3 Necesidades turísticas: • Construcción de miradores. • Apertura del sendero. • Señalética turística.
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos: Zona de recreación y esparcimiento para el turista o visitante.

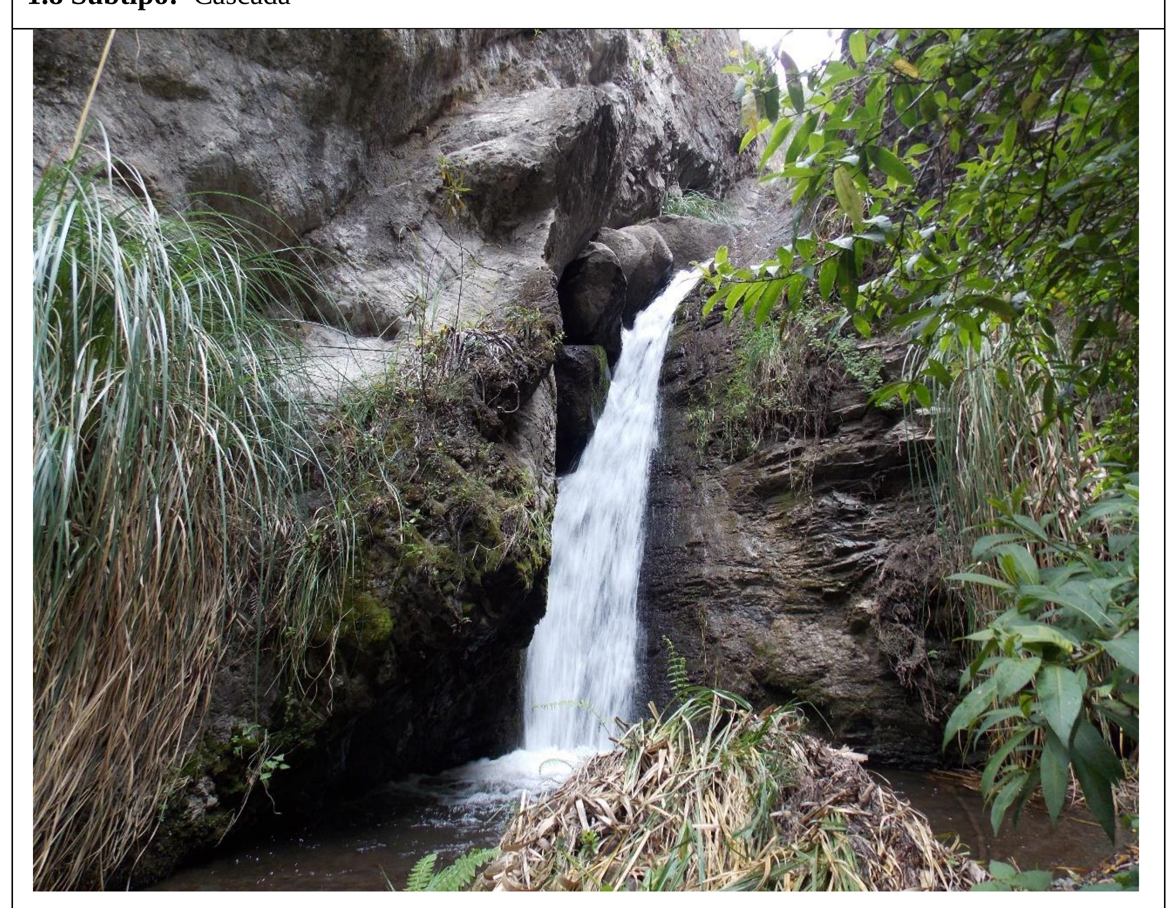
4.9.2 Impactos negativos: Disminución del caudal del agua por la existencia de bosques de pino y cultivos realizados cerca del atractivo.	
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: No alterado	
1.4 Causas: La ubicación de la cascada en una zona poco accesible han influido mucho en la conservación del mismo, manteniendo en estado natural sus recursos tanto flora como fauna, no así en el entorno.	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	
6.1 Entorno: Alterado	
6.2 Causas: • Presencia de bosques de pino. • Avance de la frontera agrícola.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS	
7.1 Tipo: Terrestre **7.3 Estado de las vías:** Regular **7.5 Frecuencias:** No existe	**7.2 Subtipo:** Lastrado **7.4 Transporte:** Camioneta **7.6 Temporalidad de acceso:** Permanentemente
7.7 Observaciones: Uso de ropa cómoda y protector solar, llevar todos los implementos	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS	
Servicio de hospedaje y alimentación situadas a 2 kilómetros.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Entubada **9.2 Energía eléctrica:** Sistema interconectado **9.3 Alcantarillado:** Pozo séptico	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
10.1 Nombre del atractivo: Bosque de polylepis	**10.2 Distancia:** 2 kilómetros
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
11.1 Difusión: Local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	**FACTOR**	**PUNTOS**
CALIDAD	a) Valor intrínseco b) Valor extrínseco	7 6

	c) Entorno d) Estado de conservación y organización	4 4
APOYO	a) Acceso b) Servicios c) Asociación con otros atractivos{	3 1 2
SIGNIFICADO	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional	1 0 0 0
TOTAL		28
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía: II Atractivo con rasgo llamativo capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corriente turísticas actuales o potenciales y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.		

i. Cascada Yurak Paccha

Ficha 9-7: Cascada Yurak Paccha

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Yurik Yumbay C	1.**2 Ficha Nº: 9**
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Danny Castillo, Ing. Renato Chávez	**1.4 Fecha:** 20/06/2016
1.5 Nombre del Atractivo: Cascada Yurak Paccha	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Río	
1.8 Subtipo: Cascada	
 **Figura 11-7:** Foto Cascada Yurak Paccha	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar **2.3 Parroquia:** Veintimilla **2.5 Latitud:** 0732200	**2.2 Ciudad/ Cantón:** Guaranda **2.4 Comunidad:** San Antonio **2.6 Longitud:** 9824855
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS	
3.1 Nombre del poblado: Guaranda	**3.2 Distancia:** 21.5 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
4.1 Altitud: 3049 msnm **4.2 Temperatura:** 8 – 15°C **4.3 Precipitación Pluviométrica:** 750 – 1000 mm
4.4 Ubicación del atractivo: Para llegar al atractivo utilizando un vehículo tomamos la antigua vía a Riobamba a 15.5 km de Guaranda la vía de segundo orden a la izquierda, a la altura de la comunidad Herrerías hay que recorrer cerca de 4 kilómetros hasta la comunidad San Antonio por una vía de segundo orden en buen estado, desde allí se debe realizar una caminata de 15 minutos por pequeños caminos llamados Chaquiñanes y una distancia de 400 metros hasta llegar al atractivo.
4.5 Descripción del atractivo: Esta cascada está ubicado en una parte del rio Tauri, tiene una altitud de 7 metros, rodeador de rocas y en la caída existe un pozo de 5 metros de diámetro, el agua es muy clara y se vuelve turbia en época de invierno por el aumento del caudal del rio, está rodeado de flora nativa como la achupalla principalmente. El nombre de la cascada Yurak Paccha es en el idioma Kichwa que significa Cascada Blanca.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: • Observación de aves entre estas el colibrí, gorrión, huarro, gavilán. • Pozas con presencia de peces como la trucha. • Observación de especies de flora nativa: pajonal (*stipa ichu*), chilca (*baccharis sp*.), achupalla (*puya sp*.), sacha chocho (*lupino sp.*), entre otros.
4.7 Permisos y restricciones: El sitio no cuenta con ningún tipo de restricción o permiso.
4.8 Usos
4.8.1 Usos actuales: Muy cerca de esta cascada existen bosques de eucalipto y cultivos.
4.8.2 Usos potenciales: Sitio de rituales, esparcimiento y recreación.
4.8.3 Necesidades turísticas: • Apertura del sendero. • Señalética turística. • Construcción de puentes.
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos: Zona de recreación y esparcimiento para el turista o visitante.
4.9.2 Impactos negativos:

Disminución del caudal por la existencia de bosques de pino en los ojos de agua que alimenta al rio Tauri y también por la presencia de bosques de eucalipto cerca de la cascada, además de los cultivos cercanos al atractivo.		
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO		
5.1 Estado: No alterado		
1.5 Causas: La ubicación de la cascada en una zona poco accesible han influido mucho en la conservación del mismo, manteniendo en estado natural sus recursos tanto flora como fauna, no así en el entorno.		
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO		
6.1 Entorno: Alterado		
6.2 Causas: Presencia de bosques de eucalipto.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS		
7.1 Tipo: Terrestre **7.3 Estado de las vías:** Regular **7.5 Frecuencias:** No existe	**7.2 Subtipo:** Lastrado **7.4 Transporte:** Camioneta **7.6 Temporalidad de acceso:** Permanentemente	
7.7 Observaciones: Uso de ropa cómoda y protector solar, llevar todos los implementos		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS		
Servicio de hospedaje y alimentación situadas a 1.5 kilómetros.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Entubada **9.2 Energía eléctrica:** Sistema interconectado **9.3 Alcantarillado:** Pozo séptico		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1 Nombre del atractivo: Cascada Cóndor Paccha	**10.2 Distancia:** 1.5 kilómetros	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	**FACTOR**	**PUNTOS**
CALIDAD	a) Valor intrínseco b) Valor extrínseco c) Entorno	6 5 3

	d) Estado de conservación y organización	4
APOYO	a) Acceso b) Servicios c) Asociación con otros atractivos{	3 1 2
SIGNIFICADO	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional	1 0 0 0
TOTAL		25
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía: I Atractivo sin merito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de la unidades que integran el espacio turístico.		

j. Bosque de Polylepis

Ficha 10-7: Bosque de Polylepis

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Yurik Yumbay C	1**.2 Ficha Nº: 10**
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Danny Castillo, Ing. Renato Chávez	**1.4 Fecha:** 23/06/2016
1.5 Nombre del Atractivo: Bosque de Polylepis	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Bosque	
1.8 Subtipo: Páramos	
 **Figura 12-7:** Foto Bosque de Polylepis	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar **2.3 Parroquia:** Veintimilla **2.5 Latitud:** 0734357	**2.2 Ciudad/ Cantón:** Guaranda **2.4 Comunidad:** Arenal, Grupo Cacuango y San Antonio **2.6 Longitud:** 9828043
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS	
3.1 Nombre del poblado: Guaranda	**3.2 Distancia:** 28 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
4.1 Altitud: 3935 msnm **4.2 Temperatura:** 0 – 10 °C **4.3 Precipitación Pluviométrica:** 750 – 1000 mm
4.4 Ubicación del atractivo: Para llegar al atractivo utilizando un vehículo tomamos la antigua vía a Riobamba a 15.5 km de Guaranda la vía de segundo orden a la izquierda, a la altura de la comunidad Herrerías hay que recorrer cerca de 4 kilómetros hasta la comunidad Grupo Cacuango por una vía de segundo orden en buen estado, desde allí se debe realizar una caminata de 3 horas por pequeños caminos llamados Chaquiñanes y una distancia de 6 kilómetros hasta llegar al atractivo.
4.5 Descripción del atractivo: El boque tiene una extensión total de dos hectárea, es un bosque nativo situado en las cercanías al nevado Chimborazo a una altura de 4000 msnm y constituye un admirable atractivo por su peculiaridad en aspectos como el tallo en muchas direcciones, el recubrimiento a manera de papel y su tamaño variante.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Observación de aves entre estas el colibrí, gorrión, huarro, gavilán. Presencia de venado de cola blanca, conejo de monte, lobo de páramo, zorrillos, etc. Observación de especies de flora nativa: pajonal (*stipa ichu*), almohadilla.
4.7 Permisos y restricciones: El sitio no cuenta con ningún tipo de restricción o permiso.
4.8 Usos
4.8.1 Usos actuales: Sitios de visita por algunos turistas que llegan desde el refugio de la Reserva de Producción Faunística de Chimborazo.
4.8.2 Usos potenciales: Senderismo, zonas de camping.
4.8.3 Necesidades turísticas: • Apertura del sendero. • Señalética turística. • Zonas de camping.
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos: Zona de recreación y esparcimiento para el turista o visitante.
4.9.2 Impactos negativos:

Quema de pajonal por los comuneros en época de verano para el pastoreo y avance de la frontera agrícola.		
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO		
5.1 Estado: No alterado		
1.6 Causas: El atractivo no ha sufrido cambios visibles en su interior por el significado que tiene este para los pobladores de las comunidades llevando esto a una mentalidad de conservación del sitio.		
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO		
6.1 Entorno: Alterado		
6.2 Causas: Presencia de bosques de pino y avance de la frontera agrícola son problemas que enfrenta el entorno del atractivo teniendo lo pobladores de quemar el pajonal en la época de verano para el posterior pastoreo del ganado vacuno y ovino.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS		
7.1 Tipo: Terrestre **7.3 Estado de las vías:** Regular **7.5 Frecuencias:** No existe	**7.2 Subtipo:** Lastrado **7.4 Transporte:** Camioneta **7.6 Temporalidad de acceso:** Permanentemente	
7.7 Observaciones: Uso de ropa cómoda y protector solar, llevar todos los implementos		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS		
Servicio de hospedaje y alimentación situadas a 3.5 kilómetros.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Entubada **9.2 Energía eléctrica:** Sistema interconectado **9.3 Alcantarillado:** Pozo séptico		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1 Nombre del atractivo: Cascada Cóndor Paccha	**10.2 Distancia:** 1.5 kilómetros	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	**FACTOR**	**PUNTOS**
CALIDAD	a) Valor intrínseco b) Valor extrínseco c) Entorno	8 6 4

	d) Estado de conservación y organización	5
APOYO	a) Acceso b) Servicios c) Asociación con otros atractivos{	3 1 2
SIGNIFICADO	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional	1 0 0 0
TOTAL		30
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía: II Atractivo con rasgo llamativo capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corriente turísticas actuales o potenciales y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.		

k. Chorrera del Río Tauri

Ficha 11-7: Chorrera del Río Tauri

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Yurik Yumbay C	**1.2 Ficha Nº: 11**
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Danny Castillo, Ing. Renato Chávez	**1.4 Fecha:** 13/07/2016
1.5 Nombre del Atractivo: Chorrera del Río Tauri	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Río	
1.8 Subtipo: Cascada	
 **Figura 13-7:** Foto Chorrera del Río Tauri	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	**2.2 Ciudad/ Cantón:** Guaranda
2.3 Parroquia: Veintimilla	**2.4 Comunidad:** Llama Corral
2.5 Latitud: 0732087	**2.6 Longitud:** 9825283

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS	
3.1 Nombre del poblado: Guaranda	**3.2 Distancia:** 21.1 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 3105 msnm **4.2 Temperatura:** 6 – 15°C **4.3 Precipitación Pluviométrica:** 750 – 1000 mm	
4.4 Ubicación del atractivo: Para llegar al atractivo utilizando un vehículo tomamos la antigua vía a Riobamba a 15.5 km de Guaranda la vía de segundo orden a la izquierda, a la altura de la comunidad Herrerías hay que recorrer cerca de 4 kilómetros hasta la comunidad San Antonio por una vía de segundo orden en buen estado, desde allí se debe realizar una caminata de 25 minutos por pequeños caminos llamados Chaquiñanes y una distancia de 600 metros hasta llegar al atractivo.	
4.5 Descripción del atractivo: La chorrera del Río Tauri tiene una altura de 5 metros nace de los pequeños arroyos que forman parte del rio Tauri y sus aguas son cristalinas en el verano y turbias en el invierno por el aumento del caudal del rio. Se considera una chorrera mágica con poderes curativos y visitada por algunos pobladores de las comunidades para realizar el baño principalmente en noche buena. El ingreso hacia la chorrera es difícil porque no existe un sendero y la única forma de entrar es por el rio caminando sobre ella 35 metros. Detrás de este chorro de agua existe una cueva donde anidan las aves que entran y salen de sus nidos generando una vista y una experiencia recomendada para los visitantes.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Observación de especies de flora el sigse (*cortaderia jubata*), achupalla (*puya sp*.), chilca (*baccharis salicifolia*), arrayan (*myrtus communis*), guanto (*datura arborea*), etc. Observación de avifauna entre estas el colibrí, gorriones, gavilán, torcazas y mirlos.	
4.7 Permisos y restricciones: El sitio no cuenta con ningún tipo de restricción o permiso solo se pide a los visitantes respetar y cuidar a la naturaleza a los que visitan el lugar. Se prohíbe el uso de atarrayas para la pesca.	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos actuales: Sitio de visita para las poblaciones cercanas y sitio de rituales para comunidades que desean en el fin de año en noche buena.	
4.8.2 Usos potenciales: Senderismo. Observación de aves, camping, senderismo, toma de fotografías.	
4.8.3 Necesidades turísticas:	

Inventario de aves. Adecuación de senderos con la respectiva señalización orientativa e interpretativa. Capacitación de guías nativos.	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos: Conservación de la flora y fauna. Sitio de recreación. Sitio para interpretación de conocimientos y creencias culturales ancestrales.	
4.9.2 Impactos negativos: Contaminación del suelo en sus alrededores por el desecho de residuos sólidos producidos por visitantes y por pobladores locales. Contaminación del agua por desperdicios arrojados en las inmediaciones del atractivo.	
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: El área por la dificultad de ingreso ha permanecido casi intacto teniendo que ingresar a la cascada únicamente por el río.	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas: La conciencia de la población local y la ubicación por la dificultad de llegar han mantenido el lugar bien conservado.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS	
7.1 Tipo: Terrestre **7.3 Estado de las vías:** Regular **7.5 Frecuencias:** No Existe	**7.2 Subtipo:** Sendero **7.4 Transporte:** Caminatas **7.6 Temporalidad de acceso:** Permanentemente
7.7 Observaciones: Uso de ropa cómoda con buzos de manga larga y protector solar. Recomendable el uso de botas de caucho y tener cuidado con el sigse porque pueden cortarse.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS	
Las facilidades turísticas están ubicadas a 3.5 kilómetros del atractivo donde hay el servicio de hospedaje y alimentación. Si el plan es acampar hay sitios amplios a unos 100 metros del atractivo.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Entubada	

9.2 Energía eléctrica: Sistema interconectado **9.3 Alcantarillado:** Pozo séptico		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1 Nombre del atractivo: Cascada Yurak Paccha	**10.2 Distancia:** 400 metros.	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	**FACTOR**	**PUNTOS**
CALIDAD	a) Valor intrínseco b) Valor extrínseco c) Entorno d) Estado de conservación y organización	9 8 6 8
APOYO	a) Acceso b) Servicios c) Asociación con otros atractivos	3 3 3
SIGNIFICADO	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional	2 0 0 0
TOTAL		
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía: I Atractivo sin merito suficiente para considerarlos con una jerarquía superior, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de la unidades que integran el espacio turístico.		

2. Inventario de atractivos turístico culturales

a. Pawkar Raymi

Ficha 12-7: Pawkar Raymi

<table>
<tr><td colspan="2"> 
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL
FICHA DE REGISTRO</td><td>CÓDIGO
IM-02-01-02-000-15-000001</td></tr>
<tr><td colspan="3">1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</td></tr>
<tr><td colspan="2">Provincia: Bolívar</td><td>Cantón: Guaranda</td></tr>
<tr><td colspan="2">Parroquia: Veintimilla Urbana x Rural</td><td>Localidad: Inti Churi</td></tr>
<tr><td colspan="3">Coordenadas en sistema WGS8 Z17S – UTM: X(Este) 731664 Y(Norte) 9824326</td></tr>
<tr><td colspan="3">Altitud: 3194 msnm</td></tr>
<tr><td colspan="3">2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</td></tr>
</table>



Figura 14-7: Foto Pawkar Raymi

Descripción de la fotografía: Celebración del Pawkar Raymi, fiesta realizada en el mes de marzo por el Equinoccio de primavera, en donde los pobladores de la localidad e invitados se reúnen para el agradecimiento a la Pachamama por el florecimiento de los granos tiernos.

Código fotográfico: IM-02-01-02-000-15-000001-1

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	
Fiesta por el equinoccio en la organización Inti Churi – Guaranda, Bolívar	
Grupo social	**Lengua (s)**
Waranka	Kichwa
Ámbito	
Usos sociales, rituales y actos festivos	
Subámbito	**Detalle del Subámbito**
Fiestas	Fiesta vinculada al equinoccio celebrada por los pueblos indígenas de la organización.

4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

La fiesta del **Pawkar Raymi o Mushuk Nina** e inicio de año nuevo andino conmemoran la época del florecimiento y tiempo para empezar a probar la cosecha del fruto tierno, en el hemisferio sur hay una serie de ritualidades acompañados por el agua y por las flores.

La fiesta del Pawcar Raymi está también asociada con la fiesta del Carnaval, donde las mujeres muy temprano inician con la recolección de las flores silvestres para realizar el círculo sagrado en donde los Yachaks realizarán la ceremonia, y del agua de las diferentes vertientes conocidas por sus dotes de curación y de energía positiva. Las frutas que serán utilizadas para la ceremonia son el durazno, la manzana, las uvas, el plátano, sandia y granos tiernos como son las habas, choclo, arvejas, ocas, mellocos para ofrendar a la Pachamama.

El Pawkar Raymi celebrado en la organización Inti Churi constituye una fiesta importante para la localidad.

La fiesta comienza con el recibimiento de 12 gallos por parte de todas las comunidades que conforman la organización entre estas Arenal, San Antonio, Grupo Cacuango, Chinipamba, Herapamba y Llama Corral, estos gallos mediante un acto ceremonial es sacrificado como agradecimiento a la Pachamama por el florecimiento de los cultivos sembrados.

También muchos gallos son arrojados por los dirigente de las diferentes comunidades para que los presentes puedan jugar con este llegando a sacrificarlos por los varios intentos de quitárselos a quien los tomo.

Este juego de los gallos también se lo realizan personas montadas a caballo, pues quien lo tomo tratara de escapar a fuerte galope de los demás jinetes con el único objetivo de escapar con el gallo vivo ya que sería una importante hazaña.

Este tipo de juegos constituyen momentos en donde los habitantes en agradecimiento con su Pachamama y la felicidad de compartir con visitantes es motivo de celebración.

Fecha o período		**Detalle de la periodicidad**
X	Anual	Es una celebración que se lo realiza cada años en agradecimiento a la Pachamama por el florecimiento de sus productos, el mismo que se lo puede observar cada año en los campos, el cambio de color por la belleza de sus flores, permiten la maduración de sus productos y el abonamiento de la madre tierra.
	Continua	
	Ocasional	
	Otro	

5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	**Nombre**	**Tiempo de actividad**	**Función**	**Dirección**	**Localidad**
Individuos					
Colectividades	Organización Inti Churi	24	Organizar y participar en los rituales	Km 20 antigua vía Gallo rumi – Riobamba	Inti Churi
Instituciones					

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad

Es de gran importancia para la población ya que existen elementos de purificación física, mental y espiritual relacionados con la Pachamama, que ayuda a la humanidad a realizar correcciones si lo fuera necesario para entrar en armonía con sí mismo. y con su entorno natural que lo acoge, en el sitio que se lo realiza la ceremonia todos somos hijos e hijas en donde las energías que forman parte ayudan a mantener con vida al planeta y a la purificación de los participantes y los elementos que forman parte como la tierra que nos sostiene, el fuego, que nos transforma, el agua, y el aire que nos alimentan ayudan a construir valores de vida para la población que va de lo mítico a la realidad aprendiendo a respetar a la naturaleza y configurando una parte importante de la identidad cultural.

Sensibilidad al cambio

	Alta	El cambio no es de gran consideración puesto que se mantiene en el recuerdo de los Yachak la celebración de esta fiesta andina, y de esta manera incentivar a la juventud a la participación activa de la misma, para que de este modo no se permita la pérdida de la tradición en las futuras generaciones.
	Media	
X	Baja	

7. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	**Dirección**	**Teléfono**	**Sexo**	**Edad**

N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

8. ELEMENTOS RELACIONADOS

Código / nombre	**Ámbito**	**Subámbito**	**Detalle del Subámbito**
Concurso de música	Artes del espectáculo	Música	N/A
Juego de los gallos	Artes del espectáculo	Juegos tradicionales	Prácticas deportivas y recreacionales
Corrida de toros	Artes del espectáculo	Juegos tradicionales	Prácticas deportivas y recreacionales

9. ANEXOS

Textos	**Fotografías**	**Videos**	**Audio**
N/A	N/A	N/A	N/A

10. OBSERVACIONES

Fiesta a la que llegan invitados de diferentes comunidades cercanas y también turistas que desean experimentar con la población local y que son invitados cordialmente para el año siguiente.

11. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

Registrado por: Yurik Yumbay C.	**Fecha de registro:** 2016/03/20
Revisado por: Ing. Danny Castillo, Ing. Renato Chávez	**Fecha de revisión:** 07/12/2016
Aprobado por: Ing. Danny Castillo, Ing. Renato Chávez	**Fecha de aprobación:** 09/12/2016

Registro fotográfico: Galo Yumbay C.

b. Vestimenta Tradicional de la zona

Ficha 13-7: Vestimenta Tradicional

  **INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO** DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL **FICHA DE REGISTRO**		**CÓDIGO** IM-02-01-02-000-15-000002
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Bolívar		**Cantón:** Guaranda
Parroquia: Veintimilla Urbana x Rural		**Localidad:** Inti Churi
Coordenadas en sistema WGS8 UTM: X(Este) 731664	**Y**(Norte) 9824326	
Altitud: 3194 msnm		
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		



Figura 15-7: Foto Vestimenta tradicional del pueblo Waranka

Descripción de la fotografía: Vestimenta tradicional del pueblo Waranka, usada en las fiestas y rituales.	
Código fotográfico: IM-02-01-02-000-15-000002-2	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Denominación	
Vestimenta típica, organización Inti Churi	
Grupo social	**Lengua (s)**
Waranka	Kichwa
Ámbito	
Tradiciones y expresiones orales	
Subámbito	**Detalle del Subámbito**
Uso social de vestimenta.	Vestimenta típica, festiva.
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN	

Vestimenta del hombre

El hombre utiliza generalmente pantalón de color azul, con alpargates de colores diversos, como cinturón utilizan fajas que cuelgan por un lado de la pierna. La camisa que usan es blanca de manga larga con el poncho característico de color rojo.

El sombrero que usan es de color negro, pero hay personas que prefieren usar otros colores como café, plomo esto depende de cada persona y gusto.

Vestimenta de la mujer

Las mujeres se visten con un sombrero de lana color blanco y franjas negras, también una blusa de color blanca con bordados de varios colores que rodean el cuello. Sobre la blusa usan la bayeta preferentemente de color rojo, aunque esto depende del gusto de quien lo use, esto si con los bordes también bordados con figuras y formas diferentes y esto sujetado con un imperdible o un Tupu.

Utilizan el anaco de color negro y para sujetarlo usan una baja llamada Chumpi. Traen también puesta unas sandalias elaboradas artesanalmente.

Fecha o período		**Detalle de la periodicidad**
	Anual	Generalmente esta vestimenta lo utiliza en ceremonias, fiestas y eventos que se realizan en la comunidad o fuera de ellas, con el objetivo de seguir recuperando la vestimenta típica tradicional.
	Continua	
X	Ocasional	
	Otro	

5. PORTADORES / SOPORTES

Tipo	**Nombre**	**Tiempo de actividad**	**Función**	**Dirección**	**Localidad**
Individuos					
Colectividades	Organización Inti Churi	Siempre	Transmisión de la importancia de la vestimenta tradicional	Km 20 antigua vía Gallo rumi – Riobamba	Inti Churi

Instituciones					

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad

La vestimenta típica de este pueblo es parte de la identidad cultural, en la comunidad la mayor parte ha estado en proceso de perdida de esta identidad cultural, pues esta vestimenta ya no lo usan en el diario vivir, son pocas personas los que usan especialmente las mujeres, su uso solo se puede apreciar en época de fiestas mas no en la cotidianidad.

Sensibilidad al cambio

x	Alta	La nueva generación de jóvenes están adquiriendo nuevas formas de vida en las ciudades, esto hace que la vestimenta típica este sujeto a una sensibilidad al cambio muy alta.
	Media	
	Baja	

7. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

8. ELEMENTOS RELACIONADOS

Código / nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito
N/A	N/A	N/A	N/A

9. ANEXOS

Textos	Fotografías	Videos	Audio
N/A	N/A	N/A	N/A

10. OBSERVACIONES

La vestimenta tradicional puede variar en los colores por ejemplo en el traje de la mujer el color de las chalinas es de acuerdo al gusto de quien se pone así mismo las fajas y cintas y el los hombres generalmente el poncho es rojo pero puede haber de colores varias con rojo y partes negras o azules.	
11. DATOS DE CONTROL	
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	
Registrado por: Yurik Yumbay C.	**Fecha de registro:** 2015/11/21
Revisado por: Ing. Danny Castillo, Ing. Renato Chávez	**Fecha de revisión:** 07/12/2016
Aprobado por: Ing. Danny Castillo, Ing. Renato Chávez	**Fecha de aprobación:** 09/12/2016
Registro fotográfico: Galo Yumbay C.	

c. Música

Ficha 14-7: Música

<table>
<tr><td colspan="2"> 
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL
FICHA DE REGISTRO</td><td>CÓDIGO
IM-02-01-02-000-15-000003</td></tr>
<tr><td colspan="3">1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</td></tr>
<tr><td colspan="2">Provincia: Bolívar</td><td>Cantón: Guaranda</td></tr>
<tr><td colspan="2">Parroquia: Veintimilla Urbana x Rural</td><td>Localidad: Inti Churi</td></tr>
<tr><td colspan="3">Coordenadas en sistema WGS8 UTM: X(Este) 731664 Y(Norte) 9824326</td></tr>
<tr><td colspan="3">Altitud: 3194 msnm</td></tr>
<tr><td colspan="3">2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</td></tr>
</table>



Figura 16-7: Foto Grupo musical de la organización Inti Churi

Descripción de la fotografía: Grupo musical de la organización Inti Churi

Código fotográfico: IM-02-01-02-000-15-000003-3

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	
Música y danza festiva, comunidad Llama Corral	
Grupo social	**Lengua (s)**
Waranka	Español
Ámbito	
Artes del espectáculo	
Subámbito	**Detalle del Subámbito**
Música	Música tradicional

4. DESCRIPCIÓN

En la antigüedad la música tradicional entonaban personas con el don de entonar un instrumento musical, las melodías se tocaban para alegrar las fiestas del pueblo. Tocaban el tambor, guitarra, quena.

Actualmente se ha estado perdiendo la música tradicional pero un grupo formado por jóvenes que les entusiasma la música, han tratado de recuperar las melodías antiguas y modificarlos en parte para tener un mejor resultado y con nuevos instrumentos que hacen de la música algo apreciable y bonito para escuchar en la comunidad.

En la unidad educativa de la organización también reciben clases de música con instrumentos andinos entre estos la quena, zampoñas, charango, guitarra, mandolina, bombo, arpa, acordeón y piano y ya han participado en algunas ocasiones en invitaciones y visitas a otras unidades educativas demostrando la habilidades que se puede adquirir a parte del aprendizaje diario de la materias que reciben.

Fecha o período		**Detalle de la periodicidad**
	Anual	El grupo conformado por los jóvenes han tratado de estar contantemente en sus ensayos para perfeccionar la música y poder de este tener una fuente de ingresos económicos siempre teniendo en mente la recuperación de la música autóctona.
X	Continua	
	Ocasional	
	Otro	

5. PORTADORES / SOPORTES

Tipo	**Nombre**	**Tiempo de actividad**	**Función**	**Dirección**	**Localidad**
Individuos					
Colectividades	Grupo Inti Marka	2 años	Recuperación de la música	Comunidad Llama Corral	Guaranda
Instituciones	Unidad educativa Inti Churi	8 años	Dar clases de música	Organización Inti Churi	Guaranda

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad

La comunidad no se ha visto identificada con la música de sus antepasados, sin embargo, en las fiestas y reuniones siempre entonaban melodías que alegraban a los comuneros, en la actualidad los jóvenes han tratado y logrado recuperar muchas melodías tan hermosas entonadas en el pasado.

Sensibilidad al cambio

	Alta	Nuevas experiencias y nuevos equipos tecnológicos hacen que la música haya cambiado que para muchos es bueno y para algunos es muy malo porque pierde la esencia de la música autóctona.
X	Media	
	Baja	

7. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Carlos Cartagena	Guaranda	0985254884	Masculino	32

8. ELEMENTOS RELACIONADOS

Código / nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito
N/A	N/A	N/A	N/A

9. ANEXOS

Textos	Fotografías	Videos	Audio
N/A	N/A	N/A	N/A

10. OBSERVACIONES

Desde hace 10 años atrás se inicia con el proyecto del proceso de aprendizaje con estudiantes de la Unidad Educativa Inti Churi con profesores que fueron solicitados a la entonces Dirección Bilingüe desde entonces no se ha dejado la música poniendo en la malla curricular como una materia obligatoria a la música.

11. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

Registrado por: Yurik Yumbay C.	**Fecha de registro:** 2015/06/19
Revisado por: Ing. Danny Castillo, Ing. Renato Chávez	**Fecha de revisión:** 07/12/2016
Aprobado por: Ing. Danny Castillo, Ing. Renato Chávez	**Fecha de aprobación:** 09/12/2016

Registro fotográfico: Jumandy Tualombo

d. Plato tradicional Papas con Cuy

Ficha 15-7: Plato típico Papas con Cuy

<table>
<tr><td colspan="2">



INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL
FICHA DE REGISTRO</td><td>CÓDIGO
IM-02-01-02-000-15-000004</td></tr>
<tr><td colspan="3">1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</td></tr>
<tr><td colspan="2">Provincia: Bolívar</td><td>Cantón: Guaranda</td></tr>
<tr><td colspan="2">Parroquia: Veintimilla Urbana x Rural</td><td>Localidad: Inti Churi</td></tr>
<tr><td colspan="3">Coordenadas en sistema WGS8 UTM: X(Este) 731664 Y(Norte) 9824326</td></tr>
<tr><td colspan="3">Altitud: 3194 msnm</td></tr>
<tr><td colspan="3">2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</td></tr>
</table>



Figura 17-7: Foto Plato Típico

Descripción de la fotografía: Plato típico, Papas con Cuy.

Código fotográfico:

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	
Plato tradicional, Papas con Cuy, comunidad Llama Corral	
Grupo social	**Lengua (s)**
Waranka	Kichwa
Ámbito	
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	
Subámbito	**Detalle del Subámbito**
Gastronomía	Gastronomía festiva

4. DESCRIPCIÓN

Los habitantes de las comunidades antiguas se alimentaban con productos y especies que se cultivaban y se criaban en la misma comunidad.

Estas comidas son preparadas a base de leña y la más conocida son las papas con cuy y la bebida tradicional es la chicha de jora.

Preparación del plato

Para la preparación de este plato, en primer lugar se pela el cuy con agua hervida para que no quede ningún pelo en el alimento, posteriormente con mucho carbón se lo procede a asar. Las papas se cocinan peladas y cuando ya estén bien se le agrega achiote para que tome un color y sabor agradable. Para acompañar las papas se prepara una zarza a base de maní, pan, cebolla, ajo y sal al gusto.

Listo el cuy, las papas y la zarza se procede a servir y para acompañar el plato se corta unos tomates y también lechuga.

Fecha o período		**Detalle de la periodicidad**
	Anual	Este plato tradicional se prepara generalmente en fiestas y eventos especiales de la comunidad o de una familia como en un casamiento.
	Continua	
x	Ocasional	
	Otro	

5. PORTADORES / SOPORTES

Tipo	**Nombre**	**Tiempo de actividad**	**Función**	**Dirección**	**Localidad**
Individuos					
Colectividades	Organización Inti Churi	Permanente	Preparación del plato típico	Comunidad Llama Corral	Guaranda
Instituciones					

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad

Plato típico preparado por las familias de esta comunidad, que compone su dieta alimenticia asegurando la alimentación de todos los habitantes de la comunidad.

Sensibilidad al cambio		
	Alta	Nuevas formas y técnicas de cocinado son sujetos a generar cambios en el plato típico.
X	Media	
	Baja	

7. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

8. ELEMENTOS RELACIONADOS

Código nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito
N/A	N/A	N/A	N/A

9. ANEXOS

Textos	Fotografías	Videos	Audio
N/A	N/A	N/A	N/A

10. OBSERVACIONES

N/A

11. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

Registrado por: Yurik Yumbay C.	**Fecha de registro:** 2015/12/25
Revisado por: Ing. Danny Castillo, Ing. Renato Chávez	**Fecha de revisión:** 07/12/2016
Aprobado por: Ing. Danny Castillo, Ing. Renato Chávez	**Fecha de aprobación:** 09/12/2016
Registro fotográfico: Yurik Yumbay	

C. ESTUDIO DE MERCADO

1. Análisis de la demanda

a. Segmentación del mercado

Está dirigida a la población económicamente activa de las ciudades de Guaranda y Riobamba, tomadas en cuenta por la cercanía de estas ciudades al lugar de estudio y ejecución del plan estratégico.

b. Universo

El universo de estudio de la demanda constituyen la población económicamente activa de la ciudad de Guaranda, 48.878 y Riobamba, 123.480 dando un total de 172.358, según datos del (Instituto Nacional de Estadisticas y Censos;, 2010)

c. Muestra

Para la determinación de la muestra se utilizó la siguiente formula:

$$\boldsymbol{n} = \frac{\mathbf{N} * (\mathbf{P} * \mathbf{Q})}{\mathbf{N - 1}\ (\frac{\boldsymbol{e}}{\boldsymbol{k}})^{2} + (\boldsymbol{P} * \boldsymbol{Q})}$$

Dónde:

N: Universo de estudio

n: Tamaño de la muestra

p: Probabilidad de ocurrencia **(0,5)**

q: Probabilidad de no ocurrencia **(0.5)**

e: margen de error **(0,05%)**

k: Confianza **(1,96)**

$$n = \frac{172.358 * 0.5 * 0.5}{(172.358\ - 1) * (\frac{0.05}{1.96})^{2} + 0,5 * 0,5}$$

$$\boldsymbol{n} = \frac{43089.5}{112.4148}$$

$\boldsymbol{n} = 383$

Se aplicaron 383 encuestas, de las cuales se distribuyeron 274 para la ciudad de Riobamba y 109 para la ciudad de Guaranda.

d. Tipo de muestreo

Para la determinación de la muestra se utilizó la metodología del muestreo aleatorio estratificado.

e. Instrumento

El instrumento de investigación para el estudio de la demanda es la encuesta que se encuentra en el Anexo 5.

f. Elaboración del cuestionario

La elaboración del cuestionario fue realizado con el objetivo de obtener información necesaria para la investigación del mercado turístico en el que se incluyen preguntas de tipo sociodemográficos, abiertas con opciones de selección múltiple y cerradas.

g. Trabajo de campo

La encuesta se aplicó en el mes de julio desde la segunda semana con un ayudante, haciendo un total de 65 encuestas a la semana cada uno. En la cuidad de Riobamba se realizó durante 11 días completando así las 274 encuestas distribuidas para dicha cuidad, mientras que para la ciudad de Guaranda se realizó en 4 días completando las 109 encuestas.

h. Tabulación de datos

La información recolectada en la aplicación de la encuesta fue procesada mediante la utilización de la herramienta SPSS que arroja los siguientes resultados.

1) Género

Tabla 6-7: Género

Género		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Masculino	185	47,4	48,3	48,3
	Femenino	198	50,8	51,7	100,0
	Total	383	98,2	100,0	
Perdidos	Sistema	7	1,8		
Total		390	100,0		

Nota: Trabajo de campo, 2016

Elaborado por: Yurik Yumbay C.

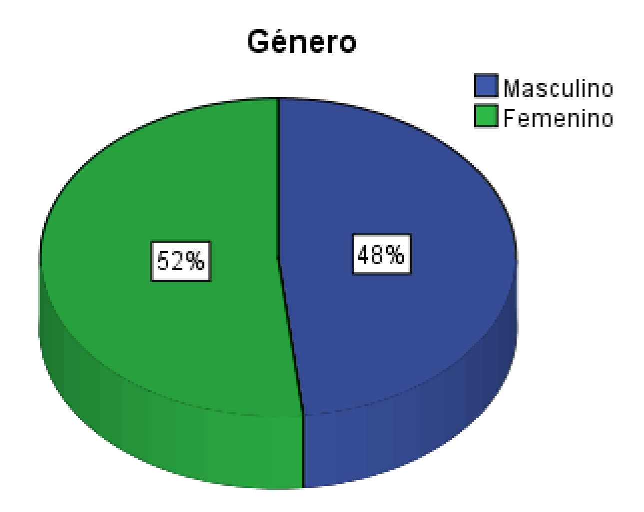


Figura 18-7: Género

La muestra del estudio es de 383 de los cuales el 52% pertenecen al género femenino y el 48% al género masculino.

2) Edad

Tabla 7-7: Edad

Edad		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	16-25	137	35,1	35,8	35,8
	26-35	179	45,9	46,7	82,5
	36-45	27	6,9	7,0	89,6
	46-55	32	8,2	8,4	97,9
	56-65	8	2,1	2,1	100,0
	Total	383	98,2	100,0	
Perdidos	Sistema	7	1,8		
Total		390	100,0		

Nota: Trabajo de campo, 2016

Elaborado por: Yurik Yumbay C.

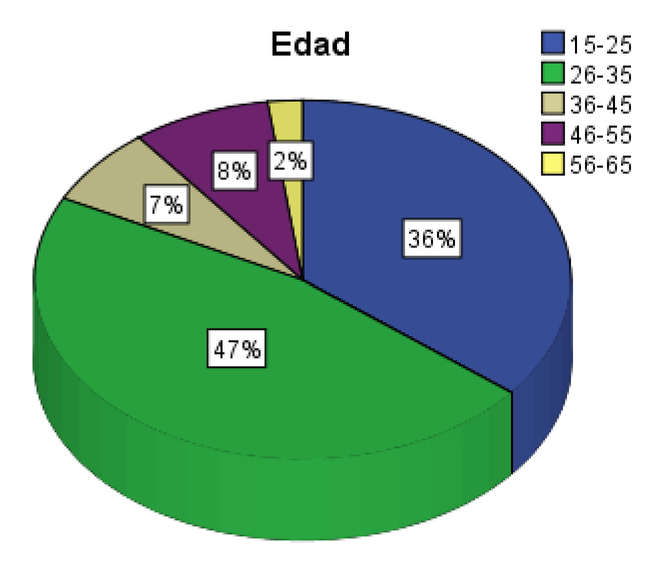


Figura 19-7: Edad

La edad de la mayoría de los encuestados esta entre los 26 a 35 años de edad con un 47%, luego están con un 36% personas de 15 a 25 años, con un 8% personas que tienen de 46 a 55 años de edad, posteriormente con un 7% personas de entre 36 a 45 años y con un 2% encuestados con más de 56 años.

Tabla 8-7: Cálculo de la media aritmética (edades)

Datos	**Xi**	**fi**	**Xi * fi**
16 – 25	20.5	137	2808.5
26 – 35	30.5	179	5459.5
36 – 45	40.5	27	1093.5
46 – 55	50.5	32	1616
56 – 65	60.5	8	484
Total		**383**	**11,461.5**

Elaborado por: Yurik Yumbay C.

Media= Suma (Xi * fi)/N

Media= 11461.5/383

Media= 30 años

3) Estado civil

Tabla 9-7: Estado Civil

Válidos	Soltero	229	58,7	59,8	59,8
	Casado	131	33,6	34,2	94,0
	Otro	23	5,9	6,0	100,0
	Total	383	98,2	100,0	
Perdidos	Sistema	7	1,8		
Total		390	100,0		

Nota: Trabajo de campo, 2016

Elaborado por: Yurik Yumbay C.

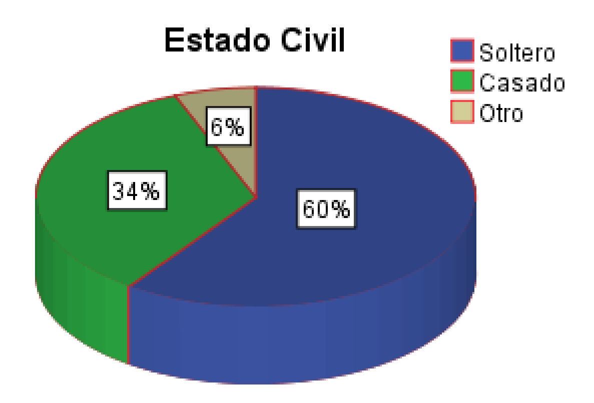


Figura 20-7: Estado Civil

El presente estudio en relación al estado civil se ha determinado que el 60% de los encuestados son solteros, un 34% están casados y con un 6% lo constituyen otros tales como divorciados, viudos, unión libre, etc.

4) Instrucción

Tabla 10-7: Instrucción

Instrucción		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Primaria	40	10,3	10,4	10,4
	Secundaria	112	28,7	29,2	39,7
	Superior	223	57,2	58,2	97,9
	Postgrado	8	2,1	2,1	100,0
	Total	383	98,2	100,0	
Perdidos	Sistema	7	1,8		
Total		390	100,0		

Nota: Trabajo de campo, 2016

Elaborado por: Yurik Yumbay C.

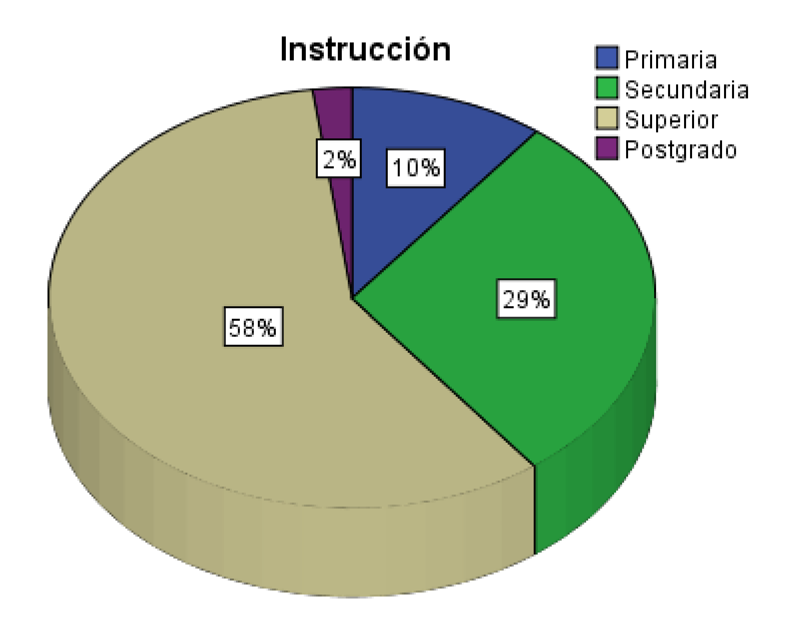


Figura 21-7: Instrucción

El 58% de los encuestados tiene un nivel de instrucción superior mientras que el 29% tiene el nivel de instrucción secundaria, con un 10% una instrucción primaria y con el 2% de encuestados tienen una instrucción superior.

5) Ciudad de residencia

Tabla 11-7: Ciudad de residencia

Ciudad de residencia		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Guaranda	93	23,8	24,3	24,3
	Riobamba	250	64,1	65,3	89,6
	Otro	40	10,3	10,4	100,0
	Total	383	98,2	100,0	
Perdidos	Sistema	7	1,8		
Total		390	100,0		

Nota: Trabajo de campo, 2016

Elaborado por: Yurik Yumbay C.

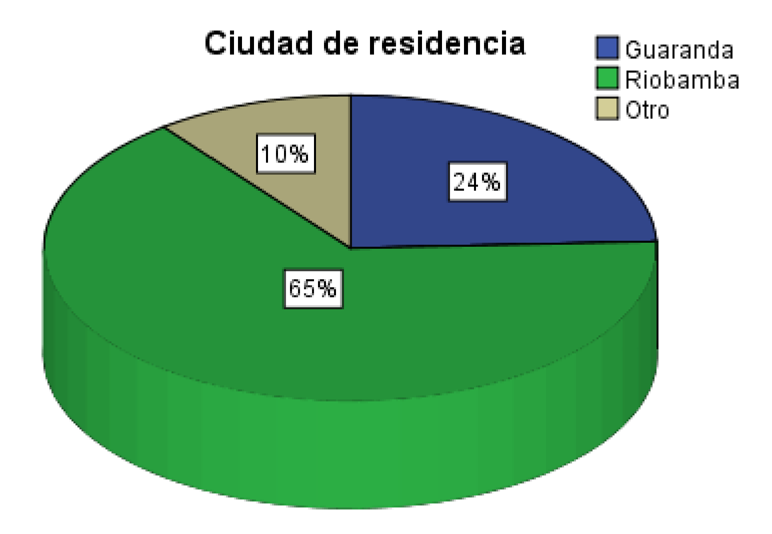


Figura 22-7: Ciudad de residencia

La encuestas realizadas en las dos ciudades más cercanas al lugar de estudio arrojan los siguientes resultados: el 65% de encuestados son residentes en la ciudad de Riobamba, el 24% son residentes en la ciudad de Guaranda, mientras que el 10% son encuestados de las poblaciones cercanas que visitan ya sea por trabajo o turismo a la ciudad de Riobamba y Guaranda.

6) Nivel de ingresos mensuales

Tabla 12-7: Nivel de ingresos mensuales que percibe

Nivel de ingresos mensuales		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menos de 150 USD	132	33,8	34,5	34,5
	151 a 520 USD	185	47,4	48,3	82,8
	521 a 890 USD	59	15,1	15,4	98,2
	891 a 1260 USD	4	1,0	1,0	99,2
	Más de 1261 USD	3	,8	,8	100,0
	Total	383	98,2	100,0	
Perdidos	Sistema	7	1,8		
Total		390	100,0		

Nota: Trabajo de campo, 2016

Elaborado por: Yurik Yumbay C.

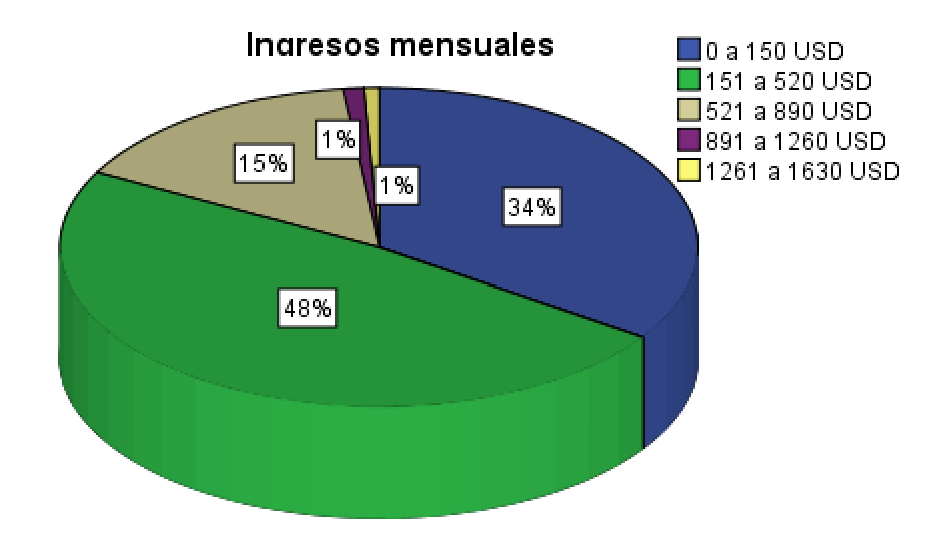


Figura 23-7: Nivel de ingresos mensuales que percibe

El 48% de encuestados tienen unos ingresos mensuales que van desde los 151 a 520 dólares, un 34% tiene ingresos menores a 151 dólares, el 15% percibe ingresos entre 521 a 890 dólares, el 1% tiene ingresos de 891 a 1260 dólares y otro 1% tienen un sueldo de más de 1261 dólares.

Tabla 13-7: Cálculo de la media aritmética (ingresos mensuales)

Datos	**Xi**	**fi**	**Xi * fi**
0 – 150	75	132	9900
151 – 520	335.5	185	62067.5
521 – 890	705.5	59	41624.5
891 – 1260	1075.5	4	4302
1621 – 1630	1445.5	3	4336.5
Total		**383**	**122230.5**

Elaborado por-: Yurik Yumbay C.

Media= Suma (Xi * fi)/N

Media= 122230.5/383

Media= $ 391.19 dólares.

7) Motivo de sus viajes

Tabla 14-7: Principal motivo de sus viajes

Motivo de sus viajes		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Turismo	173	44,4	45,2	45,2
	Estudios	65	16,7	17,0	62,1
	Negocios	49	12,6	12,8	74,9
	Visitas familiares	96	24,6	25,1	100,0
	Total	383	98,2	100,0	
Perdidos	Sistema	7	1,8		
Total		390	100,0		

Nota: Trabajo de campo, 2016

Elaborado por: Yurik Yumbay C.

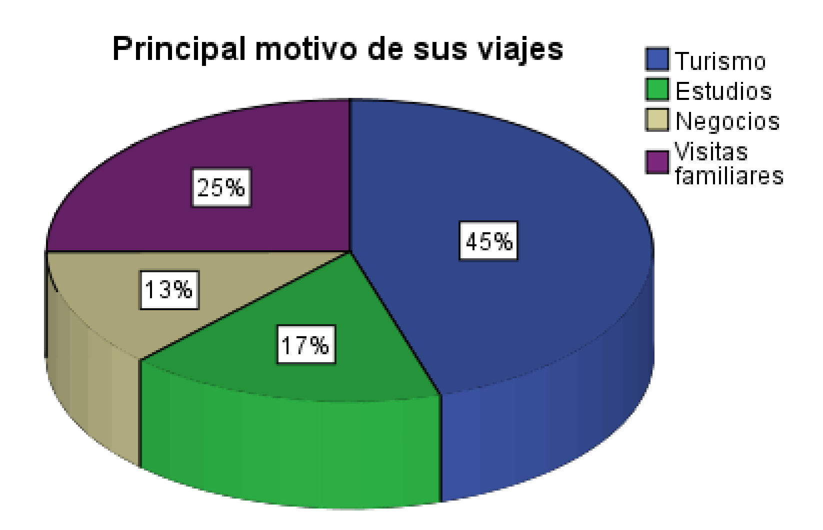


Figura 24-7: Principal motivo de sus viajes

Para el 45% de los encuestados el principal motivo de sus viajes es por turismo, un 25% realizan sus viajes por motivos de visitas familiares, el 17% viajan por motivos de estudios y un 13% realiza sus viajes por negocios.

8) Con quien viaja por turismo

Tabla 15-7: Con quien viaja por turismo

Con quien viaja por turismo		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Solo	43	11,0	11,2	11,2
	Pareja	35	9,0	9,1	20,4
	Amigos	91	23,3	23,8	44,1
	Familiares	214	54,9	55,9	100,0
	Total	383	98,2	100,0	
Perdidos	Sistema	7	1,8		
Total		390	100,0		

Nota: Trabajo de campo, 2016

Elaborado por: Yurik Yumbay C.

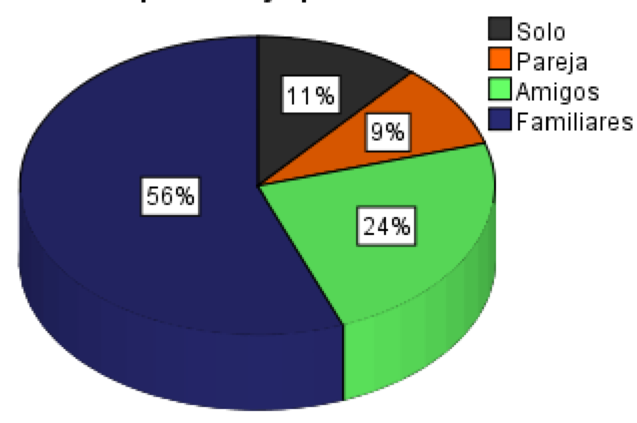


Figura 25-7: Con quien viaja por turismo

El mercado turístico está compuesto por el 56% de individuos que viajan con su familia, un 24% realiza sus viajes con sus amigos, el 11% de encuestados viaja solo y un 9% habitualmente viaja con su pareja.

9) Gasto promedio al día por persona

Tabla 16-7: Gasto promedio al día por persona en turismo

Gasto promedio al día por persona en turismo		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	11 a 25 USD	122	31,3	31,9	31,9
	26 a 40 USD	196	50,3	51,2	83,0
	41 a 55 USD	48	12,3	12,5	95,6
	56 a 70 USD	17	4,4	4,4	100,0
	Total	383	98,2	100,0	
Perdidos	Sistema	7	1,8		
Total		390	100,0		

Nota: Trabajo de campo, 2016

Elaborado por: Yurik Yumbay C.

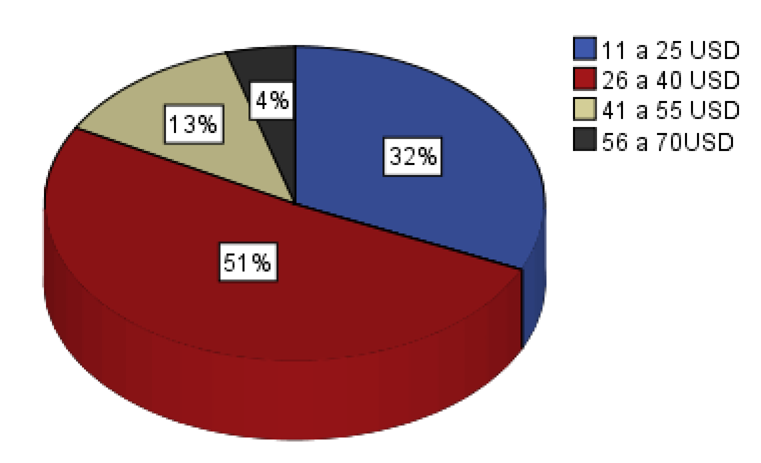


Figura 26-7: Gasto promedio al día por persona en turismo

El 51% del mercado local tiende a gastar al día por persona de 26 a 40 dólares en servicios turísticos mientras que el 32% gasta de 10 a 25 dólares al día en turismo, otro 13% gasta de 41 a 55 dólares diarios y tan solo un 4% gasta más de 65 dólares al día en servicios turísticos.

Tabla 17-7: Cálculo de la media aritmética (gasto medio)

Datos	**Xi**	**fi**	**Xi * fi**
11 – 25	18	122	2196
26 – 40	33	196	6468
41 – 55	48	48	2304
56 – 70	63	17	1071
Total		**383**	**12039**

Elaborado por: Yurik Yumbay C.

Media= Suma (Xi * fi)/N

Media= 12039/383

Media= $ 31.43 dólares.

10) Quien organiza sus viajes turísticos

Tabla 18-7: Quién organiza sus viajes de turismo

Quién organiza sus viajes de turismo		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Agencia de viajes	18	4,6	4,7	4,7
	Personalmente	361	92,6	94,3	99,0
	Otros	4	1,0	1,0	100,0
	Total	383	98,2	100,0	
Perdidos	Sistema	7	1,8		
Total		390	100,0		

Nota: Trabajo de campo, 2016

Elaborado por: Yurik Yumbay C.

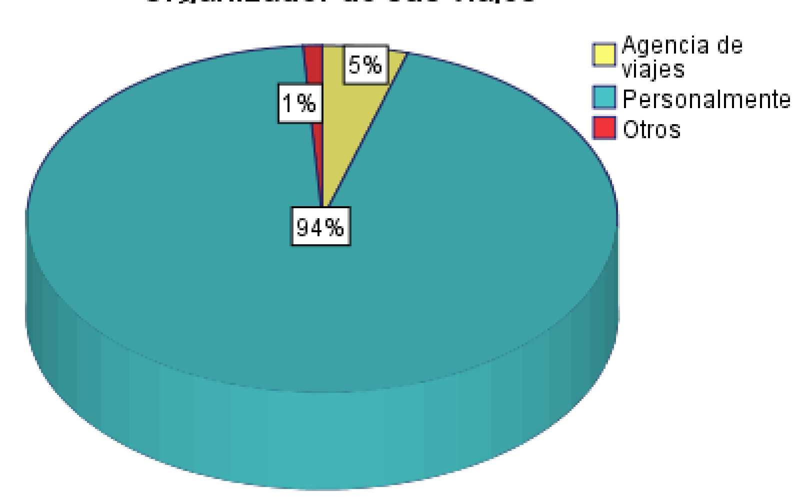


Figura 27-7: Quién organiza sus viajes de turismo

La mayor parte del mercado turístico organiza sus viajes personalmente un total del 94% mientras que un 5% ha organizado sus viajes mediante agencias de viaje y tan solo el 1% mediante otros medios como operadoras.

11) Medios de información

Tabla 19-7: Medios que utiliza para informarse de destinos turísticos

Medios de información		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Radio	4	1,0	1,0	1,0
	Televisión	102	26,2	26,6	27,7
	Internet	213	54,6	55,6	83,3
	Ferias turísticas	22	5,6	5,7	89,0
	Amigos/familiares	29	7,4	7,6	96,6
	Agencias	6	1,5	1,6	98,2
	Revistas	7	1,8	1,8	100,0
	Total	383	98,2	100,0	
Perdidos	Sistema	7	1,8		
Total		390	100,0		

Nota: Trabajo de campo, 2016

Elaborado por: Yurik Yumbay C.

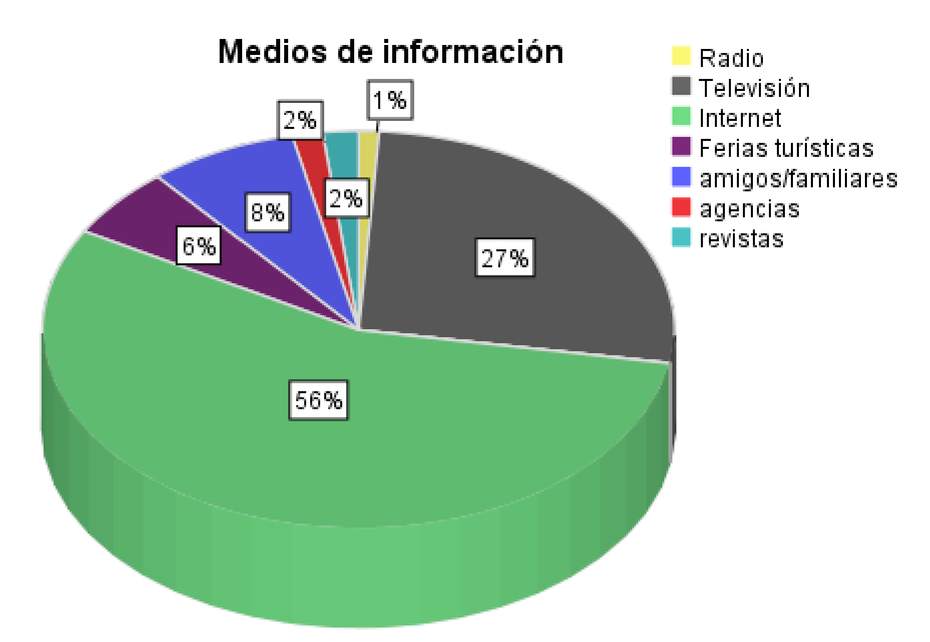


Figura 28-7: Medios que utiliza para informarse de destinos turísticos

El 56% del mercado turístico tiende a enterarse de destinos turísticos mediante el internet, un 27% se informa mediante la televisión, el 8% de encuestados se ha enterado por sus familiares y amigos, el 6% conoce destinos turísticos en ferias turísticas, el 2% en agencias, otro 2% se informa en revistas y tan solo el 1% se ha informado por la radio.

12) Le gustaría conocer la organización Inti Churi

Tabla 20-7: Le gustaría conocer la organización Inti Churi

Le gustaría conocer la organización Inti Churi		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	si	368	94,4	96,1	96,1
	no	15	3,8	3,9	100,0
	Total	383	98,2	100,0	
Perdidos	Sistema	7	1,8		
Total		390	100,0		

Nota: Trabajo de campo, 2016

Elaborado por: Yurik Yumbay C.

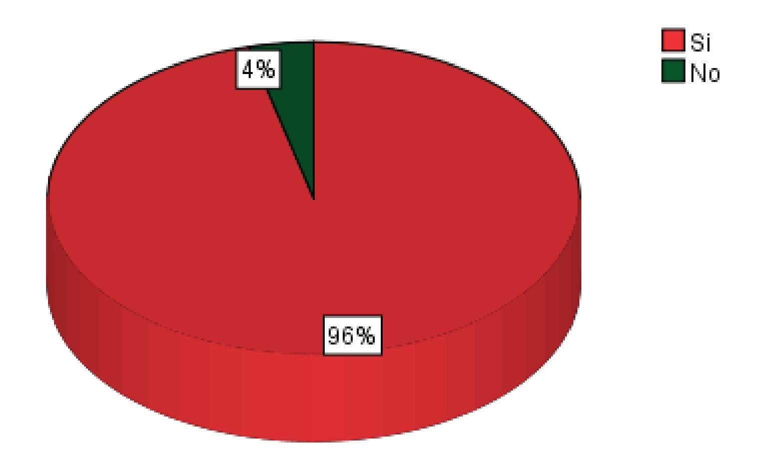


Figura 29-7: Le gustaría conocer la organización Inti Churi

El 96% de la población tiene deseos de conocer la organización Inti Churi mientras que un 4% no tiene intenciones de conocer la organización.

13) Actividades que le gustaría realizar

Tabla 21-7: Actividades que le gustaría realizar

Actividades que le gustaría realizar		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Caminatas	115	29,5	30,0	30,0
	Cabalgata	42	10,8	11,0	41,0
	Agroturismo	23	5,9	6,0	47,0
	Observación Flora y Fauna	34	8,7	8,9	55,9
	Gastronomía	24	6,2	6,3	62,1
	Aviturismo	58	14,9	15,1	77,3
	Ciclismo	87	22,3	22,7	100,0
	Total	383	98,2	100,0	
Perdidos	Sistema	7	1,8		
Total		390	100,0		

Nota: Trabajo de campo, 2016

Elaborado por: Yurik Yumbay C.

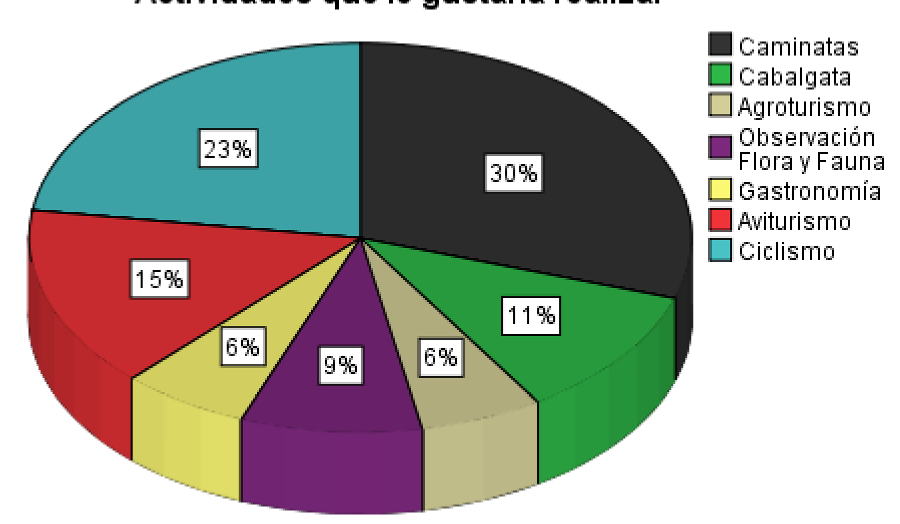


Figura 30-7: Actividades que le gustaría realizar

El 30% del mercado turístico prefiere realizar caminatas mientras que un 23% le gustaría practicar ciclismo, un 15% se inclinan por el Aviturismo, un 11% de encuestados quiere realizar cabalgata, un 9% opta por la observación de flora y fauna, el 6% les gustaría probar la gastronomía típica y otro 6% elije el agroturismo.

14) Servicios que requiere

Tabla 22-7: Servicios que requiere

Servicios que requiere		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alojamiento	178	45,6	46,5	46,5
	Alimentación	137	35,1	35,8	82,2
	Transporte	17	4,4	4,4	86,7
	Guías turísticos	47	12,1	12,3	99,0
	Equipos de acampar	4	1,0	1,0	100,0
	Total	383	98,2	100,0	
Perdidos	Sistema	7	1,8		
Total		390	100,0		

Nota: Trabajo de campo, 2016

Elaborado por: Yurik Yumbay C.

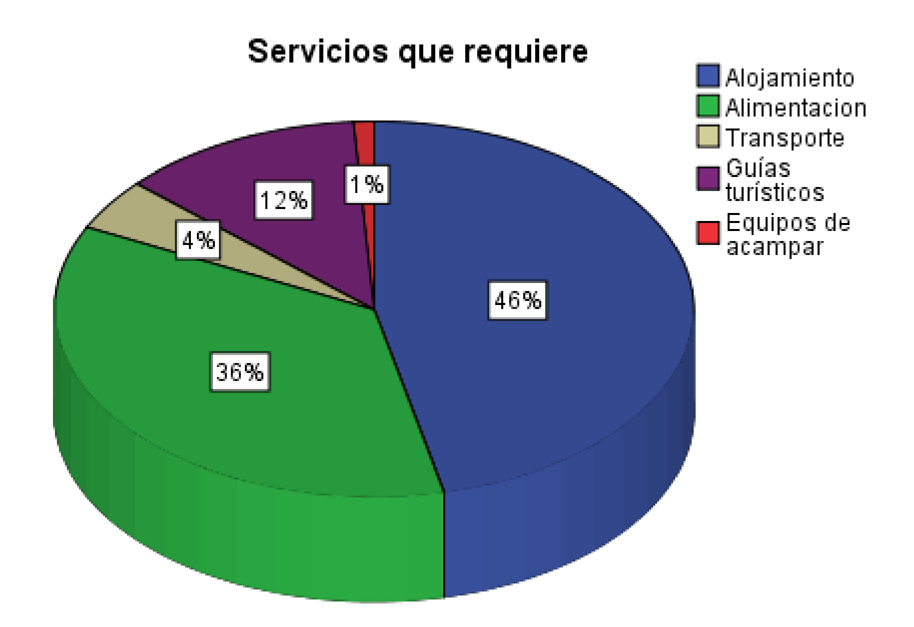


Figura 31-7: Servicios que requiere

Los servicios que requiere el mercado turístico es con un 46% requieren alojamiento, el 36% requiere el servicio de alimentación, el 12% demandan guías turísticos, el 4% necesita de transporte y con el 1% están los que requieren de quipos de acampar.

15) Tipo de alimentación que le gustaría

Tabla 23-7: Tipo de alimentación le gustaría

Tipo de alimentación		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menú	12	3,1	3,1	3,1
	Vegetariana	4	1,0	1,0	4,2
	Típica de la zona	366	93,8	95,6	99,7
	Otro	1	,3	,3	100,0
	Total	383	98,2	100,0	
Perdidos	Sistema	7	1,8		
Total		390	100,0		

Nota: Trabajo de campo, 2016

Elaborado por: Yurik Yumbay C.

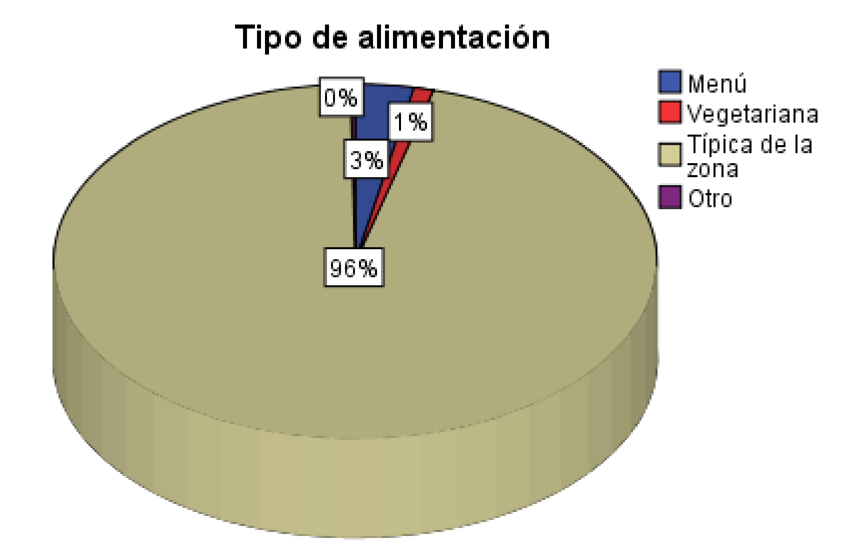


Figura 32-7: Tipo de alimentación le gustaría

La mayoría de los encuestados con un 96% prefieren la comida típica de la zona mientras que un 3% prefiere platos de menú, el 1% requiere platos vegetarianos.

16) Tiempo dispuesto a quedarse en la zona

Tabla 24-7: Tiempo dispuesto a quedarse en la zona

Tiempo		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Medio día	6	1,5	1,6	1,6
	1 día	192	49,2	50,1	51,7
	2 días	167	42,8	43,6	95,3
	Más de 2 días	18	4,6	4,7	100,0
	Total	383	98,2	100,0	
Perdidos	Sistema	7	1,8		
Total		390	100,0		

Nota: Trabajo de campo, 2016

Elaborado por: Yurik Yumbay C.

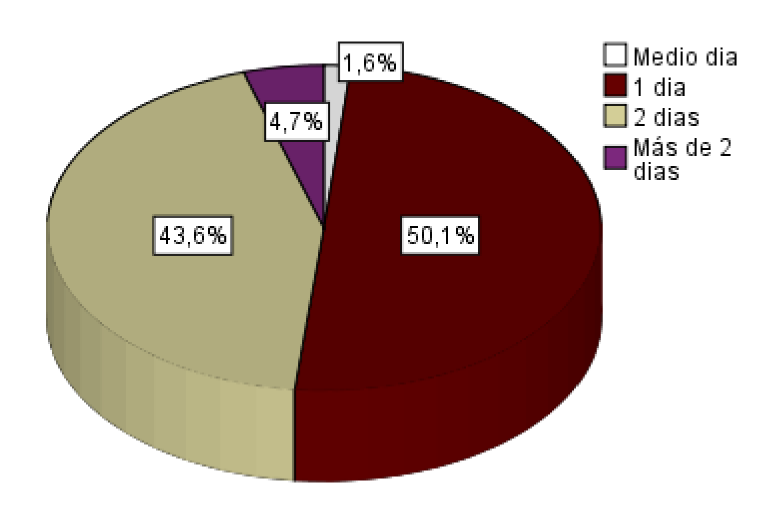


Figura 33-7: Tiempo dispuesto a quedarse en la zona

El 50% de encuestados están dispuestos a quedarse 1 día, un 43.6% prefiere quedarse por dos días, el 4.7% se quedaría por más de 2 días y el 1.6% estaría tan solo medio día en la zona.

Tabla 25-7: Calculo de la media aritmética (Tiempo dispuesto a quedarse)

Datos	**Xi**	**fi**	**Xi * fi**
½ día	0.25	6	1.5
1	0.50	192	96
2	1	167	167
+ 3	1.5	18	27
Total			**291.5**

Elaborado por: Yurik Yumbay C.

Media= Suma (Xi * fi)/N

Media= 291.5/383

Media= 0.75 = 1 día.

17) Temporada que le gusta viajar

Tabla 26-7: Temporada que le gusta viajar

Temporada que le gusta viajar		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Fin de semana	10	2,6	2,6	2,6
	Feriado	99	25,4	25,8	28,5
	Vacaciones	274	70,3	71,5	100,0
	Total	383	98,2	100,0	
Perdidos	Sistema	7	1,8		
Total		390	100,0		

Fuente: Trabajo de campo, 2016

Elaborado por: Yurik Yumbay C.



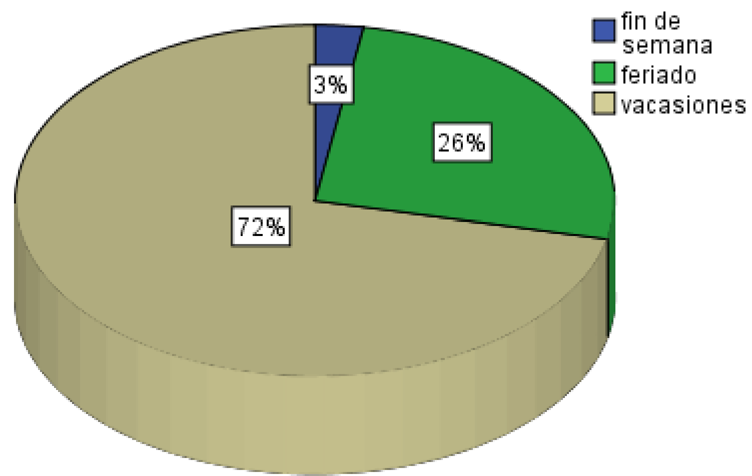


Figura 34-7: Temporada que le gusta viajar

El 72% de encuestados realizan sus viajes en la vacaciones mientras que en feriados viajan el 26%, un 3% gustan viajar los fines de semana.

i. Perfil del turista

El 48% de individuos son de género masculino y un 52% son de género femenino, con el rango de 26 a 35 años de edad con un 47% y con un 36% personas de 15 a 25 años, el 60% son solteros y 34% están casados, un 58% tiene un nivel de instrucción superior mientras que el 29% tiene el nivel de instrucción secundaria.

Las encuestas se aplicaron en los poblados más cercanos siendo el 65% en la ciudad de Riobamba, el 24% son residentes en la ciudad de Guaranda y el porcentaje restante son encuestados en estas ciudades pero fueron visitantes, de estos el 48% tienen unos ingresos mensuales que van desde los 151 a 520 dólares y un 34% tiene ingresos menores a 151 dólares.

La principal motivación es el turismo con un 45% y un 25% realizan sus viajes por motivos de visitas familiares, el 56% de individuos que viajan lo hacen con su familia y un 24% realiza sus viajes con sus amigos, en estos viajes el rango de gasto por día por persona es de 26 a 40 dólares con un 51% mientras que el 32% gasta de 10 a 25 dólares.

La mayor parte organiza sus viajes personalmente con el 94% mientras que un 5% ha organizado sus viajes mediante agencias, la manera de enterarse fue mediante el uso del internet con un 56% y un 27% se informa mediante la televisión.

El 94% de encuestados le gustaría conocer la Organización Inti Churi, en el que realizaría diferentes actividades como las caminatas el 30%, ciclismo el 23%, Aviturismo el 15%, cabalgata el 11% y observación de flora y fauna un 9%.

Los servicios que requieren son alojamiento el 46% y alimentación el 36%, y el tipo de alimentación que prefieren degustar es la comida típica con el 96% del total de encuestados.

El 50% están dispuestos a quedarse 1 día y un 43.6% prefiere quedarse por dos días, el 76% realizan sus viajes en vacaciones y el 26% en feriados.

2. Análisis de la oferta

a. Atracciones y actividades

La organización Inti Churi tiene varios atractivos que pueden ser aprovechados para el turismo, los atractivos naturales están constituidos por bosques nativos, patrimonios forestales, ríos, cascadas y cerros.

La comunidad Llama Corral perteneciente a la organización cuenta con instalaciones de alojamiento y recreación, pero en la actualidad no se encuentra en funcionamiento debido a la falta de capacitación y por una mala administración de las autoridades anteriores.

El lugar cuenta con dos cabañas, cada una con una capacidad de 8 personas, además tiene un restaurante, cancha deportiva, criadero de truchas y varios senderos que guían hacia cascadas y bosques nativos.

Tabla 27-7: Resumen de atractivos turísticos naturales de la organización Inti Churi

ATRACTIVOS NATURALES						
N°	Nombre del atractivo	Clasificación del atractivo			Altura	Jerarquía
		Categoría	Tipo	Subtipo		
1	Rio Tinku	Sitio natural	Rio	Rápido	2958	II
2	Rio Tauri	Sitio natural	Rio	Riachuelo	3004	I
3	Rio Ganquis	Sitio natural	Rio	Fuente	2964	II
4	Cascada Paila Huayco	Sitio natural	Rio	Cascada	3015	II
5	Bosques nativos	Sitio natural	Bosque	Montano bajo occidental	2971	II
6	Bosque de Polylepis	Sitio natural	Bosque	Páramo	4000	II
7	Puertas de Piedra	Sitio natural	Fenómeno geológico	Roca volcánica	2943	I
8	Cerro Kulluna	Sitio natural	Montaña	Cordillera	3450	I
9	Cascada San Antonio	Sitio natural	Rio	Cascada	3049	I
10	Cascada Cóndor Paccha	Sitio natural	Rio	Cascada	3264	II
11	Chorrera del Río Tauri	Sitio natural	Rio	Cascada	3105	I

Nota: Salida de campo, 2016

Elaborado por: Yurik Yumbay C.

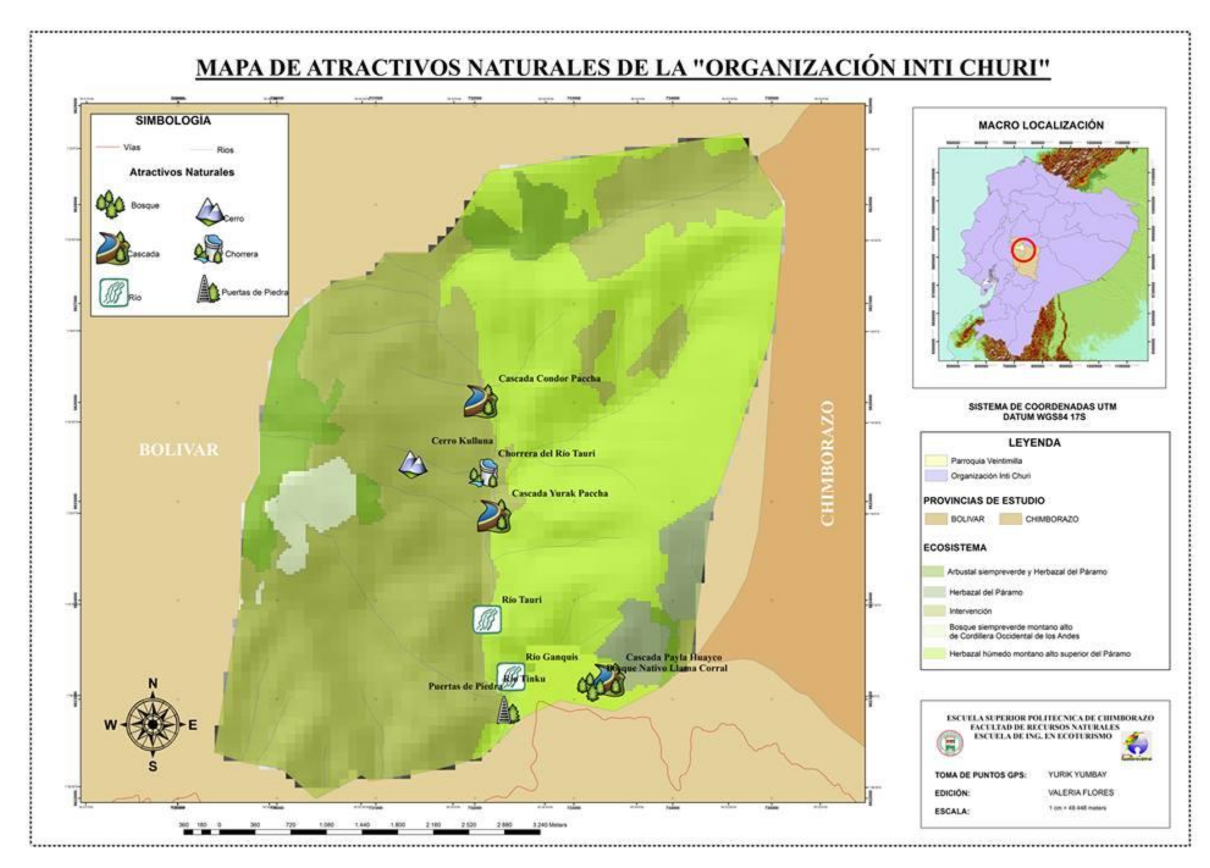


Figura 35-7: Mapa de Atractivos Naturales de la Organización Inti Churi

Tabla 28-7: Resumen de atractivos turísticos culturales de la organización Inti Churi

ATRACTIVOS CULTURALES				
Atractivo		**Denominación**	**Grupo social**	**Subámbito**
1	Pawkar Raymi	Fiestas por el equinoccio	Waranka	Fiestas populares
2	Vestimenta típica	Uso social de vestimenta	Waranka	Vestimenta típica
3	Música	Música y danza festiva	Waranka	Música
4	Papas con cuy	Plato típico	Waranka	Gastronomía

Nota: Salida de campo, 2016

Elaborado por: Yurik Yumbay C.

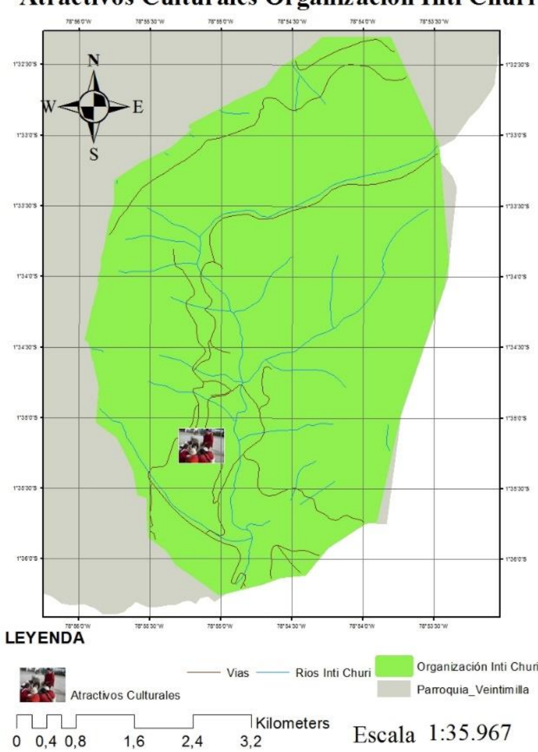


Figura 36-7: Mapa de Atractivos Culturales de la Organización Inti Churi

b. Infraestructura básica

Existe una cobertura parcial de los servicios básicos como la energía eléctrica, agua potable, en alcantarillado no poseen las comunidades debido a la ubicación del lugar hace que no sea necesario el servicio de alcantarillado, los porcentajes son importantes en abastecimiento pero en necesario la dotación e implementación y mejora de la calidad de estos servicios que permitan garantizar el bienestar en aquellos sitios cercanos a los atractivos.

Tabla 29-7: Resumen condiciones infraestructura básica

Servicio	Observaciones
Agua potable	El 95% de la población tiene agua entubada. El 5% utiliza desde los pozos y pukyos más cercanos a su casa.
Alcantarillado	No cuenta con este servicio pero del total de familias asentadas en las comunidades el 100% disponen de letrinas o pozos sépticos.
Comunicación	Se utiliza televisión mediante señal por antenas satelitales: Cntv, Claro tv; radio emisoras en frecuencias AM y FM; en telefonía celular no cuenta con este servicio pero existe telefonía satelital de la cual tienen este servicio apenas 7 familias.
Energía eléctrica	El 99.9% de la población cuenta con un sistema interconectado provisto por la Empresa Eléctrica de Guaranda S.A.
Salud	Existe un subcentro de salud de Cachisagua situado a 8 km, además se practica mucho la medicina ancestral y si es necesario los pobladores viajan al hospital general de Guaranda o a consultorios privados.
Tratamiento de desechos solidos	El recolector llega a las comunidades de la organización Inti Churi la primera semana de cada mes esto por la generación disminuida de desechos y por la práctica de la quema de los mismos.

Nota: Salida de campo, 2016

Elaborado por: Yurik Yumbay C.

c. Planta turística

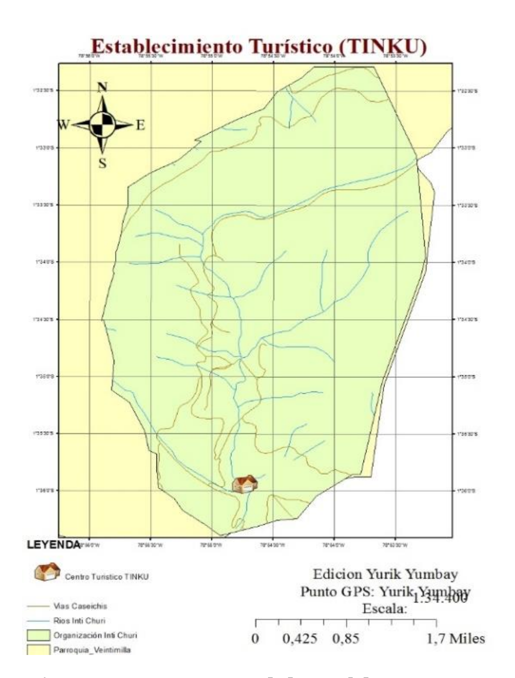


Figura 37-7: Mapa del establecimiento turístico de hospedaje y alimentación (TINKU)

d. Superestructura turística

En la organización esta presentes algunas organizaciones gubernamentales que tienen competencias pero solo realizan visitas a menudo por proyectos realizados en el lugar.

Tabla 30-7: Superestructura turística de la Organización Inti Churi

Actor social	Interés en el territorio
Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial	Impulsar el desarrollo económico productivo y ambiental en las comunidades.
Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal	Impulsar el desarrollo social del cantón. Dotar de infraestructura y servicios básicos y sociales de las comunidades.
Centros de Desarrollo Infantil	Dar atención a los hijos de madres de familia que trabajan. Estimulación temprana a niños y niñas.
Institución Educativa	Formación y capacitación a niños, niñas y jóvenes de las comunidades.
Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca	Entregar proyectos productivos y proporciona apoyo técnico para el desarrollo agrícola y pecuario.

Nota: Salida de campo, 2016

Elaborado por: Yurik Yumbay C.

3. <u>Oferta sustitutiva</u>

La ciudad de Guaranda y todas sus parroquias urbanas y rurales debido a la falta de capacitación y falta de iniciativas y emprendimientos turísticos no ha visto un crecimiento visible del turismo. Es más perceptible la carencia de productos e iniciativas turísticas en la zona rural esto es por falta de apoyo de instituciones privadas y gubernamentales.

La parroquia urbana de Veintimilla tiene muchas organizaciones situadas en la parte alta considerándose como zona rural y por tanto el olvido de entidades gubernamentales en la planificación y ejecución de proyectos productivos y de desarrollo.

La organización de segundo grado Inti Churi es una de las que no ha recibido apoyo en materia de turismo, la mayoría de proyectos que se ejecutan en el lugar se enfocan en la agricultura y ganadería.

Tabla 31-7: Servicios turísticos de Salinas que constituyen como competencia

Actividad	Nombre	Dirección	Plazas	Categoría
Hostal	El Refugio	Calle samilagua, vía a Simiatug	60	3
Hostal	Samilagua	Calle samilagua, vía a Simiatug	22	3
Hostal	La Minga	Salinerito y guayamas	20	3
Operadora	La Minga	Web	N/A	N/A
Operadora	Oficina de turismo comunitario	Tibospungo y salinerito	N/A	N/A

Fuente: En (Ramos, 2016)

INICIATIVAS DE TURISMO COMUNITARIO UBICADAS EN EL CANTÓN RIOBAMBA Y SUS PARROQUIAS:

a. OTC UCASAJ – RIOBAMBA

Organización de segundo grado conformada por 23 comunidades indígenas de la Parroquia San Juan su sede está ubicado en el centro poblado de la parroquia y sus comunidades en la zona de amortiguamiento de la reserva. Esta Operación de Turismo Comunitario constituye un portal de entrada para conocer, saber, tradiciones y leyendas de la cosmovisión indígena, los visitantes que exploran estas comunidades pueden conocer la forma de vida local, su vestimenta y su idioma materno.

Se encuentra ubicado a 18 km de la cuidad de Riobamba y ofrecen actividades espirituales, religiosas, deportes de aventura, cabalgatas, ciclismo, montañismo, caminatas y naturaleza, (Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo, 2012).

b. OTC CASA CÓNDOR – RIOBAMBA

Ubicada al noroeste de la cuidad de Riobamba, su patrimonio está ubicada dentro del área protegida de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo, a 37 km y a una altura de 3800 msnm con una temperatura de 3 a 10°C.

Constituye un portal de entrada a la montaña más alta del país, uno de los lugares más visitados por turistas nacionales y extranjeros, cuentan con senderos señalizados a los sitios naturales y culturales. Está gestionado por hombres y mujeres de la comunidad, 48 moradores tienen beneficios directos como indirectos de la actividad como: guías, cocineros/as, artesanos/as, chofer, cultores/as del agro, entre otras. Ofrecen actividades espirituales, religiosas, cosmovisión, deportes de aventura, cabalgatas, ciclismo, montañismo, caminatas y naturaleza, (Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo, 2012).

c. OTC SUMAK KAWSAY – RIOBAMBA

Palacio Real es una comunidad indígena ubicada a 15 km de la ciudad de Riobamba, conformada por 80 familias dedicada a la agricultura, ganadería y elaboración de artesanías a mano, está a una altura de 3200 msnm y goza de un clima agradable.

La comunidad con su Operación de Turismo Comunitario Sumak Kawsay demuestra su forma de vida comunitaria. Este producto se desarrolla alrededor de un camélido andino "la llama" poseen senderos señalizados a sus atractivos. Posee un producto diferenciador, el restaurant con especialidad de la carne de llama denominado "El Palacio de la Llama", (Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo, 2012).

d. OTC QUILLA PACARI – RIOBAMBA

Situada en la comunidad San Francisco de Cunuguachay, parroquia Calpi, su nombre en castellano significa "Luna del Amanecer" localizada a 16 km de la ciudad de Riobamba, goza de un clima agradable y está a 3256 msnm.

Es un modelo de proyecto alternativo, integrado por un grupo de mujeres en busca del bienestar de sus familias y la comunidad en general, sus actividades: convivencia comunitaria, paseo en bicicletas, medicina tradicional andina, elaboración de artesanías y eventos culturales. También tienen una fábrica de mermeladas, elaboración de sombreros de lana y panaderías, (Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo, 2012).

4. <u>Oferta complementaria</u>

La ciudad de Guaranda como el poblado más cercano se convierte en la oferta sustitutiva en el que podemos encontrar los siguientes establecimientos turísticos que no constituyen como alojamiento, (Ver Anexo 3).

D. FASE FILOSÓFICA Y ESTRATÉGICA DEL PLAN

1. Análisis de la problemática local

a. Matriz CPES

Tabla 32-7: Matriz CPES

CAUSA	PROBLEMA	EFECTO	SOLUCIÓN
Dependencia económica de la actividad agrícola y pecuaria.	Desinterés de la población en desarrollo turístico.	No existe un desarrollo turístico en la organización.	Incitar a la población local en la actividad turística de manera que exista un desarrollo visible del turismo.
Poco interés de la población en estudiar o realizar cursos relacionados con el turismo.	Insuficiente conocimiento acerca de atractivos naturales y culturales existentes.	Desaprovechamiento de recursos naturales y culturales como producto turístico.	Motivar a jóvenes en temas de interés turístico.
Desinterés de la población joven en aprender. Adquisición de nuevas formas de vestir y les causa vergüenza hablar en su propio idioma.	Pérdida progresiva de tradiciones, costumbres, vestimenta e idioma nativo.	Pérdida de identidad cultural.	Plan de revitalización cultural.
Carencia de productos turísticos. Escasa o nula difusión y promoción turística.	Escasa afluencia de turistas a la organización.	Desconocimiento de recursos turísticos existentes en el lugar.	Diseño de productos turísticos. Elaboración de un Plan de Marketing.
Prácticas agrícolas y pecuarias inadecuadas. Avance de la frontera agrícola.	Degradación del medio ambiente.	Disminución de biodiversidad de flora y fauna. Deterioro de la calidad del ambiente.	Formación a la población en buenas prácticas agrícolas y pecuarias.
Inexistencia de senderos delimitados y señalética turística.	Dificultad de acceso a algunos atractivos turísticos.	Dificultad de acceso al atractivo volviéndose peligroso, resbaloso y cansado.	Apertura de senderos y diseño de señalética turística.

Nota: Trabajo de campo, 2016

Elaborado por: Yurik Yumbay C

2. Formulación Filosófica del Plan Estratégico

Para la formulación de la fase filosófica y estratégica se realizó 2 talleres participativos con los dirigentes y socios de las 6 comunidades pertenecientes a la organización Inti Churi. Estos talleres se llevaron a cabo una el 24 de Julio y otra el 14 de Agosto del 2016.

a. Misión

"Fomentar el desarrollo turístico sostenible en la organización mediante una planificación estratégica y con productos turísticos diversos, competitivos y de calidad con la activa participación de los involucrados para contribuir a la mejora de la calidad de vida de la población local"

b. Visión

"En un periodo de cinco años la organización Inti Churi se ha consolidado como un destino turístico sostenible competitivo reconocido a nivel local y regional con una oferta turística alternativa y de calidad que contribuya al desarrollo económico y social de las comunidades pertenecientes a la organización Inti Churi considerándose para los turistas locales como la primera alternativa de visita"

c. Valores

Los valores son el reflejo del comportamiento humano basado en los principios y los principios son normas que rigen la conducta de un grupo humano en tanto el plan estratégico de desarrollo se regirá bajo estos valores:

1) **Respeto:** entre los involucrados en el desarrollo y los turistas.
2) **Responsabilidad:** participar de manera activa en todas las actividades a realizar.
3) **Solidaridad:** debe ser un proyecto inclusivo para que nadie quede desamparado de beneficios recibidos.
4) **Compromiso:** involucrados comprometidos en actividades antes durante y después de cada proceso.
5) **Eficiencia:** para lograr el aprovechamiento adecuado de los recursos existentes.
6) **Eficacia:** cumplimiento de objetivos en el tiempo adecuado.
7) **Excelencia:** brindar productos y servicios de calidad.
8) **Ingenio:** involucrarse con nuevas ideas en la creación de productos y servicios innovadores.
9) **Liderazgo:** hacerse cargo de una actividad de manera adecuada.
10) **Perfección:** brindar un servicio que satisfaga sus necesidades.
11) **Seguridad:** sin tener dudas sobre lo que se hace.
12) **Humildad:** no tener que pedir más por lo que no se puede dar.

3. Formulación Estratégica del Plan

a. Objetivos estratégicos

1) Motivar a la población en la inversión en proyectos e iniciativas turísticas de calidad como una opción de ingresos económicos.
2) Impulsar el desarrollo turístico sostenible de una manera participativa e incluyente donde los involucrados cumplan de manera eficiente sus responsabilidades.
3) Mejorar el equipamiento, infraestructura, facilidades y servicios turísticos para brindar un servicio de calidad y garantizar una experiencia única en el lugar.
4) Lograr un aprovechamiento sostenible y sustentable los recursos tanto naturales y culturales existentes.
5) Incentivar la protección y conservación del patrimonio natural y cultural.
6) Garantizar a turistas y visitantes mediante su estadía: protección, seguridad, orientación e información oportuna y adecuada.
7) Contar con productos y servicios turísticos diversificados para satisfacer las necesidades del turista actual y captar nuevos segmentos del mercado turístico.
8) Efectuar talleres de capacitación y preparación técnica a pobladores de las comunidades con el fin de contar con recursos humanos propios de la zona.

b. Estrategias

1) Fomentar valores dentro de la organización como la solidaridad, creatividad y amabilidad con el ambiente.
2) Trabajar con energías renovables en lo posible con el fin de conservar los recursos naturales y la biodiversidad así como poner en práctica el desarrollo sustentable.
3) Fomentar la integración y equidad para la distribución de los bienes tanto como individuo o como comunidad, ofreciendo una solución a la pobreza si requerir transformaciones profundas en el ambiente.
4) Aprovechar amigablemente las condiciones para desarrollar ambientes productivos que produzcan beneficios a la comunidad fomentando ambientes de trabajos solidarios entre las comunidades pertenecientes a la organización.
5) La sostenibilidad económica es muy importante por lo que es necesario hacer planes de marketing para tener demanda turística.
6) Tener acuerdos, compromisos y convenios con instituciones tanto privadas como públicas para una publicidad adecuada de la organización.
7) Diseñar la marca turística de la organización para el posicionamiento en el mercado turístico.

c. Políticas

Gestionar con instituciones como el Ministerio de Turismo, Consejo Provincial y el Gobierno Autónomo descentralizado del cantón Guaranda para tener capacitaciones periódicas con temáticas como alternativas de negocios, turismo, manejo de recursos naturales y agricultura sostenible.

a. La actividad turística como un modelo de desarrollo sostenible con el objetivo de contribuir a la mejora de la calidad de vida de los involucrados.

b. Las actividades turísticas a realizarse en la organización Inti Churi y sus comunidades están basadas en los ejes de la sostenibilidad que promuevan la conservación de la naturaleza, el fortalecimiento de la identidad cultural y el crecimiento económico de la población local.

c. La gestión de turismo se lo realizara mediante una coordinación con todos los actores involucrados.

d. Para el desarrollo del turismo se procurará trabajar con conjuntamente con todos los sectores turísticos mediante alianzas estratégicas de manera organizada, coordinada y participativa.

e. Recursos humanos que laboran están debidamente capacitados ejerciendo sus funciones asignadas de manera eficaz y eficiente.

f. Conservación del medio ambiente y revalorización de la cultura.

g. Realizar promoción y publicidad.

E. FASE OPERATIVA DE PLAN ESTRATÉGICO

1. Análisis FODA

a. Atracciones y actividades

Tabla 33-7: Análisis FODA Recursos Naturales

RECURSOS NATURALES			
AMBIENTE INTERNO		**AMBIENTE EXTERNO**	
FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Zona con tierra muy fértil para producción agrícola y ganadera. Potencial turístico en recursos naturales. Presencia de afluentes importantes para la zona con aguas abundantes y cristalinas para actividades como la pesca deportiva. Cercanía de la organización a la Reserva de Producción Faunística Chimborazo. Diversidad en flora nativa y fauna.	Quema descontrolada de ecosistemas como páramos y pequeños remanentes de bosques nativos. Insuficiente conocimiento acerca del patrimonio natural con la que se cuenta. Avance de la frontera agrícola hacia el ecosistema páramo. Desconocimiento de los atractivos naturales existentes. Deforestación en varias zonas provocando degradación del suelo.	Pobladores dispuestos a trabajar con alternativas de producción agrícola y forrajera. Ejecución de programas gubernamentales para el cuidado del medio ambiente. Aprovechamiento de las instalaciones existentes en la comunidad Llama Corral. Apoyo por parte del GADC Guaranda para trabajar en iniciativas de turismo comunitario. Población local interesada en capacitación.	El Cambio climático reduce el caudal de los ríos. Conflictos internos por la disputa en la gestión del desarrollo de los proyectos existentes en la organización. Posibles impactos ambientales generados por la contaminación con residuos provenientes de la práctica turística. Quema de malezas para la preparación del terreno del cual inicia los incendios.

Nota: Trabajo de campo, 2016

Elaborado por: Yurik Yumbay C

Tabla 34-7: Análisis FODA Recursos Culturales

RECURSOS CULTURALES			
AMBIENTE INTERNO		**AMBIENTE EXTERNO**	
FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Diversidad de manifestaciones culturales entre ellas el Pawkar Raymi con las diferentes actividades como son: corridas de toros, juegos de gallos, danzas, grupos musicales y comida típica.	Pérdida progresiva de las tradiciones, costumbres, idioma y vestimenta ancestral. Consumo excesivo de alcohol en las actividades culturales que se desarrollan.	Valorar y aprovechar los recursos turísticos culturales de la zona. Requerimiento de los turistas y visitantes por conocer la cultura de la organización y sus comunidades.	Vulnerabilidad del patrimonio cultural ante el cambio generacional. Adopción de nuevas formas de vestir.

Nota: Trabajo de campo, 2016

Elaborado por: Yurik Yumbay C

b. Servicios básicos

Tabla 35-7: Análisis FODA Infraestructura Básica

INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
AMBIENTE INTERNO		**AMBIENTE EXTERNO**	
FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Servicio de energía eléctrica mediante el sistema interconectado abastece a la mayor parte de la población. El servicio de agua potable cubre el mayor porcentaje de la población. Aumento progresivo de la tenencia de teléfono celular.	Carencia en el servicio de telefónico celular y de internet. Mala calidad en el abastecimiento del agua potable. Inadecuado mantenimiento de las vías de acceso a la organización y sus comunidades. Falta de abastecimiento de agua potable.	Incremento de proyectos enfocados en zonas rurales. Competencia del GAD cantonal. Apoyo del GAD provincial para el mejoramiento de las vías de acceso.	Perdida de zonas hídricas en zonas altas del territorio. Priorización de otros sitios para la inversión en proyectos de infraestructura básica.

Nota: Trabajo de campo, 2016

Elaborado por: Yurik Yumbay C

c. Planta turística

Tabla 36-7: Análisis FODA Planta Turística

PLANTA TURÍSTICA			
AMBIENTE INTERNO		**AMBIENTE EXTERNO**	
FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Ubicación favorecida cerca de la ciudad de Guaranda y Riobamba. Interés de los pobladores para participar en la actividad turística. Gastronomía típica. Diversidad de paisajes naturales. Riqueza cultural. Apoyo del GADC – G para el desarrollo turístico.	Falta de promoción y publicidad de los atractivos turísticos de la zona. Inexistencia de productos turísticos estructurados para la oferta de los mismos. Falta de capacitación a guías nativos. Inexistencia de señalética turística en los atractivos. Carencia de senderos turísticos hacia los atractivos.	Apoyo por parte del GAD cantonal y provincial para el diseño y ejecución de proyectos turísticos. Establecer alianzas estratégicas con zonas cercanas como la RPFCH a fin de aprovechar la publicidad y renombre del mismo. Inversionistas turísticos muestran interés en nuevos destinos. Mediante el MINTUR capacitar a la población local para guías nativos. Interés de la población para la ejecución de un plan de marketing turístico.	Inadecuada coordinación entre los niveles de gobierno para la implementación de facilidades turísticas como los senderos y la señalética turística. Planificación del desarrollo del cantón enfocado en otras actividades productivas.

Nota: Trabajo de campo, 2016

Elaborado por: Yurik Yumbay C

d. Superestructura turística

Tabla 37-7: Análisis FODA Gobernanza Turística

GOBERNANZA TURÍSTICA			
AMBIENTE INTERNO		**AMBIENTE EXTERNO**	
FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Interés del gobierno cantonal para el desarrollo de la actividad turística. Aceptación de la población para involucrarse en la actividad turística.	Escaso presupuesto destinado al desarrollo del turismo. Inexistencia de personal técnico especializado en turismo.	Compromiso de las autoridades para promover la actividad turística en zonas rurales. Alianzas con instituciones educativas para pedir apoyo con estudios.	Intereses políticos y preferencia de las autoridades por otros lugares. Falta de acercamiento con instituciones educativas para firma de convenios.

Nota: Trabajo de campo, 2016

Elaborado por: Yurik Yumbay C

2. Definición de programas

La propuesta del plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la organización Inti Churi establece un tiempo de intervención de 5 años en áreas funcionales como la formación y capacitación de recursos humanos, desarrollo de destinos y facilidades turísticas, medidas transversales de gestión sociocultural y ambiental, marketing turístico y gobernanza del sistema turístico.

Estos programas responden al análisis FODA y CPES que son la base para la determinación y elaboración de proyectos orientados a mejorar problemas socioculturales, económicos y ambientales existentes en la organización Inti Churi.

Tabla 38-7: Programas y proyectos.

PROGRAMA	N°	PROYECTO
Programa para la conservación de los Recursos naturales	1.1	Proyecto de diseño y ejecución del plan de educación ambiental para la Unidad Educativa Inti Churi.
	1.2	Proyecto de elaboración del plan de actividades enfocadas al buen uso y manejo de zonas afectadas por la degradación del suelo.
	1.3	Proyecto para la ejecución del plan de actividades enfocadas al buen uso y manejo de zonas afectadas por la degradación del suelo.
	1.4	Proyecto de elaboración de un plan de manejo y conservación de paramos de la organización Inti Churi.
	1.5	Proyecto para la ejecución del plan de manejo y conservación de páramos de la organización Inti Churi.
Programa para la revitalización de los Recursos culturales	2.1	Proyecto de elaboración de un Plan de Revitalización Cultural.
	2.2	Proyecto para la ejecución del Plan de Revitalización Cultural.
	2.3	Proyecto de Implementación de Cursos de Música y Danza en la Unidad Educativa Inti Churi.
	2.4	Proyecto para la Recuperación de prácticas ancestrales de cultivos andinos mediante la implementación de huertos orgánicos.
	2.5	Proyecto de manufactura de artesanías y técnicas de fabricación de prendas de vestir tradicionales.
Programa de mejoramiento de la Infraestructura básica	3.1	Proyecto de elaboración de un plan de mejoramiento y dotación del servicio de agua potable y comunicación.

	3.2	Proyecto para la ejecución del plan de mejoramiento y dotación del servicio de agua potable y comunicación.
	3.3	Proyecto de elaboración del plan de mejoramiento de la infraestructura vial de acceso a las comunidades de la organización Inti Churi.
	3.4	Proyecto de ejecución del plan de mejoramiento de la infraestructura vial de acceso a las comunidades de la organización Inti Churi.
Programa para la dotación de Planta turística	4.1	Proyecto para el Diseño y construcción de un centro de alojamiento y alimentación en la organización Inti Churi.
	4.2	Proyecto para el Diseño e implementación de senderos y señalética turística.
	4.3	Proyecto de Adecuación y equipamiento de un centro de interpretación cultural en la matriz de la organización Inti Churi
	4.4	Proyecto para el Desarrollo de nuevos productos turísticos.
	4.5	Proyecto de Elaboración y ejecución de un plan integral de Marketing Turístico.
Programa para el fortalecimiento de la Superestructura turística	5.1	Proyecto para la capacitación a nuevos prestadores de servicios (personal técnico y administrativo)
	5.2	Proyecto para Formación de líderes y promotores culturales locales.
	5.3	Proyecto de coordinación interinstitucional para la gestión del turismo sostenible.

Elaborado por: Yurik Yumbay C.

3. <u>Programa para la conservación de los Recursos Naturales</u>

a. Justificación

El recurso más afectado por oferta y demanda en la actividad turística es la naturaleza que cada vez la situación en más alarmante por los fenómenos naturales existentes esto por la contaminación por las fábricas, tala de árboles, monocultivos, incendios forestales, uso excesivo de químicos, entre otras, y la razón principal es el interés económico y la falta de conciencia ambiental.

Uno de los derechos del ser humano es vivir en un ambiente sano, equilibradamente ecológico y libre de contaminación tal como menciona en la Constitución del Ecuador además los beneficios que brinda la naturaleza al ser humano son innumerables entre la principales están la regulación térmica, captación del CO2, control de la erosión y para que estas acciones nos sigan beneficiando es necesario concientizar a la población a través de un plan de educación ambiental.

La conciencia ambiental debe ser parte del diario accionar de la personas, por ello es necesario generar conciencia y valores ambientales a través de este plan que servirá como una herramienta de sensibilización para generar un cambio positivo en la actitud para el cuidado de la madre naturaleza.

El turismo también se sirve del equilibrio ecológico, belleza paisajística y conservación de este recurso en su estado natural siendo uno de los factores determinantes para recibir a la demanda turística.

Las actividades enfocadas al buen uso y manejo de las zonas afectadas por la degradación del suelo ayudarán a la conservación del medio ambiente que es el principal recurso para la actividad turística por su belleza paisajística y beneficios brindados a la población y al visitante.

Los páramos de la organización tienen problemas principalmente en época de verano ya que la población local suele incendiarlos para que renazcan nuevos brotes verdes y aptos para el consumo bovino. Un plan de manejo y conservación de los páramos pretende concienciar a la población local a no realizar ninguna acción que afecte a este ecosistema, educando y enseñando la importancia de este ecosistema.

b. Objetivos

1) Elaborar un plan de educación ambiental.
2) Conservar el patrimonio natural de la organización Inti Churi.
3) Lograr un manejo adecuado de los recursos naturales del territorio.
4) Alcanzar un manejo adecuado de los residuos sólidos generados en las comunidades pertenecientes a la Organización Inti Churi.

5) Recuperación de los bosques y ecosistemas nativos alterados por la mano del hombre.

6) Implementar estrategias de restauración ecológica tradicionales para la protección de los páramos y conservación de fuentes de agua.

c. Metas

1) Capacitación en educación ambiental a los estudiantes de la Unidad Educativa Intercultural Inti Churi para el término del año lectivo 2017 – 2018.

2) Clases compartidas sobre educación ambiental a un 55% de niveles educativos en la Unidad Educativa.

3) Estudio técnico de zonas afectadas listo al finalizar el primer trimestre del año 2018.

4) Reforestación y recuperación de 3.5 hectáreas de zonas afectadas en el año 2020.

5) Las seis comunidades de la organización implementan prácticas de conservación en 3 años.

Tabla 39-7: Marco lógico para el Proyecto de diseño y ejecución del plan de educación ambiental para la Unidad Educativa Inti Churi.

Proyecto 1.1. Diseño y ejecución del plan de educación ambiental para la Unidad Educativa Inti Churi.				
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Pobladores de las comunidades de la organización Inti Churi, estudiantes desde cuarto nivel hasta décimo nivel de la Unidad Educativa Inti Churi. DURACIÓN DEL PROYECTO: 1 año y 6 meses. COSTO APROXIMADO: 10.910,00 USD				
	OBJETIVOS	**INDICADORES**	**MEDIOS DE VERIFICACIÓN**	**SUPUESTOS**
Fin	Contribuir al cuidado del ambiente mediante la generación de conciencia ambiental.	Capacitación en educación ambiental a los estudiantes de la Unidad Educativa Intercultural Inti Churi para el término del año lectivo 2017 – 2018.	Informes técnicos y de control.	Estudiantes adoptan prácticas, conocimientos y actitud que favorecen el cuidado del medio ambiente.
Propósito	Concienciar mediante un programa de capacitación ambiental a estudiantes de la Unidad Educativa Inti Churi.	Clases compartidas sobre educación ambiental a un 55% de niveles educativos en la Unidad Educativa.	Fotografías e informes técnicos.	El GADC – G y el Ministerio del Ambiente financian la ejecución del proyecto.
Componentes	C1. Diseñar el plan de educación ambiental.	Diseño del plan de capacitación de educación ambiental el primer semestre del año 2017.	Plan de capacitación en educación ambiental impreso.	Interés de pobladores de la comunidad para la capacitación a los estudiantes de la Unidad Educativa.
	C2. Ejecutar el plan de capacitación de educación ambiental.	Proyecto de educación ambiental ejecutado en el año lectivo 2017 – 2018.	Listado estudiantes participantes. Informes de control y evaluación.	Apoyo logístico y técnico por parte de instituciones gubernamentales. Participación activa de estudiantes.

Actividades		PRESUPUESTO
	C1A1. Realizar un diagnóstico de los problemas ambientales que enfrenta la organización.	2.310,00 USD
	-Análisis y definición de sitios más afectados.	
	-Elaboración del documento final del programa de educación ambiental.	
	C1A2. Identificación y definición de grupos a capacitar.	210,00 USD
	-Socialización del proyecto en la Unidad Educativa.	
	C1A3. Definición de materiales a utilizar con los asistentes.	990,00 USD
	-Folletos, trípticos, videos.	
	C1A4. Definición de temáticas, metodología y actividades a realizar.	100,00 USD
	-Cuidado del medio ambiente. Buenas prácticas de manejo de recursos naturales. Sostenibilidad.	
	-Exposiciones, charlas, mesas redondas, salidas de campo.	
	-Salidas de campo,	
	C1A5. Gestión para contar con apoyo económico y técnico.	50,00 USD
	-Viaje a la cuidad de Guaranda con los dirigentes de la organización.	
	C2A1. Ejecución de capacitaciones.	7.000,00 USD
	-Inicio de capacitaciones en los diferentes niveles educativos.	
	C2A2. Evaluación periódica de resultados.	250,00 USD

Elaborado por: Yurik Yumbay C.

Tabla 40-7: Marco lógico para el Proyecto de elaboración del plan de actividades enfocadas al buen uso y manejo de zonas afectadas por la degradación del suelo.

Proyecto 1.2. Elaboración del plan de actividades enfocadas al buen uso y manejo de zonas afectadas por la degradación del suelo				
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Pobladores de las comunidades de la organización Inti Churi DURACIÓN DEL PROYECTO: 6 meses. COSTO APROXIMADO: 2.840,00 USD				
	OBJETIVOS	**INDICADORES**	**MEDIOS DE VERIFICACIÓN**	**SUPUESTOS**
Fin	Mejorar la calidad del suelo, aire y agua en zonas con mayor degradación con la intervención apropiada.	Zonas con mayor afectación en mejores condiciones en un 50%.	Fotografías. Informes técnicos.	Interés de la población local en recuperar las zonas con degradación.
Propósito	Conocer las zonas con mayor degradación para la intervención adecuada en el sitio.	Zonas con mayor degradación diagnosticadas en un 100% para el año 2018	Informes técnicos. Fotografías. Monitoreo.	El GADC Guaranda cuenta con partidas presupuestarias.
Componente	C1. Elaborar un estudio de las zonas con degradación.	Estudio técnico de zonas afectadas listo al finalizar el primer semestre del año 2018.	Estudio técnico digital e impreso.	Permiso a las zonas afectadas por parte de los propietarios.
Actividades	C1A1. Elaboración de un estudio de las condiciones actuales de zonas con mayor degradación y análisis de las especies propias de cada sitio para la reforestación. -Recolección de muestras de las especies existentes en cada sitio afectado. -Análisis y reconocimiento de las muestras recolectadas. -Elaboración de la documentación con los resultados obtenidos.		**PRESUPUESTO** 2.840,00 USD	

Elaborado por: Yurik Yumbay C

Tabla 41-7: Marco lógico para el Proyecto de ejecución del plan de actividades enfocadas al buen uso y manejo de zonas afectadas.

Proyecto 1.3. Ejecución del plan de actividades enfocadas al buen uso y manejo de zonas afectadas por la degradación del suelo				
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Pobladores de las comunidades de la organización Inti Churi DURACIÓN DEL PROYECTO: 2 años y 6 meses. COSTO APROXIMADO: 20.800,00 USD				
	OBJETIVOS	**INDICADORES**	**MEDIOS DE VERIFICACIÓN**	**SUPUESTOS**
Fin	Mejorar la calidad del suelo, aire y agua en zonas con mayor degradación	Zonas con mayor afectación en mejores condiciones en un 50%.	Fotografías. Informes técnicos.	Interés de la población local en recuperar las zonas con degradación.
Propósito	Disminuir zonas con degradación mediante la plantación de especies de flora propias del cada sitio.	3.5 hectáreas con mayor degradación en óptimas condiciones en el año 2020.	Informes técnicos. Fotografías. Monitoreo.	El GADC Guaranda cuenta con partidas presupuestarias.
Comp.	C1. Reforestar con especies propias de la zona las zonas con degradación.	Reforestación y recuperación de 3.5 hectáreas de zonas afectadas en el año 2020.	Fotografías. Informes técnicos.	El vivero municipal ayuda con plantas nativas.
Actividades	C1A1. Gestión para la adquisición de las plantas. -Viaje a la ciudad de Guaranda. -Transporte de las plantas necesarias para la reforestación. C1A2. Reforestación con especies propias de la zona. -Convocar a mingas comunitarias con socios de cada comunidad. -Alimentación, transporte, materiales. -C1A3. Cuidados y monitoreo de plantas sembradas. -Asignación de cuidadores a socios de las comunidades para el cuidado necesario. -Asignación a socios para el respectivo monitoreo semanal.		**PRESUPUESTO** 600,00 USD 5.800,00 USD 14.400,00 USD	

Elaborado por: Yurik Yumbay C

Tabla 42-7: Marco lógico para el Proyecto elaboración del plan de manejo y conservación de páramos de la organización Inti Churi.

Proyecto 1.4. Elaboración del plan de manejo y conservación de páramos de la organización Inti Churi.				
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Pobladores de las comunidades de la organización Inti Churi DURACIÓN DEL PROYECTO: 6 meses. COSTO APROXIMADO: 15.500,00 USD				
	OBJETIVOS	**INDICADORES**	**MEDIOS DE VERIFICACIÓN**	**SUPUESTOS**
Fin	Conservar los páramos andinos de la organización con el conocimiento ancestral documentado.	Las comunidades de la organización Inti Churi cuentan con documentación de prácticas de conservación para el año 2017.	Documento digital e impreso.	Los habitantes de las comunidades muestran interés en la conservación del páramo.
Propósito	Conocer de prácticas tradicionales de conservación de paramos andinos.	Habitantes de las comunidades han recibido 8 talleres encaminados a la protección de páramos para el año 2017.	Documentos técnicos. Informes de inspección.	El GAD cantonal brinda apoyo económico para la elaboración del plan.
Comp.	C1. Diagnóstico de prácticas tradicionales de conservación de los páramos.	Diagnóstico de prácticas tradicionales de conservación para el segundo semestre del año 2017.	Informes técnicos. Documentos técnicos de diagnóstico.	Participación activa de la población local.
Actividades	C1A1. Zonificación ambiental basada en las condiciones ecológicas actuales del territorio. -Talleres de trabajo. -Recorridos de campo. -Socialización de la propuesta con autoridades de cada comunidad -Conformación del equipo de trabajo para el diseño del proyecto. -Delimitación de áreas de conservación y manejo mediante recorridos.		**PRESUPUESTO** 15.500,00 USD	

Elaborado por: Yurik Yumbay C

Tabla 43-7: Marco lógico para el Proyecto de ejecución del plan de manejo y conservación de páramos de la organización Inti Churi.

<table>
<tr><td colspan="5">Proyecto 1.5. Ejecución del plan de manejo y conservación de páramos de la organización Inti Churi.</td></tr>
<tr><td colspan="5">BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Pobladores de las comunidades de la organización Inti Churi
DURACIÓN DEL PROYECTO: 3 años
COSTO APROXIMADO: 25.250,00 USD</td></tr>
<tr><td></td><td>OBJETIVOS</td><td>INDICADORES</td><td>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</td><td>SUPUESTOS</td></tr>
<tr><td>Fin</td><td>Conservar los páramos andinos de la organización mediante prácticas tradicionales.</td><td>Las comunidades de la organización Inti Churi implementan prácticas de conservación de paramo para el año 2020.</td><td>Registro fotográfico.
Infirmes técnicos de inspección.</td><td>Los habitantes de las comunidades contribuyen en la conservación del páramo.</td></tr>
<tr><td>Propósito</td><td>Implementar estrategias de restauración ecológica para la protección de los páramos y conservación de fuentes de agua.</td><td>Práctica de restauración ecológica habitual de pobladores para la protección de los páramos para el año 2020.</td><td>Documentos técnicos.
Informes de inspección.</td><td>El GAD cantonal brinda apoyo económico para la ejecución del proyecto.</td></tr>
<tr><td>Componente</td><td>C1. Restauración ecológica y manejo del paisaje mediante prácticas de conservación de paramos.</td><td>Las seis comunidades de la organización implementan prácticas de conservación en 3 años.</td><td>Informes técnicos.
Fotografías.</td><td>Apoyo financiero por parte del GAD del cantón Guaranda.</td></tr>
<tr><td>Actividades</td><td colspan="2">C1A1. Ejecución de prácticas tradicionales de conservación diagnosticadas.
-Identificación y cuidado de las fuentes de agua.
-Implementación de cercas vivas.
-Apertura de senderos.</td><td colspan="2">PRESUPUESTO
25.250,00 USD</td></tr>
</table>

Elaborado por: Yurik Yumbay C

4. <u>Programa para la revitalización de los Recursos Culturales</u>

a. Justificación

Actualmente en el turismo el componente cultural ha venido tomando fuerza y el nuevo mercado turístico necesita de varias opciones de turismo entre estos el recurso cultural mantenido en varias comunidades indígenas del Ecuador.

El plan de revitalización cultural busca rescatar, preservar y mantener la lengua, tradiciones, costumbres y la vestimenta tradicional de los pueblos indígenas aprovechándolo como una opción de oferta turística para los amantes del turismo étnico. Este proyecto involucra levantamiento de información, documentación y ejecución de acciones para valorizar las manifestaciones y representaciones culturales desde la perspectiva de la práctica cotidiana.

Los cursos de música, danza y teatro ayudarán al desarrollo y difusión de las expresiones propias ancestrales realizadas en las comunidades pertenecientes a la organización Inti Churi para motivar a los turistas a visitar nuestro territorio siempre teniendo en cuenta el no perder nuestra propia identidad Indígena.

Mediante la implementación de huertos agroecológicos con técnicas ancestrales brinda seguridad alimentaria a los pobladores y además de esto serviría como atractivo para turistas mediante la oferta del agroturismo generando así beneficios económicos y ayudando con la alimentación sana.

La elaboración de artesanías y de prendas de vestir tradicionales y propias de la zona genera ahorros para la población local por que no saldría a comprar prendas demasiado caras en la ciudad, además de generar economía mediante la venta de artesanías y prendas como bufandas, guantes, ponchos, chalinas, etc.

b. Objetivos

1) Revalorizar las costumbres y tradiciones ancestrales y establecer mecanismos para la transmisión de conocimientos.
2) Mantener la vestimenta tradicional de los pueblos indígenas.
3) Conservar el idioma materno de los pueblos y nacionalidades a la que pertenecen.
4) Apoyar al desarrollo y difusión de expresiones artísticas de los pueblos indígenas con cursos de música y danza.
5) Capacitación técnica en el manejo de cultivos andinos agroecológicos.

6) Implementación de huertos familiares orgánicos en las diferentes comunidades de la organización.
7) Elaboración del plan de capacitación.
8) Ejecución del plan de capacitación.

c. Metas

1) Niños y niñas de las comunidades de la Organización se comunican en el idioma Kichwa para el año 2018.
2) Utilización de la vestimenta tradicional en eventos realizados del 80% de la población en el año 2018.
3) En el año 2018 las costumbres y tradiciones perdidas en las celebraciones se han vuelto a practicar.
4) Plan de capacitación listo el primer semestre del año 2017.
5) Cursos compartidos: 10 de música y 10 de danza para finales del año lectivo 2017 – 2018.
6) Se realizan 4 talleres de capacitación técnica para el año 2018.
7) 30% de huertos familiares en las comunidades de la organización para el año 2020.
8) Plan de capacitación listo para el último semestre del año 2018.
9) 12 Talleres de capacitación ejecutadas para finales del año 2019.

Tabla 44-7: Marco lógico para el Proyecto de elaboración del plan de revitalización cultural.

Proyecto 2.1. Elaboración del Plan de Revitalización Cultural				
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Pobladores de las comunidades de la organización Inti Churi DURACIÓN DEL PROYECTO: 1 año. COSTO APROXIMADO: 6.120,00 USD				
	OBJETIVOS	**INDICADORES**	**MEDIOS DE VERIFICACIÓN**	**SUPUESTOS**
Fin	Fortalecer y preservar las costumbres, tradiciones, vestimenta e idioma nativo en la organización Inti Churi.	Fortalecimiento y conservación de las costumbres, tradiciones, vestimenta e idioma nativo para el año 2018.	Fotografías. Eventos programados.	Apoyo técnico y financiero por el Ministerio de Cultura.
Propósito	Elaborar un plan de revitalización cultural en la organización Inti Churi.	Plan de revitalización cultural elaborada para la Organización inti Churi para el año 2018.	Plan de revitalización.	Participación activa de los pobladores y metodología adecuada utilizada.
Componentes	C1. Diagnóstico de la situación actual del idioma Kichwa.	Conocimiento total de la situación real con el idioma nativo Kichwa en 4 meses.	Informes técnicos.	Pobladores colaboran con asistencia a reuniones participativas de diagnóstico.
	C2. Diagnostico situacional de la vestimenta tradicional.	Comprensión del estado actual de la utilización de la vestimenta tradicional en 4 meses.	Informes técnicos.	Participación activa de la población para el diagnóstico.
	C3. Diagnostico e identificación de las costumbres y tradiciones de la zona.	Identificación y diagnóstico de costumbres y tradiciones practicadas en 4 meses.	Informes técnicos.	Participación activa de pobladores expertos en el tema.

		PRESUPUESTO
Actividades	C1A1. Elaboración de un plan de capacitación con programas didácticos.	1.210,00 USD
	C1A2. Selección de participantes a las capacitaciones de motivación.	75,00 USD
	-Socialización.	
	C1A3. Selección de personas con niveles fluidos del idioma para impartir clases.	100,00 USD
	-Concurso para selección de profesores.	
	C1A4. Definición de temáticas, materiales, metodologías y actividades a impartir en la capacitación.	820,00 USD
	-Importancia de la lengua materna.	
	-Charlas, conversaciones con adultos mayores, videos.	
	C2A1. Elaboración de un plan de capacitación.	1.210,00 USD
	C2A2. Selección de participantes.	75,00 USD
	-Socialización.	
	C3A1. Identificación de fiestas celebradas en la organización Inti Churi.	1.355,00 USD
	-Salidas a eventos programados.	
	-Documentación de eventos.	
	C3A2. Selección de participantes.	75,00 USD
	-Socialización.	
	C3A3. Determinación de sitios para el desarrollo de actividades.	1.000,00 USD
	Planificación y preparación de sitios para el desarrollo de actividades planificadas.	
	C3A4. Programación de actividades culturales de acuerdo a la planificación de festividades de la organización.	200,00 USD
	Calendario de fiestas y actividades a realizarse en cada una de las festividades.	

Elaborado por: Yurik Yumbay C

Tabla 45-7: Marco lógico para el Proyecto de ejecución del plan de revitalización cultural.

Proyecto 2.2. Ejecución del Plan de Revitalización Cultural				
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Pobladores de las comunidades de la organización Inti Churi DURACIÓN DEL PROYECTO: 1 año. COSTO APROXIMADO: 20.150,00 USD				
	OBJETIVOS	**INDICADORES**	**MEDIOS DE VERIFICACIÓN**	**SUPUESTOS**
Fin	Fortalecer y preservar las costumbres, tradiciones, vestimenta e idioma nativo en la organización Inti Churi.	Fortalecimiento y conservación de las costumbres, tradiciones, vestimenta e idioma nativo para el año 2019.	Fotografías. Eventos programados.	Apoyo técnico y financiero por el Ministerio de Cultura.
Propósito	Ejecutar un Plan de revitalización cultural en la organización Inti Churi.	Plan de revitalización cultural ejecutado en la Organización inti Churi para finales del año 2019.	Lista de participantes en talleres y eventos programados.	Participación activa de los pobladores. La metodología aplicada es adecuada y coherente.
Componentes	C1. Recuperar el idioma Kichwa.	Niños y niñas de las comunidades de la Organización se comunican en el idioma Kichwa para el año 2019.	Informes técnicos.	Niños y niñas participan activamente en el aprendizaje.
	C2. Revalorizar la vestimenta tradicional.	Utilización de la vestimenta tradicional en eventos realizados del 80%0 de la población en el año 2019.	Informes técnicos. Fotografías. Videos.	Los pobladores cuentan con el dinero para la adquisición o elaboración de sus trajes.

	C3. Recuperar y revalorizar costumbres y tradiciones.	Practica de las costumbres y tradiciones en las festividades y actividades en el año 2019.	Informes técnicos. Videos de actividades realizadas en fiestas.	Participación activa de yachaks locales.
Actividades	C1A5. Ejecución de la capacitación para la recuperación del idioma Kichwa. . -Inicio de capacitaciones. C1A6. Seguimiento y evaluación. C2A3. Talleres de motivación para el uso de la vestimenta tradicional. -Técnicos capacitadores. C3A5. Ejecución de actividades para la recuperación y revalorización de las costumbres y tradiciones: **Febrero** Elección de tayta carnaval, mama carnaval y ñusta. Concurso de coplas. Grupos musicales. **Marzo** Pawkar raymi Campeonato de indor. Encendido del fuego. Baño ritual. Preparación de la Pachamanca. Corrida de toros. Juego de los gallos. Presentación de grupos musicales.		**PRESUPUESTO** 1500,00 USD 500,00 USD 1200,00 USD 15.450,00 USD	

	Junio Inti raymi Campeonato interno (Unidad Educativa) de indor Concurso de danza. Baño ritual. **Septiembre** Kulla raymi Concurso de música. Baño ritual. **Diciembre** Kapak raymi Concurso de música y danza. Baño ritual. Campeonato interno (Unidad Educativa) de indor.	
	C3A6. Seguimiento y evaluación.	1500,00 USD

Elaborado por: Yurik Yumbay C

Tabla 46-7: Marco lógico para el Proyecto Implementación de Cursos de Música y Danza en la unidad educativa Inti Churi

Proyecto 2.3. Implementación de Cursos de Música y Danza en la unidad educativa Inti Churi.				
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Pobladores y estudiantes de las comunidades de la organización Inti Churi. DURACIÓN DEL PROYECTO: 1 año y 6 meses. COSTO APROXIMADO: 11.570,00 USD				
	OBJETIVOS	**INDICADORES**	**MEDIOS DE VERIFICACIÓN**	**SUPUESTOS**
Fin	Fortalecer y difundir las expresiones artístico – culturales de la Organización, que conlleve a aumentar el sentido de pertenencia de la población.	Fortalecimiento de las expresiones artístico – culturales en la Unidad Educativa en un 50% de estudiantes para el año 2019.	Grupos de música de la Institución Educativa. Grupos de danza. Informes técnicos.	Los estudiantes participan de manera activa en los cursos de formación artística y cultural.
Propósito	Conservar y recuperar las expresiones artísticas y culturales a través de cursos de formación en la Unidad Educativa.	Participación de los estudiantes de la Unidad Educativa con danzas y grupos musicales en los eventos programados en el año 2019.	Fotografías. Videos. Informes técnicos.	Apoyo técnico de la Dirección Distrital de educación. Reconocimiento y apoyo de las comunidades.
Componentes	C1. Elaboración del plan de capacitación.	Plan de capacitación listo el primer semestre del año 2018.	Documentación impresa del plan de capacitación.	Apoyo por parte de la comunidad para incluir en la formación estudiantil estas capacitaciones.

	C2. Cursos de música y danza.	Cursos compartidos: 10 de música y 10 de danza para finales del año lectivo 2018 – 2019.	Registro de participantes.	Asistencia regular de los estudiantes a los cursos.
Actividades	C1A1. Diagnóstico de la situación actual y necesidades de los estudiantes para una mejor preparación y adquisición de nuevas capacidades. -Elaboración del plan de capacitación. -Socialización. -Planificación y definición de inicio de los cursos. C1A2. Adquisición y preparación de los implementos y logística necesarios para la ejecución de los cursos. -Aulas, instrumentos andinos. -Contratación de profesores especializados en cada área. C2A1. Inicio de los cursos de música y danza. -Inicio de cursos a estudiantes de la Unidad Educativa. C2A2. Seguimiento de los cursos impartidos.		**PRESUPUESTO** 2.470,00 USD 8.500,00 USD 500,00 USD 100,00 USD	

Elaborado por: Yurik Yumbay C

Tabla 47-7: Marco lógico para el proyecto para la Recuperación de prácticas ancestrales de cultivos andinos mediante la implementación de huertos orgánicos

Proyecto 2.4. Recuperación de prácticas ancestrales de cultivos andinos mediante la implementación de huertos orgánicos				
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Pobladores de las comunidades de la organización Inti Churi DURACIÓN DEL PROYECTO: 2 años COSTO APROXIMADO: 18.650,00 USD				
	OBJETIVOS	**INDICADORES**	**MEDIOS DE VERIFICACIÓN**	**SUPUESTOS**
Fin	Recuperar las prácticas ancestrales de cultivo que permitan reforzar la identidad cultural y garantizar la seguridad alimentaria.	Garantía de la seguridad alimentaria del 30% de familias de la organización para el año 2020.	Informes técnicos.	Participación activa de los pobladores.
Propósito	Implementación de huertos orgánicos familiares en las comunidades de la organización.	Se ha implementado huertos orgánicos en el 30% de familias en 2 años.	Informes técnicos. Registro fotográfico.	La ejecución del proyecto cuenta con apoyo público y comunitario.
Component	C1. Capacitación técnica en el manejo de cultivos andinos agroecológicos.	Se realizan 4 talleres de capacitación técnica para el año 2019.	Lista de participantes.	Asistencia regular de participantes.

	C2. Implementación de huertos familiares orgánicos en las diferentes comunidades de la organización.	30% de huertos familiares en las comunidades de la organización para el año 2020.	Registro fotográfico.	Asistencia técnica por parte del nivel de gobierno competente.
Actividades	C1A1. Socialización de la propuesta. Socialización por medio de un promotor. Adquisición de materiales. C1A2. Contratación y elección del equipo de capacitadores. Convocatoria y elección de capacitadores y participantes. C1A3. Organización de talleres. Convocatoria. Preparación de materiales y equipos. C1A4. Ejecución de talleres. Capacitación teórica sobre manejo de cultivos agroecológicos. C2A1. Implementación de huertos orgánicos familiares. Selección y preparación de áreas para el cultivo. Selección y adquisición de productos a cultivar. Siembra y cuidado de los huertos orgánicos.		**PRESUPUESTO** 450,00 USD 2.000,00 USD 400,00 USD 800,00 USD 15.000,00 USD	

Elaborado por: Yurik Yumbay C

Tabla 48-7: Marco lógico para el proyecto Manufactura de artesanías y técnicas de fabricación de prendas de vestir tradicionales

Proyecto 2.5. Proyecto de manufactura de artesanías y técnicas de fabricación de prendas de vestir tradicionales				
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Pobladores de las comunidades de la organización Inti Churi DURACIÓN DEL PROYECTO: 1 año y 6 meses. COSTO APROXIMADO: 17.250,00 USD				
	OBJETIVOS	**INDICADORES**	**MEDIOS DE VERIFICACIÓN**	**SUPUESTOS**
Fin	Fortalecer las prácticas de manufactura de artesanías y prendas de vestir tradicionales como una alternativa de desarrollo económico.	Fortalecimiento de prácticas de manufactura en la organización para el año 2019.	Registro fotográfico. Informes técnicos. Prendas elaboradas.	Participación activa de los pobladores de las comunidades.
Propósito	Recuperar y conservar las prácticas de manufactura a través de cursos de capacitación.	Presentación de prendas y artesanías elaboradas en eventos programados en la organización para el año 2019.	Registro fotográfico. Informes técnicos.	Metodología adecuada de enseñanza en la elaboración.
Componentes	C1. Elaboración del plan de capacitación.	Plan de capacitación listo para el último semestre del año 2018.	Documentación impresa del plan de capacitación.	Se cuenta con los recursos económicos suficientes.
	C2. Ejecución del plan de capacitación.	12 Talleres de capacitación ejecutadas para finales del año 2019.	Registro de participantes	Apoyo técnico y financiero por el SECAP.

		PRESUPUESTO
Actividades	C1A1. Diagnóstico de la situación actual. Socialización de la propuesta. Elaboración del plan de capacitación. Planificación y definición de la metodología e inicio de clases.	2.470,00 USD
	C1A2. Contratación de equipo capacitador y elección de participantes. Convocatoria y elección de capacitadores. Convocatoria y elección de participantes.	10.550,00 USD
	C1A3. Adquisición y preparación de los implementos y logística necesarios para la ejecución del plan. Adquisición de materiales y equipos necesarios.	2.500,00 USD
	C2A1. Inicio de los cursos de capacitación.	1.500,00 USD
	C3A1. Seguimiento y evaluación.	250,00 USD

Elaborado por: Yurik Yumbay C

5. <u>Programa de mejoramiento de la Infraestructura básica</u>

a. Justificación

Par el desarrollo y bienestar de una colectividad y para una buena prestación de servicios turísticos es necesario contar con un abastecimiento total de los servicios básicos en una localidad por esta razón el mejoramiento y abastecimiento de los servicios básicos constituye uno de los factores primordiales y prioritarios para la consolidación de un destino turístico.

El servicio de agua potable en la Organización Inti Churi no cubre a la totalidad de viviendas, esto debido a que una comunidad está reunida en un lugar y hay una distancia considerable con otras comunidades para tener que un sistema abastezca a todas la Organización. Cada comunidad se abastece con agua de ojos de agua situados en cada comunidad y es insuficiente para dotar de este servicio a otras comunidades.

Lo mismo sucede con el alcantarillado que las viviendas están alejadas unas de otras, aunque no es muy necesario este servicio ya que cada familia cuenta con pozos sépticos para las aguas servidas.

Otro de los servicios inexistentes es la incomunicación por la falta de cobertura telefónica y de intervención en el sistema vial.

b. Objetivos

1) Abastecer y mejorar el servicio de agua potable en todas las comunidades de la Organización Inti Churi.
2) Solicitar la colocación de antenas de una telefonía para mejorar la comunicación.
3) Exigir a instituciones gubernamentales la intervención en la vialidad de las comunidades pertenecientes a la organización.

c. Metas

1) Plan de mejoramiento y dotación del servicio de agua potable y comunicación elaborada el primer semestre del año 2020.
2) Abastecimiento del 90% de las viviendas con el servicio de agua potable para el año 2021.
3) Servicio de telefonía celular en el territorio para el año 2020.
4) Plan de mejoramiento vial estructurado en el primer semestre del año 2018.
5) El municipio y el Consejo Provincial han mejorado en un 75% de las vías de la Organización Inti Churi y sus comunidades para el año 2018.

Tabla 49-7: Marco lógico para el Proyecto de elaboración del plan de mejoramiento y dotación del servicio de agua potable y comunicación

Proyecto 3.1. Elaboración del plan de mejoramiento y dotación del servicio de agua potable y comunicación				
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Pobladores de las comunidades, emprendedores turísticos y turistas. DURACIÓN DEL PROYECTO: 6 meses. COSTO APROXIMADO: 13.150,00 USD				
	OBJETIVOS	**INDICADORES**	**MEDIOS DE VERIFICACIÓN**	**SUPUESTOS**
Fin	Mejorar el abastecimiento de los servicios básicos para los habitantes y para consolidad la planta turística.	Sistema de servicios básicos en la Organización Inti Churi de calidad para satisfacer las necesidades de la población y de la actividad turística en el año 2021.	Informes técnicos de monitoreo y evaluación.	La población aporta y contribuye en la gestión y mantenimiento del sistema de servicios básicos.
Propósito	Contar con un documento para conocer la situación actual y acciones a realizar para mejorar los servicios básicos.	Diagnostico situacional de servicios básicos para el primer semestre del año 2020.	Documentación impresa y digital.	El GAD cantonal y provincial cuenta con partidas presupuestarias para la ejecución del proyecto.
Componente	C1. Elaboración de un plan de mejoramiento y dotación del servicio de agua potable y comunicación.	Plan de mejoramiento y dotación elaborada el primer semestre del año 2020.	Documentación impresa del plan de mejoramiento y dotación de servicios.	

Actividades		**PRESUPUESTO**
	C1A1. Realizar estudios del estado actual de la dotación del servicio de agua potable	1.100,00 USD
	C1A2. Socializar en el GAD los resultados de los servicios básicos inexistentes.	100,00 USD
	C1A3. Gestión en el GAD para el desarrollo de un proyecto a través de consultorías o convenios de cooperación interinstitucional.	500,00 USD
	C1A3. Elaboración de estudios de factibilidad para implementar y complementar los servicios básicos en todas las comunidades de la Organización.	7.650,00 USD
	C2A1. Elaboración de un proyecto para la dotación del servicio de telefonía celular para la organización Inti Churi.	3.800,00 USD

Elaborado por: Yurik Yumbay C

Tabla 50-7: Marco lógico para el Proyecto de ejecución del plan de mejoramiento y dotación del servicio de agua potable y comunicación

Proyecto 3.2. Ejecución del plan de mejoramiento y dotación del servicio de agua potable y comunicación				
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Pobladores de las comunidades, emprendedores turísticos y turistas. DURACIÓN DEL PROYECTO: 1 año y 6 meses. COSTO APROXIMADO: 90.200,00 USD				
	OBJETIVOS	**INDICADORES**	**MEDIOS DE VERIFICACIÓN**	**SUPUESTOS**
Fin	Ampliar el abastecimiento de los servicios básicos en óptimas condiciones para los habitantes y para consolidad una planta turística adecuada.	Sistema de servicios básicos en la Organización Inti Churi de calidad para satisfacer las necesidades de la población y de la actividad turística en el año 2021.	Informes técnicos.	La población aporta y contribuye en la gestión y mantenimiento del sistema de servicios básicos.
Propósito	Mejorar los servicios básicos en zonas con mayor número de atractivos turísticos.	Dotación del 90% del territorio con mayor número de atractivos con un sistema de servicios básicos de calidad en acceso, salud y comunicación para el 2021.	Informe de monitoreo y evaluación continua del avance del proyecto.	Los GAD cantonal y provincial cuentan con partidas presupuestarias para la ejecución del proyecto.
Componentes	C1. Mejorar el abastecimiento del servicio de agua potable en las comunidades de la Organización.	Abastecimiento del 90% de las viviendas con el servicio de agua potable para el año 2021.	Informes técnicos de la obra. Proyecto de diseño e implementación.	Los recursos económicos solicitados son entregados a tiempo.
	C2. Dotar con el servicio de señal telefónica a la Organización.	Servicio de telefonía celular en el territorio para el año 2020.	Informes técnicos.	Existe apoyo y colaboración por parte de la telefónica.
Actividades	C1A1. Gestión de recursos económicos y apoyo técnico para la implementación del proyecto. C2A2. Ejecución del proyecto.		**PRESUPUESTO** 200,00 USD 90.000,00 USD	

Elaborado por: Yurik Yumbay C

Tabla 51-7: Marco lógico para el Proyecto de elaboración del plan de mejoramiento de la infraestructura vial de acceso a las comunidades de la organización Inti Churi

Proyecto 3.3. Elaboración del Plan de Mejoramiento de la Infraestructura Vial de acceso a las comunidades de la Organización Inti Churi				
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Pobladores de las comunidades de la organización Inti Churi, emprendedores turísticos y turistas. DURACIÓN DEL PROYECTO: 6 meses. COSTO APROXIMADO: 4.150,00				
	OBJETIVOS	**INDICADORES**	**MEDIOS DE VERIFICACIÓN**	**SUPUESTOS**
Fin	Contar con un sistema vial de primer orden y en óptimas condiciones que facilite el acceso hacia la Organización.	Sistema vial en buen estado de las comunidades de la organización Inti Churi para finales del año 2019.	Informes de inspección de vías. Informes técnicos.	El municipio y el consejo cuentas con partidas presupuestarias.
Propósito	Contar con un documento para conocer la situación actual y acciones a realizar en cuanto a la vialidad.	Diagnostico situacional y plan elaborado en el primer semestre del año 2018.	Informes técnicos de la obra.	Apoyo técnico y económico por parte del Municipio y el Consejo Provincial.
Componentes	C1. Diagnóstico situacional del estado actual de las vías de acceso de la Organización Inti Churi y sus comunidades.	Documento base con el diagnostico situacional de las vías listo el primer trimestre del año 2018.	Levantamientos topográficos. Informes técnicos.	Facilidad de acceso a todo el sistema vial de la organización y sus comunidades.

	C2. Elaboración del plan de mejoramiento de la infraestructura vial.	Plan de mejoramiento vial estructurado en el primer semestre del año 2018.	Documentación impresa del plan de mejoramiento vial.	La organización cuenta con el presupuesto necesario para la elaboración del plan.
Actividades	C1A1. Identificación de las necesidades de mejoramiento de las vías de la organización y sus comunidades. Salidas de campo. C1A2. Elaboración del proyecto de mejoramiento vial del territorio. Objetivos. Diseño técnico.		**PRESUPUESTO** 1.150,00 USD 3.000,00 USD	

Elaborado por: Yurik Yumbay C

Tabla 52-7: Marco lógico del Proyecto ejecución del Plan de Mejoramiento de la Infraestructura Vial de acceso a las comunidades de la Organización Inti Churi

Proyecto 3.4. Ejecución del Plan de Mejoramiento de la Infraestructura Vial de acceso a las comunidades de la Organización Inti Churi				
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Pobladores de las comunidades de la organización Inti Churi, emprendedores turísticos y turistas. DURACIÓN DEL PROYECTO: 1 año y 6 meses. COSTO APROXIMADO: 88.650,00				
	OBJETIVOS	**INDICADORES**	**MEDIOS DE VERIFICACIÓN**	**SUPUESTOS**
Fin	Contar con un sistema vial de primer orden y en óptimas condiciones que facilite el acceso hacia la Organización.	Sistema vial en buen estado de las comunidades de la organización Inti Churi para finales del año 2019.	Informes de inspección de vías. Informes técnicos.	El municipio y el consejo cuentas con partidas presupuestarias.
Propósito	Mejorar el sistema vial que conduce a la Organización Inti Churi y sus comunidades.	Vías secundarias de las comunidades de la organización en buen estado para el año 2019.	Informes técnicos de la obra.	Apoyo técnico y económico por parte del Municipio y el Consejo Provincial.
Componentes	C1. Implementación del proyecto de mejoramiento de la infraestructura vial.	El municipio y el Consejo Provincial han mejorado en un 75% de las vías de comunidades pertenecientes a la organización para el año 2019.	Informes técnicos de la obra. Registro fotográfico.	El municipio acuerda los recursos económicos y técnicos con el Consejo Provincial.
Actividades	C1A1. Gestión ante las instituciones públicas pertinentes para el financiamiento del proyecto. C1A2. Implementación del proyecto de mejoramiento de la infraestructura vial. Inicio de las actividades de mejoramiento vial. C1A3. Ejecución del proyecto.		**PRESUPUESTO** 150,00 USD 3.500,00 USD 85.000,00 USD	

Elaborado por: Yurik Yumbay C

6. Programa para la dotación de la Planta turística

a. Justificación

Los turistas y visitantes que existen actualmente buscan destinos no tradicionales como es el turismo de sol y playa, buscan experimentar nuevas sensaciones e interrelacionarse con nueva gente, además de esta originalidad del producto buscan calidad, buen precio y seguridad. La combinación de estos factores es importante tomarlos en cuenta al realizar un producto turístico.

La cuidad de Guaranda y sus parroquias rurales y urbanas cuentan con oferta turística reducida en cuanto a nuevas formas de hacer turismo y solo se ha interesado en ofertar productos turísticos como balnearios.

Debido a esta falta de productos se ha visto la necesidad de crear y ofertar nuevos emprendimientos turísticos en las comunidades y organizaciones pertenecientes a la parroquia Veintimilla que permitan el desarrollo y el bienestar de los pobladores involucrados en la oferta de servicios turísticos de calidad y la satisfacción de la demanda existente.

La falta de emprendimientos turísticos en la organización ha sido nula por lo que no existe planta turística para recibir a los posibles demandantes. La construcción de un centro de alojamiento y un restaurante ayudaría a recibir y poder brindarles una atención de calidad. Generando asi una economía de subsistencia con operadores locales capacitados.

Los atractivos naturales y culturales existentes en la organización luego de la creación de productos turísticos necesitan ser conservadas para su duración en el tiempo es por esto que es necesario tomar medidas necesarias para el aprovechamiento máximo de las cualidades de los atractivos.

La implementación de senderos aptos para la circulación de turistas es importante para dar un servicio de calidad dotándoles de seguridad, confort y tranquilidad a la hora de caminar.

Un sistema eficiente de facilidades como la señalética turísticas tanto direccional, orientativa, identificativa e interpretativa es necesario para proporcionar orientación, información, seguridad al turista.

Mediante una interpretación se puede compartir la mejor información de la cultura propia de la zona por esto es necesario la implementación de un centro de interpretación cultural en donde se pueda mostrar la cultura, leyenda, historia, artículos, objetos y herramientas que se usan en la zona.

Y una vez que la oferta turística esté en condiciones de recibir al turista es necesario la promoción y publicidad con el fin de dar a conocer las atracciones y actividades que se puede realizar en cada producto turístico ofertado. El desarrollo de un programa de promoción y publicidad es con la

finalidad de dar a conocer el potencial turístico y productos turísticos elaborados de la organización Inti Churi y así consolidad como un destino para el mercado turístico existente.

La promoción y publicidad constituyen excelentes estrategias para la captación de turistas ya que a partir de minuciosos estudios realizados en un estudio de mercado se proceden a definir métodos apropiados de difusión y comercialización por los medios más adecuados y en las mejores condiciones permitiendo así que los turistas y visitantes tengas varias opciones y puedan escoger de acuerdo a la disponibilidad de su tiempo.

b. Objetivos

1) Diseño de nuevos productos turísticos capaz de captar a nuevas tendencias de realizar turismo.
2) Diversificar productos turísticos.
3) Adecuación y equipamiento de un centro de alojamiento.
4) Adecuación y equipamiento de un restaurante.
5) Diseñar e implementar senderos con zonas estratégicas de interpretación.
6) Implementar señalética turística en los senderos construidos.
7) Facilitar el acceso a turistas y visitantes con senderos en buenas condiciones.
8) Orientar y proporcionar información necesaria al turista para el disfrute durante su estancia en la Organización.
9) Diseño técnico del centro de interpretación cultural.
10) Adecuación y equipamiento del centro de interpretación.
11) Elaborar un plan de marketing y promoción turística.
12) Tener afluencia de turistas en el corto plazo del turismo interno.

c. Metas

1) Estructuración del producto turístico de aventura listo al finalizar el primer semestre del año 2019.

2) Estructuración del producto de turismo comunitario el segundo semestre del año 2020.

3) Diseño y estructuración del producto Agroturismo el primer semestre del año 2020.

4) Diseño y estructuración del producto de Aviturismo el segundo semestre del año 2020.

5) Adecuación de alojamiento con 5 habitaciones con capacidad para 10 turistas.

6) Adecuación de un restaurante (cocina – comedor) con capacidad para 10 personas.

7) Adecuación de senderos turísticos para finales del año 2020.

8) Todos los atractivos turísticos debidamente señalizados en el año 2021.

9) Elaboración del diseño técnico del centro de interpretación el primer trimestre del año 2020.

10) Centro interpretativo adecuado y equipado para el año 2020.

11) Plan de marketing turístico elaborado para finales del año 2020.

12) Plan de marketing ejecutado para el año 2020.

Tabla 53-7: Marco lógico del Proyecto Desarrollo de nuevos Productos Turísticos

Proyecto 4.1. Desarrollo de nuevos Productos Turísticos				
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Pobladores de las comunidades de la organización Inti Churi, empresas vinculadas a ofertar productos turísticos y turistas que llegan a la ciudad de Guaranda. DURACIÓN DEL PROYECTO: 2 años. COSTO APROXIMADO: 36.170,00 USD				
	OBJETIVOS	**INDICADORES**	**MEDIOS DE VERIFICACIÓN**	**SUPUESTOS**
Fin	Diversificación de la oferta turística en la parroquia Veintimilla y el cantón Guaranda para potencializar el turismo.	Incremento notable en llegada de turistas a la parroquia y a la Organización Inti Churi para el año 2020.	Registro de visitantes.	Se cuenta con el apoyo del GADC Guaranda para la realización de este proyecto.
Propósito	Generar productos turísticos competitivos capaces de captar a un mayor número de turistas hacia la organización.	Cuatro productos turísticos listos en la Organización Inti Churi y sus comunidades para la oferta en el año 2020.	Informes técnicos.	Aceptación de los productos turísticos por la demanda objetiva.
Componentes	C1. Diseño de un producto, turismo de aventura.	Estructuración del producto turístico de aventura listo al finalizar el primer semestre del año 2019.	Documento del diseño del producto.	La población local está interesada en la creación de este producto turístico.

	C2. Diseño de un producto, turismo comunitario.	Estructuración del producto de turismo comunitario el segundo semestre del año 2019.	Documento del diseño del producto.	Los pobladores locales están interesados en participar en la creación de este producto.
	C3. Diseño de un producto denominado Agroturismo.	Diseño y estructuración del producto Agroturismo el primer semestre del año 2020.	Documento del diseño del producto.	Las comunidades involucradas están dispuestas a compartir y participar en la oferta de este producto turístico. .
	C4. Diseño de un producto turístico denominado Aviturismo.	Diseño y estructuración del producto de Aviturismo el segundo semestre del año 2020.	Documento del diseño del producto.	La población involucrada está interesada en realizar este producto turístico.

Actividades		**PRESUPUESTO**
	C1A1. Analizar el estudio de mercado. -Gustos y preferencias.	100,00 USD
	C1A2. Identificación, caracterización y diseño técnico del producto turístico. -Identificación de zonas de camping, ruta para ciclismo de montaña y trekking. -Salida de campo. -Trazado de las rutas. -Identificación y selección de servicios turísticos a ofertar. -Programación de itinerarios y actividades. -Definir políticas de operación.	5.250,00 USD
	C1A3. Capacitación a miembros de la comunidad. -Temáticas: Uso de equipos. Guianza. Seguridad.	1.150,00 USD
	C1A4. Realizar estudios de impacto ambiental y medidas de mitigación.	2.000,00 USD
	C2A1. Analizar estudio de mercado. -Gustos y preferencias.	100,00 USD
	C2A2. Identificación, caracterización y diseño técnico del producto turístico. -Socialización y definición de sitios estratégicos para la oferta del producto. -Identificación y selección de actividades a realizar. -Identificación y selección de servicios turísticos necesarios. -Programación de actividades e itinerarios según tiempos de los comuneros. -Definición de políticas de operación.	3.570,00 USD
	C2A3. Capacitación a ofertantes del producto turístico.	2.150,00 USD
	C3A1. Analizar estudio de mercado. -Gustos y preferencias.	100,00 USD

	C3A2. Diseño y estructuración del producto turístico. -Identificación de zonas agrícolas. -Adecuación de un huerto para la interpretación de los productos existentes. -Identificación y selección de actividades a realizar. -Identificación y selección de servicios turísticos. -Programación de actividades e itinerarios. -Definición de políticas de operación.	7.750,00 USD
	C3A3. Implementar medidas de mitigación de impactos generados por la actividad turística.	3.000,00 USD
	C4A1. Analizar del estudio de mercado. -Gustos y preferencias.	100,00 USD
	C4A2. Identificación, caracterización y diseño técnico del producto turístico. Identificación y selección de sitios con mayor presencia de aves. Inventario de aves. Capacitación a guías nativos. Identificación y programación de actividades a realizar. Definición de servicios que se requiere. Programación de itinerarios. Definición de políticas de operación.	10.900,00 USD

Elaborado por: Yurik Yumbay C

Tabla 54-7: Marco lógico para el proyecto Diseño y construcción de un centro de alojamiento y alimentación en la organización Inti Churi

Proyecto 4.2. Diseño y construcción de un centro de alojamiento y alimentación en la organización Inti Churi				
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Pobladores de las comunidades de la organización Inti Churi DURACIÓN DEL PROYECTO: 1 año y medio COSTO APROXIMADO: 65.000,00 USD				
	OBJETIVOS	**INDICADORES**	**MEDIOS DE VERIFICACIÓN**	**SUPUESTOS**
Fin	Dotar de planta turística que permitan un adecuado servicio turístico generando satisfacción de los visitantes.	Se cuenta con planta turística para la atención a turistas en el año 2021.	Informes técnicos de avance de obra.	Se cuenta con el apoyo económico por parte del GAD cantonal.
Propósito	Adecuar y equipar la planta turística la que permitirá brindar un adecuado servicio de hospedaje y alimentación.	Construcción y adecuación de un centro de alojamiento y alimentación.	Acta de entrega recepción de la obra. Registro fotográfico.	Interés de la población en inversión en la construcción.
Componentes	C1. Adecuación y equipamiento de un centro de alojamiento.	Adecuación de alojamiento con 5 habitaciones con capacidad para 10 turistas.	Informes técnicos de avance de obra.	Se cuenta con el financiamiento para la construcción y adecuación.
	C2. Adecuación y equipamiento de un restaurante.	Adecuación de un restaurante (cocina – comedor) con capacidad para 10 personas.	Informes técnicos de avance de obra.	Se cuenta con el financiamiento para la construcción y adecuación.

Actividades		**PRESUPUESTO**
	C1A1. Diseño y construcción de un centro de alojamiento.	25.000,00 USD
	Contratación de personal.	
	Construcción.	
	C1A2. Equipamiento del centro de alojamiento.	20.000,00 USD
	C2A1. Diseño y construcción de restaurante.	10.000,00 USD
	Contratación de personal.	
	Construcción.	
	C2A2. Equipamiento de un restaurante.	10.000,00 USD

Elaborado por: Yurik Yumbay C

Tabla 55-7: Marco lógico para el Proyecto Diseño e Implementación de Senderos Turísticos y Señalética Turística

Proyecto 4.3. Diseño e Implementación de Senderos y señalética Turística.				
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Pobladores de las comunidades de la organización Inti Churi, turista y visitantes, emprendedores turísticos. DURACIÓN DEL PROYECTO: 2 años. COSTO APROXIMADO: 50.270,00 USD				
	OBJETIVOS	**INDICADORES**	**MEDIOS DE VERIFICACIÓN**	**SUPUESTOS**
Fin	Facilitar el acceso, orientación, seguridad y disfrute de los turistas hacia los atractivos del lugar.	Senderos turísticos adecuados, señalizados y en óptimas condiciones hacia los atractivos para el año 2021.	Informes de control y monitoreo. Registro fotográfico de los senderos.	Los senderos y señalética se ha instalado de manera satisfactoria.
Propósito	Adecuar un sistema de senderos que garanticen el acceso de los turistas hacia los atractivos.	Red de senderos turísticos debidamente señalizados que garantice la seguridad de los turistas en el acceso a los atractivos para el año 2021.	Informes técnicos. Registro fotográfico.	Las instituciones gubernamentales y organismos de cooperación interinstitucional apoyan con el financiamiento del proyecto.
Componentes	C1. Implementación de senderos turísticos en la organización Inti Churi.	Adecuación de senderos turísticos para finales del año 2020.	Informes técnicos. Fotografías.	Apoyo financiero por parte del GADC – G y participación activa de la organización.

	C2. Implementación de señalética turística.	Todos los atractivos turísticos debidamente señalizados en el año 2021.	Informes técnicos. Fotografías.	Instituciones de educación superior ayudan con el diseño de la señalización y el GAD con el financiamiento.
Actividades	C1A1. Elaboración de un estudio técnico para la construcción del sendero. -Salidas de campo. -Trazado del sendero. -Documento técnico. C1A2. Construcción de senderos hacia los atractivos. -Apertura y mejoramiento de senderos. C1A3. Mantenimiento de los senderos. -Contrato a personal para el mantenimiento. C2A1. Identificación de sitios estratégicos para la colocación de señalética turística. -Salidas de campo. C2A2. Diseño de la señalética interpretativa, orientativa, informativa y direccional. -Definir la tipología de señalética según la necesidad del atractivo y sitio. -Diseño técnico de la señalética a implementar. -Materiales de la zona. C2A3. Instalación de la señalética. -Adecuación del sitio para la señalética. -Instalación. C2A4. Mantenimiento de la señalética. -Contrato a personal para el mantenimiento.		**PRESUPUESTO** 3.820,00 USD 6.000,00 USD 10.600,00 USD 100,00 USD 11.000,00 USD 9.100,00 USD 9.600,00 USD	

Elaborado por: Yurik Yumbay C

Tabla 56-7: Marco lógico para el proyecto Adecuación y equipamiento de un centro de interpretación cultural en la matriz de la organización Inti Churi

Proyecto 4.4. Adecuación y equipamiento de un centro de interpretación cultural en la matriz de la organización Inti Churi				
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Pobladores de las comunidades de la organización Inti Churi, turistas. DURACIÓN DEL PROYECTO: 1 año COSTO APROXIMADO: 11.700,00 USD				
	OBJETIVOS	**INDICADORES**	**MEDIOS DE VERIFICACIÓN**	**SUPUESTOS**
Fin	Proporcionar información precisa y comprensible sobre la importancia del patrimonio cultural de la organización.	Centro de interpretación en capacidad para recibir visitantes.	Informes técnicos.	Apoyo económico por parte de instituciones gubernamentales.
Propósito	Adecuación y equipamiento de un centro de interpretación cultural.	Centro de interpretación adecuado y equipado para el año 2020.	Entrega de proyecto. Registro fotográfico.	Colaboración de las autoridades con un sitio para la adecuación del centro.
Componentes	C1. Diseño técnico del centro de interpretación cultural.	Elaboración del diseño técnico del centro de interpretación el primer trimestre del año 2020.	Diseño técnico impreso.	Se cuenta con el financiamiento para la elaboración.
	C2. Adecuación y equipamiento del centro de interpretación.	Centro interpretativo adecuado y equipado para el año 2020.	Registro fotográfico.	Apoyo técnico del nivel de gobierno competente.

Actividades		PRESUPUESTO.
	C1A1. Socialización de la propuesta.	150,00 USD
	Reuniones.	
	C1A2. Elaboración del diseño técnico.	800,00 USD
	C2A1. Adecuación del centro interpretativo.	3.500,00 USD
	Compra de mostradores.	
	C2A2. Equipamiento del centro.	7.250,00 USD
	Elaboración y colocación de artesanías, vestimenta típica, instrumentos andinos, prendas (bufandas, chalinas, guantes).	

Elaborado por: Yurik Yumbay C

Tabla 57-7: Marco lógico del Proyecto Elaboración y Ejecución de un plan integral de Marketing Turístico

Proyecto 4.5. Elaboración y Ejecución de un Plan integral de Marketing Turístico.				
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Pobladores de las comunidades de la organización Inti Churi. DURACIÓN DEL PROYECTO: 1 año y seis meses. COSTO APROXIMADO: 28.400,00 USD				
	OBJETIVOS	**INDICADORES**	**MEDIOS DE VERIFICACIÓN**	**SUPUESTOS**
Fin	Promocionar los recursos, atractivos, productos y emprendimientos turísticos existentes en la zona.	La organización Inti Churi posicionado como un destino turístico reconocido a nivel local para el año 2021.	Registro de ingreso de visitantes.	Percepción positiva del cliente acerca del producto promocionado.
Propósito	Implementar un plan de marketing turístico para la Organización Inti Churi.	Incremento del número de turistas a la Organización para el año 2021.	Registro de visitantes que ingresan a la zona. Informes técnicos.	Instituciones gubernamentales como el GADC – G y el Ministerio de turismo brindan apoyo en la ejecución del plan.
Componen	C1. Diseño y estructuración del plan de marketing turístico.	Plan de marketing turístico elaborado para finales del año 2020.	Documento impreso y digital del plan de marketing turístico.	Apoyo técnico por parte del GADC Guaranda.

	C2. Ejecución del plan de marketing turístico.	Plan de marketing ejecutado para el año 2020.	Informes de control. Informes técnicos. Página web, spots publicitarios,	El GADC Guaranda apoya con el presupuesto. Las estrategias de difusión y promoción tienen resultados esperados.
Actividades	C1A1. Analizar el estudio de mercado; gustos y preferencias de la demanda turística. Estudio de mercado. -Determinar los perfiles de segmentos de turistas identificados. C1A2. Plan de marketing, promoción y comercialización. -Diseño de la marca turística de la organización Inti Churi. -Diseño de medios de promoción y difusión entre estas: vallas publicitarias, spots publicitarios para radio y Tv, páginas web, cuentas en redes sociales, tarjetas y alianzas estratégicas con operadoras y agencias de viajes. C2A2. Ejecución del plan de marketing. C2A3. Seguimiento y evaluación del plan de marketing turístico.		**PRESUPUESTO** 2.500,00 USD 5.750,00 USD 15.650,00 USD 4.500,00 USD	

Elaborado por: Yurik Yumbay C

7. Programa para el fortalecimiento de la Superestructura turística

a. Justificación

La falta de productos turísticos en la zona es debido a que la población local muestra poco interés en preparar a jóvenes en materia de turismo y no ven al turismo como una alternativa económica de sustento.

Además la demanda turística existente en la actualidad es muy exigente por lo que es necesario brindar un servicio con estándares de calidad que permita al producto turístico llegar al éxito.

Estas comunidades no han tenido la oportunidad de aprender a desarrollar productos turísticos ni tampoco tienen la idea de cómo iniciar un emprendimiento turístico para lo cual este programa ayudara con capacitaciones en temáticas como administración empresarial, capacitación técnica como atención al cliente, técnicas de guiar, manipulación y preparación de alimentos ya que son las principales actividades que necesitan aprender para poder recibir a turistas en las comunidades.

La capacitación y formación de líderes y promotores culturales es uno de los factores esenciales para el buen uso y aprovechamiento turístico del patrimonio cultural material e inmaterial de la organización, con el conocimiento que se pueda generar y transmitir respecto del potencial cultural del territorio para promocionar productos turísticos de calidad relacionados a este ámbito.

Actualmente son escasos los promotores culturales en la organización por lo que se necesita la estructuración de programas de capacitación donde involucre a la población local para un desarrollo sostenible del turismo cultural y para una transmisión del legado cultural a niños con el objetivo de formar en este grupo poblacional la identidad cultural.

Es importante contar con un esquema jurídico claro donde las normativas turísticas vigentes se vea plasmado en la mejora de procesos, regulación y control de las actividades en los establecimientos turísticos con el fin de mejorar la calidad de los servicios y satisfacer las necesidades de los visitantes y turistas.

b. Objetivos

1) Incentivar y capacitar a los pobladores a trabajar en turismo sostenible y turismo comunitario.
2) Generar capacidades en temas como la evaluación de potencial turístico, inventario de atractivos.
3) Elevar estándares de calidad en la prestación de servicios turísticos a través de capacitaciones dirigidas al talento humano el cual permitirá desarrollar y mejorar el servicio al cliente.

4) Generar capacidades en el talento humano de la organización para la protección y gestión del patrimonio cultural.
5) Capacitar y formar líderes y promotores culturales en la organización.
6) Socialización del marco legal turístico.
7) Asesoramiento técnico para legalización de emprendimientos turísticos.

c. Metas

1) Plan de capacitación elaborado el primer semestre del año 2019.
2) Capacitación en turismo para la implementación de nuevos proyectos turísticos a 12 participantes para el año 2020.
3) Plan de capacitación elaborado el primer semestre del año 2019.
4) Capacitación a 6 líderes y promotores culturales de todas las comunidades para el año 2020.
5) Se realizan tres talleres de socialización del marco legal en el año 2021.
6) El 100% de iniciativas turísticas cumplen con el marco legal vigente.

Tabla 58-7: Marco lógico para el proyecto Capacitación a los nuevos prestadores de servicios turísticos (personal técnico y administrativo)

Proyecto 5.1. Capacitación a los nuevos prestadores de servicios turísticos (personal técnico y administrativo)				
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Pobladores de las comunidades de la organización Inti Churi interesados en el emprendimiento de proyectos turísticos. DURACIÓN DEL PROYECTO: 2 años. COSTO APROXIMADO: 11.575,00 USD				
	OBJETIVOS	**INDICADORES**	**MEDIOS DE VERIFICACIÓN**	**SUPUESTOS**
Fin	Generar capacidades de los pobladores para trabajar en turismo.	Capacidad de los pobladores locales para crear alternativas de turismo comunitario en el año 2020.	Creación de productos turísticos. Plazas de trabajo en turismo.	Participación activa y entusiasmada con la capacitación.
Propósito	Diseñar y ejecutar el plan de capacitaciones orientadas a crear alternativas económicas.	Pla de capacitación diseñado y ejecutado para finales del año 2020.	Memoria de capacitaciones. Lista de participantes. Fotografías.	Apoyo financiero por parte de las instituciones públicas.
Componentes	C1. Plan de capacitación para nuevos prestadores de servicios.	Plan de capacitación elaborado el primer semestre del año 2019.	Documentación impresa del plan de capacitación.	Aceptación del plan de capacitación por parte de los pobladores.

	C2. Capacitación a participantes.	Capacitación en turismo para la implementación de nuevos proyectos turísticos a 12 participantes para el año 2020.	Registro de participantes. Memoria de capacitaciones. Certificados entregados a participantes.	Las instituciones públicas brindan apoyo técnico y financiero al proyecto.
Actividades	C1A1. Diagnóstico de las necesidades y requerimientos para la elaboración del plan de capacitación. -Reunión con dirigentes y socios. C1A2. Estructuración del plan de capacitación. -Definición de temáticas como: liderazgo, participación comunitaria, servicio al cliente, gestión turística, idiomas, administración, manejo de residuos sólidos. -Definición de la metodología a aplicar. -Materiales y equipos a utilizar. C1A3. Definición de participantes. -Socialización del plan de capacitación. C1A4. Gestión del financiamiento requerido para la ejecución de la capacitación. C2A1. Ejecución del plan. -Inicio de capacitaciones.	**PRESUPUESTO** 40,00 USD 3.360,00 USD 125,00 USD 50,00 USD 8.000,00 USD		

Elaborado por: Yurik Yumbay C

Tabla 59-7: Marco lógico para el proyecto Formación y capacitación de líderes y promotores turísticos.

Proyecto 5.2. Formación y capacitación de líderes y promotores turísticos.				
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Pobladores de las comunidades de la organización Inti Churi DURACIÓN DEL PROYECTO: 2 años. COSTO APROXIMADO: 12.650,00 USD				
	OBJETIVOS	**INDICADORES**	**MEDIOS DE VERIFICACIÓN**	**SUPUESTOS**
Fin	Generar capacidades en el talento humano de la organización para la protección y gestión del patrimonio natural y cultural.	Conformación de un grupo de líderes y promotores turísticos de la organización para el 2018.	Documentos de gestión. Certificados de participación.	Pobladores muestran interés para capacitarse y convertirse en promotores del patrimonio natural y cultural.
Propósito	Capacitar y formar líderes y promotores turísticos en la organización.	Capacitación de líderes y promotores para el año 2018.	Informes técnicos de capacitaciones.	Apoyo por parte del GAD cantonal con el presupuesto necesario.
Componentes	C1. Diseño del plan de capacitación de líderes y promotores turísticos.	Plan de capacitación elaborado el primer semestre del año 2017.	Documento de planificación.	Existe apoyo económico para la elaboración del plan.
	C2. Ejecución y seguimiento del plan de capacitación para líderes y promotores turísticos.	Capacitación a 6 líderes y promotores turísticos de todas las comunidades para el año 2018.	Registro de asistencia. Informes de capacitadores.	Asistencia regular a las capacitaciones y puesta en práctica lo aprendido.

Actividades		PRESUPUESTO
	C1A1. Gestión para formalizar un convenio de asistencia técnica del INPC con la organización para la capacitación de líderes y promotores turísticos.	950,00 USD
	C1A2. Diseño del proyecto de capacitación de líderes y promotores turísticos.	1.450,00 USD
	C2A1. Capacitación y formación de líderes y promotores turísticos en aspectos relacionados al manejo sostenible del patrimonio tangible e intangible, a la promoción turística y al desarrollo turístico comunitario.	9.000,00 USD
	C2A2. Monitoreo de la gestión a realizar por parte de los líderes y promotores turísticos capacitados.	1,250.00 USD

Elaborado por: Yurik Yumbay C

Tabla 60-7: Marco lógico para el Proyecto de coordinación interinstitucional para la gestión del turismo sostenible.

Proyecto 5.3. Coordinación interinstitucional para la gestión del turismo sostenible.				
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Pobladores de las comunidades de la organización Inti Churi que desean trabajar con turismo. DURACIÓN DEL PROYECTO: 1 año COSTO APROXIMADO: 5.450,00 USD				
	OBJETIVOS	**INDICADORES**	**MEDIOS DE VERIFICACIÓN**	**SUPUESTOS**
Fin	Fortalecer la coordinación interinstitucional entre todos los niveles de gobierno que intervienen en turismo.	Se ha conseguido firmar acuerdos que favorecen el turismo sostenible para el año 2018.	Informes. Actas de compromiso.	Interés de todos los niveles de gobierno para el desarrollo de actividades que favorezcan el turismo.
Propósit	Identificación a organismos vinculados al turismo.	Análisis de la situación turística del cantón y sus parroquias el primer trimestre del 2018.	Informes técnicos.	Actores involucrados en el turismo asumen sus competencias para desarrollar turismo en la parroquia.
Componentes	C1. Convocar a los actores de turismo y a todos los niveles de gobierno competentes.	Actores de turismo convocados el segundo semestre del año 2017.	Documento de planificación.	El GAD cantonal cuenta con partidas presupuestarias.
	C2. Ejecución de actividades, talleres y reuniones.	Confirmación de asistencias por parte de todos los niveles de gobierno invitados.	Oficios enviados.	Aceptación por parte de todos los niveles de gobierno invitados.
Actividades			**PRESUPUESTO**	
	C1A1. Elaboración de un informe técnico de la situación actual del turismo.		1.500,00 USD	
	C1A2. Facilitar y gestionar la logística para las reuniones de trabajo con los actores invitados.		2.800,00 USD	
	C1A3. Convocar a mesas de trabajo y reuniones a todos los actores de turismo competentes.		500,00 USD	
	C2A4. Establecer acuerdo y convenios entre instituciones involucradas en turismo.		650,00 USD	

Elaborado por: Yurik Yumbay C

Tabla 61-7: Cronograma de ejecución de proyectos.

Programa	**N°**	**Proyecto**	**Tiempo de ejecución**									
			1		**2**		**3**		**4**		**5**	
			I	**II**	**I**	**II**	**I**	**II**	**I**	**II**	**I**	**II**
Programa para la conservación de los Recursos naturales	1.1	Proyecto de diseño y ejecución del plan de educación ambiental para la Unidad Educativa Inti Churi.	X	X	X							
	1.2	Proyecto de elaboración del plan de actividades enfocadas al buen uso y manejo de zonas afectadas por la degradación del suelo.			X							
	1.3	Proyecto para la ejecución del plan de actividades enfocadas al buen uso y manejo de zonas afectadas por la degradación del suelo.				X	X	X	X	X		
	1.4	Proyecto de elaboración de un plan de manejo y conservación de paramos de la organización Inti Churi.		X								
	1.5	Proyecto para la ejecución del plan de manejo y conservación de páramos de la organización Inti Churi.			X	X	X	X	X	X		
Programa para la revitalización de los Recursos culturales	2.1	Proyecto de elaboración de un Plan de Revitalización Cultural.			X	X						
	2.2	Proyecto para la ejecución del Plan de Revitalización Cultural.					X	X				
	2.3	Proyecto de Implementación de Cursos de Música y Danza en la Unidad Educativa Inti Churi.			X	X	X					

	2.4	Proyecto para la Recuperación de prácticas ancestrales de cultivos andinos mediante la implementación de huertos orgánicos.					X	X	X	X		
	2.5	Proyecto de manufactura de artesanías y técnicas de fabricación de prendas de vestir tradicionales.				X	X	X				
Programa de mejoramiento de la Infraestructura básica	3.1	Proyecto de elaboración de un plan de mejoramiento y dotación del servicio de agua potable y comunicación.							X			
	3.2	Proyecto para la ejecución del plan de mejoramiento y dotación del servicio de agua potable y comunicación.								X	X	X
	3.3	Proyecto de elaboración del plan de mejoramiento de la infraestructura vial de acceso a las comunidades de la organización Inti Churi.			X							
	3.4	Proyecto de ejecución del plan de mejoramiento de la infraestructura vial de acceso a las comunidades de la organización Inti Churi.				X	X	X				
Programa para la dotación de Planta turística	4.1	Proyecto para el Desarrollo de nuevos productos turísticos.					X	X	X	X		
	4.2	Proyecto para el Diseño y construcción de un centro de alojamiento y alimentación en la organización Inti Churi.								X	X	X
	4.3	Proyecto para el Diseño e implementación de senderos y señalética turística.							X	X	X	X

	4.4	Proyecto de Adecuación y equipamiento de un centro de interpretación cultural en la matriz de la organización Inti Churi							X	X		
	4.5	Proyecto de Elaboración y ejecución de un plan integral de Marketing Turístico.								X	X	X
Programa para el fortalecimiento de la Superestructura turística	5.1	Proyecto para la capacitación a nuevos prestadores de servicios (personal técnico y administrativo)					X	X	X	X		
	5.2	Proyecto para Formación de líderes y promotores culturales locales.	X	X	X	X						
	5.3	Proyecto de coordinación interinstitucional para la gestión del turismo sostenible.		X	X	X						

Elaborado por: Yurik Yumbay C

Tabla 62-7: Plan Operativo Anual para la ejecución de proyectos.

Programa	N°	Proyecto	Tiempo de ejecución										Costo del proyecto	Costo del programa
			1		2		3		4		5			
			I	II	I	II	I	II	I	II	I	II		
Programa para la conservación de los Recursos naturales	1.1	Proyecto de diseño y ejecución del plan de educación ambiental para la Unidad Educativa Inti Churi.	3.660.00	5.000.00	2.250.00								10.910,00 USD	75.300,00USD
	1.2	Proyecto de elaboración del plan de actividades enfocadas al buen uso y manejo de zonas afectadas por la degradación del suelo.			2.840.00								2.840,00 USD	
	1.3	Proyecto para la ejecución del plan de actividades enfocadas al buen uso y manejo de zonas afectadas por la degradación del suelo.				4.000.00	4.000.00	4.000.00	5.000.00	3.800.00			20.800,00 USD	
	1.4	Proyecto de elaboración de un plan de manejo y conservación de paramos de la organización Inti Churi.		15.500.00									15.500,00 USD	
	1.5	Proyecto para la ejecución del plan de manejo y conservación de páramos de la organización Inti Churi.			5.000.00	3.000.00	5.000.00	4.250.00	4.000.00	4.000.00			25.250,00USD	
Programa para la revitalización de los Recursos culturales	2.1	Proyecto de elaboración de un Plan de Revitalización Cultural.			3.120.00	3.000.00							6.120,00 USD	73.740,00 USD

	2.2	Proyecto para la ejecución del Plan de Revitalización Cultural.					10.150.00	10.000.00					20.150,00 USD	
	2.3	Proyecto de Implementación de Cursos de Música y Danza en la Unidad Educativa Inti Churi.			4.470.00	3.000.00	4.100.00						11.570,00 USD	
	2.4	Proyecto para la Recuperación de prácticas ancestrales de cultivos andinos mediante la implementación de huertos orgánicos.					5.000.00	5.000.00	4.000.00	4.650.00			18.650,00 USD	
	2.5	Proyecto de manufactura de artesanías y técnicas de fabricación de prendas de vestir tradicionales.				2.450.00	13.050.00	1.750.00					17.250.00 USD	
Programa de mejoramiento de la Infraestructura básica	3.1	Proyecto de elaboración de un plan de mejoramiento y dotación del servicio de agua potable y comunicación.							13.150.00				13.150,00 USD	196.150,00 USD
	3.2	Proyecto para la ejecución del plan de mejoramiento y dotación del servicio de agua potable y comunicación.								35.000.00	35.000.00	20.200.00	90.200,00 USD	
	3.3	Proyecto de elaboración del plan de mejoramiento de la infraestructura vial de acceso a las comunidades de la organización Inti Churi.			4.150.00								4.150,00 USD	

	3.4	Proyecto de ejecución del plan de mejoramiento de la infraestructura vial de acceso a las comunidades de la organización Inti Churi.				30.000.00	30.000.00	28.650.00					88.650,00 USD	
Programa para la dotación de Planta turística	4.1	Proyecto para el Desarrollo de nuevos productos turísticos.					8.500.00	5.800.00	10.870.00	11.000.00			36.170,00USD	191.540,00 USD
	4.2	Proyecto para el Diseño y construcción de un centro de alojamiento y alimentación en la organización Inti Churi.								25.000.00	20.000.00	20.000.00	65.000,00 USD	
	4.3	Proyecto para el Diseño e implementación de senderos y señalética turística.							5.000.00	15.470.00	20.200.00	9.600.00	50.270,00 USD	
	4.4	Proyecto de Adecuación y equipamiento de un centro de interpretación cultural en la matriz de la organización Inti Churi							950.00	10.750.00			11.700,00 USD	
	4.5	Proyecto de Elaboración y ejecución de un plan integral de Marketing Turístico.								8.250.00	15.650.00	4.500.00	28.400,00 USD	
Programa para el fortalecimiento de	5.1	Proyecto para la capacitación a nuevos prestadores de servicios (personal técnico y administrativo)					3.575.00	2.500.00	3.500.00	2.000.00			11.575,00 USD	29.675,00 USD

la Superestructura turística	5.2	Proyecto para Formación de líderes y promotores culturales locales.	4.000.00	4.000.00	2.000.00	2.650.00							12.650,00 USD	
	5.3	Proyecto de coordinación interinstitucional para la gestión del turismo sostenible.		2.000.00	2.000.00	1.450.00							5.450,00 USD	
TOTALES ANUALES			34.160,00		75.380,00		145.325,00		166.390,00		145.150,00		566.405,00 USD	566.405,00 USD

Elaborado por: Yurik Yumbay C.

VIII. CONCLUSIONES

A. Por su ubicación geográfica la Organización Inti Churi y sus comunidades posee un importante número de especies de flora y fauna ya que el territorio tiene una variación altitudinal que va desde los 2900 hasta los 4000 msnm con la presencia de diferentes pisos climáticos desde el bosque siempre verde montano hasta herbazal montano alto superior de páramo con un rango de temperatura de 0°C a 15°C y precipitación anual de 750 a 1000 mm.

B. Conformada por seis comunidades auto identificadas indígenas del pueblo waranka con una población aproximada de 750 habitantes, posee una cobertura de los servicios básicos requeridos en el que la energía eléctrica cubre el 99% de la población y el agua potable el 95% de la población, no necesitan el servicio de alcantarillado por la ubicación alejada de casa a casa o de una comunidad a otra.

C. En el ámbito de biodiversidad el mayor problema que enfrenta la organización en la quema descontrolada de pajonal y de pequeñas extensiones de bosques nativos y exóticos esto debido a la actividad agropecuaria cuyo objetivo es aumentar la frontera agrícola y silvopastoril.

D. En el inventario de atractivos se identificaron 15 atractivos en total de los cuales 11 son atractivos naturales: 5 de jerarquía I y 6 de jerarquía II, así como también 4 atractivos turísticos culturales de gran valor simbólico y de importancia local.

E. Para el estudio de mercado el universo que se utilizó fue la población económicamente activa de las ciudades de Riobamba y Guaranda como ciudades más cercanas al sitio de estudio y posible demanda, de los cuales el porcentaje de aceptación para visitar la Organización Inti Churi es del 94% por tal motivo se desarrollarán productos turísticos en base a los resultados obtenidos.

F. La participación activa de los dirigentes y socios de las seis comunidades permitió definir una visión y misión enfocadas al desarrollo turístico sostenible de la organización en el cual los objetivos estratégicos que encaminen a la ejecución eficaz de los programas y proyectos propuestos.

G. La fase operativa se ha elaborado en base a la problemática investigada en el diagnostico situacional y en las matrices FODA y CPES del cual se estableció 5 programas y 11 proyectos enfocados a mejorar la calidad de vida de los pobladores locales, los cuales tienen un plazo de cumplimiento de cinco años y con un costo total de 355.110,00 USD.

IX. RECOMENDACIONES

A. Fortalecer y rescatar el patrimonio cultural de la organización mediante alianzas estratégicas y gestiones con los diferentes niveles de gobierno que tengan competencia dentro del territorio, además de preservar y cuidar el medio ambiente natural como los principales recursos a ofertar.

B. Socializar el plan estratégico de desarrollo en las diferentes instituciones gubernamentales para su aprobación y seguimiento a los programas y proyectos propuestos.

C. Para el desarrollo turístico sostenible de un territorio el Gobierno Autónomo Descentralizado competente debe mejorar el abastecimiento de los servicios básicos no solo para mejorar la calidad de vida de la población local sino también para dar un buen servicio a la demanda turística.

D. Elaborar estudio de mercado periódicos para conocer la demanda turística que está en constante evolución en cuanto a las nuevas tendencias de realizar turismo para en base a los resultados obtenidos desarrollar actualizaciones y crear nuevos productos turísticos, además de promocionar y ofertar por los medios más adecuados.

X. RESUMEN

X. RESUMEN

La presente investigación plantea: elaborar un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para la Organización Inti Churi, Parroquia Veintimilla, cantón Guaranda, provincia de Bolívar; el cual tiene cinco etapas; la primera corresponde al diagnóstico situacional con cinco ámbitos: físico-espacial, ecológico-territorial, socio-cultural, económico-productivo y político-administrativo. La segunda etapa comprende el inventario de atractivos naturales y culturales habiendo 11 atractivos naturales: 5 de jerarquía I y 6 de jerarquía II; 4 atractivos culturales teniendo como resultado la existencia de recursos para el aprovechamiento turístico. La siguiente etapa consta del estudio de mercado el cual se realizó en Riobamba y Guaranda determinándose que la demanda es de un promedio de 30 años, viaja con su familia, se quedaría un día y tiene una aceptación del producto con el 94%. La cuarta etapa comprende de la fase filosófica el cual está determinada la matriz CPES, planteamiento de la misión, visión, valores, políticas, estrategias y objetivos estratégicos elementos que ayudan al cumplimiento adecuado del plan. La última etapa consta de la formulación de 5 programas y 22 proyectos siendo prioritarios la conservación de los recursos naturales, revitalización de los recursos naturales, mejoramiento de la infraestructura básica, dotación de la planta turística y el fortalecimiento de la superestructura turística con un tiempo aproximado de ejecución de cinco años y un costo total de 566.405,00 USD. La Organización Inti Churi posee un potencial turístico natural y cultural capaz de motivar a la nueva tendencia de turistas y por la ubicación geográfica respecto a la Reserva de Producción Faunística Chimborazo lo cual hace que sea posible incursionar en la actividad turística sostenible encaminadas a mejorar la calidad de vida de la población local.

Palabras claves: turismo sostenible, desarrollo turístico, atractivos turísticos.



XI. ABSTRACT

The aim of this present research study was to develop a Strategic Plan for Sustainable Tourism Development for the Inti Churi Organization, Veintimilla Parish, Guaranda, Bolivar Province. The Strategic Plan has five stages; The first corresponded to a situational diagnosis across five areas: physical-spatial, ecological-territorial, socio-cultural, economic-productive and political-administrative. The second stage included the inventory of natural and cultural attractions, with a total of 11 natural attractions: 5 from level I and 6 from level II and 4 cultural attractions. Thus there are resources for tourism purposes. The next stage consisted of a market study which was carried out in Riobamba and Guardanda determining that the average tourist is 30 years old, travels with their family, stays for one day and has a product acceptance rate of 94%. The fourth stage comprises of the philosophical phase which is determined by the CPES matrix, mission statement, vision, values, policies, strategies and strategic objectives - elements that ensure the proper fulfillment of the plan. The last stage consisted of the formulation of 5 programs and 22 projects with the priority being the conservation and revitalization of natural resources, improvement of the basic infrastructure, provision of the tourist concept and the strengthening of tourist superstructure with an approximate timeline of five years and a total cost of 566.405,00 USD. The Inti Churi Organization possesses a natural and cultural tourist potential capable of attractiving a new wave of tourism and has an excellent geographic location with respect to the Reserva de Produccion Faunística (Fauna Production Reserve) Chimborazo, which makes it well situated to enter into sustainable tourist activity aimed at improving life for the local population.

Keywords: Sustainable tourism, tourism development, tourist attractions.

Author: Yurik Yumbay.



XII. BIBLIOGRAFÍA

Aranda , A. (2007). *Planificación estratégica educativa, orientación metodológica* (2 ed.). Quito - Ecuador: Abya Yala.

Arboleda, G. (1998). *Proyectos, formulación, evaluación y control.* Colombia.

Asamblea Nacional Constituyente. (20 de octubre de 2008). *Constitución de la república del Ecuador*. Recuperado el 17 de abril de 2016, de www.asambleanacional.gob.ec: http://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf

Baca, G. (2000). *Evaluación de proyectos* (4 ed.). México DF: McGraw-Hill.

Bigne, E., Font, X., & Andreu, L. (2000). *Marketing de destinos turisticos.* Madrid - España: Graficas Dehon.

Carta Europea del Turismo Sostenible. (2014). *Turismo sostenible*. Recuperado el 10 de Abril de 2016, de www.redeuroparc.org: http://www.redeuroparc.org/cartaeuropeaturismosostenible.jsp

Comuna de Valdivia. (octubre de 2011). *Plan de desarrollo turístico.* Recuperado el 11 de mayo de 2016, de www.munivaldivia.cl: http://www.munivaldivia.cl/doctos/plan_regulador/pladetur_valdivia1.pdf

Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo. (12 de febrero de 2012). *Turismo Comunitario*. Recuperado el 17 de agosto de 2016, de http://www.cordtuch.org.ec/cms/index.php?option=com_content&view=article&id=48&Itemid=29

Ecuador Terra Incógnita. (enero de 2000). *Diversidad del Ecuador.* Recuperado el 29 de marzo de 2016, de www.terraecuador.net: http://www.terraecuador.net/revista_6/6_diversidad.htm

El Ergonomista . (2013). *Concepto de estratégia*. Recuperado el 18 de marzo de 2016, de www.elergonomista.com: http://www.elergonomista.com/3ab00.html

Federación de Parques Nacionales y Naturales de Europa. (1993). *Ministerio de agricultura, alimentación y medio ambiente*. Recuperado el 08 de Abril de 2016, de www.magrama.gob.es: http://www.magrama.gob.es/es/prensa/noticias/la-federaci%C3%B3n-de-parques-nacionales-y-naturales-de-europa-otorga-un-diploma-de-reconocimiento-al-organismo-aut%C3%B3nomo-parques-nacionales/tcm7-55640-16

Gobierno Autonomo Descentralizado de la Provincia Bolívar. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial.* Recuperado el 25 de abril de 2016, de app.sni.gob.ec: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0260000170001_PDOT%20BOLIVAR%202015_02-09-2015_12-08-14.pdf

Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda. (2011). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Guaranda.* Recuperado el 20 de abril de 2016, de app.sni.gob.ec:

http://app.sni.gob.ec/visorseguimiento/DescargaGAD/data/sigadplusdiagnostico/PDOT_GUARANDA_ACTUALIZACION_PORTAL_BORRADOR_14-11-2014.pdf

Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda. (2016). *Catastro de establecimientos turísticos.* Guaranda: Departamento de Turismo.

Grundmann, G., & Joachim, S. (2002). *Como la sal en la sopa.* Quito - Ecuador: Abya Yala.

Instituto Interamericano de Cooperacion para la Agricultura. (1984). *Elementos para un marco conceptual del manejo de programas y proyectos de desarrollo agrícola y rural.* San José - Costa Rica: CIDIA.

Instituto Nacional de Estadisticas y Censos;. (2010). Censo de población y vivienda. Quito - Ecuador.

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2011). Ficha de inventario de atractivos culturales. Quito - Ecuador.

Kubr, M. (2002). *La consultoría de empresas.* Mexico DF: Limusa Noriega.

Larrea , C., Montenegro, F., Greene , N., & Cevallos , M. (2007). *Pueblos indígenas, desarrollo humano y discriminación en el Ecuador.* Quito - Ecuador: Abya Yala.

Martínes, A. (1995). *El diagnóstico participativo: una herramienta de trabajo para las comunidades.* Turrialba - Costa Rica: CATIE.

Mass, F., Osorio, M., Nava , G., & Regil, H. (2009). *Evaluación multicriterio de los recursos turísticos*. Recuperado el 02 de Abril de 2016, de www.scielo.org.ar: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322009000200007

Ministerio de Turismo. (2004). Ficha de inventario de atractivos turísticos. Quito - Ecuador.

Ministerio de Turismo. (2014). *Proyecto plandetur.* Recuperado el 13 de abril de 2016, de www.turismo.gob.ec: http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/proyecto_plandetur_2011_2014VERSION2.pdf

Ministerio del Ambiente del Ecuador. (2012). *Sistema de clasificación de los ecosistemas del Ecuador continental.* Quito - Ecuador: Subsecretaria de Patrimonio Natural.

Ministero de Turismo. (2015). *Boletín de estadísticas turisticas 2010 - 2014.* Recuperado el 4 de Abril de 2016, de http://servicios.turismo.gob.ec/: http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/BoletinesEstadisticos/Anuario/Boletin-Estadisticas-Turisticas-2010-2014.pdf

Miralbell, O., Arcarons, R., Capellá, J., Gonzáles, F., & Pallás, J. (2010). *Gestión pública del turismo.* Barcelona - España: UOC.

Muñoz, E. (2014). *Guía metodológica para la formulación y evaluación de proyectos productivos con relación a negocios turísticos.* Riobamba: ESPOCH.

Organización Mundial de Turismo. (2014). *¿Por qué el turismo?* Recuperado el 19 de marzo de 2016, de www2.unwto.org: http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo

Organización Mundial de Turismo. (2014 a). *Sustainable development of tourism*. Recuperado el 23 de marzo de 2016, de sdt.unwto.org: http://sdt.unwto.org/es/content/definicion

Organización Mundial de Turismo. (30 de Septiembre de 2015). *Panorama del Turismo Internacional.* Recuperado el 10 de Marzo de 2016, de www.unwto.org: http://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284416875

Paris, F. (2005). *La planificación estratégica en las organizaciones deportivas* (4 ed.). Barcelona - España: Paidotribo.

Quesada, R. (2007). *Elementos del turismo.* San José - Costa Rica : Universidad Estatal a Distancia.

Ramos, A. (2016). *Plan de marketing para la parroquia Salinas, cantón Guaranda, provincia de Bolívar.* Riobamba: ESPOCH.

Ricaurte, C. (2010). *Texto básico de elaboración de paquetes turisticos.* Riobamba - Ecuador: ESPOCH.

Saavedra, R., Castro, E., Restrepo, O., & Rojas, A. (2001). *Planificación del desarrollo* (2 ed.). Bogotá - Colombia: Géminis.

Salinas, E. (2006). *Cuadernos de turismo.* Murcia - España: FECYT.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2011). Normas para la inclusión de programas y proyectos en los planes de inversión pública. Quito - Ecuador.

Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (2012). *Normas para la inclusión de programas y proyectos en los planes de inversión pública.* Recuperado el 15 de abril de 2016, de www.planificacion.gob.ec: http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/11/Guia_general-par_-la_presentaci%C3%B3n_de_proyectos_de_inversi%C3%B3n.pdf

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (24 de junio de 2013). *Plan nacional del buen vivir 2013-2017.* Recuperado el 22 de marzo de 2016, de www.buenvivir.gob.ec: www.buenvivir.gob.ec

Thompson, I. (2006). *Significado de misión y visión aplicadas a empresas y organizaciones*. Recuperado el 05 de abril de 2016, de www.promonegocios.net: http://www.promonegocios.net/empresa/mision-vision-empresa.html

Tierra, P. (2012). *Texto básico de planificación territorial.* Riobamba: ESPOCH.

Yumbay, Y. (2015). *Evaluación del potencial turístico de la comunidad Llama Corral.* Riobamba: ESPOCH.

Zabala, H. (2005). *Planeación estratégica aplicada a cooperativas y demás formas asociativas y solidarias* (1 ed.). Medellin - Colombia: Universidad Cooperativa de Colombia.

XIII. ANEXOS

Anexo 1-13: Ficha de Inventario de Atractivos Naturales

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador:	1.**2 Ficha**
1.3 Supervisor Evaluador:	**1.4 Fecha:**
1.5 Nombre del Atractivo:	
1.6 Categoría:	
1.7 Tipo:	
1.8 Subtipo:	
Foto Nº	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: **2.3 Parroquia:** **2.5 Latitud:**	**2.2 Ciudad/ Cantón:** **2.4 Comunidad:** **2.6 Longitud:**
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS	
3.1 Nombre del poblado:	**3.2 Distancia:**
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: **4.2 Temperatura:** **4.3 Precipitación Pluviométrica:**	
4.4 Ubicación del atractivo:	
4.5 Descripción del atractivo:	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
4.7 Permisos y restricciones:	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos actuales:	
4.8.2 Usos potenciales:	
4.8.3 Necesidades turísticas:	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos:	
4.9.2 Impactos negativos:	
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado:	
1.7 Causas:	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	

6.1 Entorno:		
6.2 Causas:		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS		
7.1 Tipo: **7.3 Estado de las vías:** **7.5 Frecuencias:**	**7.2 Subtipo:** **7.4 Transporte:** **7.6 Temporalidad de acceso:**	
7.7 Observaciones:		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: **9.2 Energía eléctrica:** **9.3 Alcantarillado:**		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1 Nombre del atractivo:	**10.2 Distancia:**	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión:		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	**FACTOR**	**PUNTOS**
CALIDAD	a) Valor intrínseco b) Valor extrínseco c) Entorno d) Estado de conservación y organización	
APOYO	a) Acceso b) Servicios c) Asociación con otros atractivos	
SIGNIFICADO	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional	
TOTAL		
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía:		

Anexo 2-13: Ficha de Inventario de Atractivos Culturales

GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR  **INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO** DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL **FICHA DE REGISTRO**	**CÓDIGO** IM-02-01-02-000-15-000002
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia:	**Cantón:**
Parroquia: Urbana Rural	**Localidad:**
Coordenadas en sistema WGS8 UTM: X(Este) **Y**(Norte)	
Altitud:	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
Descripción de la fotografía:	
Código fotográfico:	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Denominación	
Grupo social	**Lengua (s)**
Ámbito	
Subámbito	**Detalle del Subámbito**
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN	
-	

Fecha o período		**Detalle de la periodicidad**
	Anual	
	Continua	
	Ocasional	
	Otro	

5. PORTADORES / SOPORTES

Tipo	**Nombre**	**Tiempo de actividad**	**Función**	**Dirección**	**Localidad**
Individuos					

Colectividades					
Instituciones					

6. VALORACIÓN
Importancia para la comunidad
Sensibilidad al cambio

	Alta	
	Media	
	Baja	

7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	**Dirección**	**Teléfono**	**Sexo**	**Edad**

8. ELEMENTOS RELACIONADOS			
Código / nombre	**Ámbito**	**Subámbito**	**Detalle del Subámbito**

9. ANEXOS			
Textos	**Fotografías**	**Videos**	**Audio**

10. OBSERVACIONES

11. DATOS DE CONTROL	
Entidad investigadora:	
Registrado por:	**Fecha de registro:**
Revisado por:	**Fecha de revisión:**
Aprobado por:	**Fecha de aprobación:**
Registro fotográfico:	

Anexo 3-13: Catastro de actividades turísticas

Actividad turística	Tipo de actividad	Nombre	Dirección	Categoría
Agencia de viajes	Agencia de viaje	Macobar	Caracas y Roberto Arregui	Operadora
Comidas y bebidas	Cafetería	Área 53 Café	Gabriel Secaira Arguello Ciudadela Defensa Del Pueblo	Segunda
Comidas y bebidas	Cafetería	Siete Santos	Convención 1884 y 10 De Agosto	Segunda
Comidas y bebidas	Cafetería	Tertulia Guarandeña	Azuay y 7 De Mayo	Segunda
Comidas y bebidas	Cafetería	Cafetazo El	Paliz Aguilar Karla Leonor	Tercera
Comidas y bebidas	Cafetería	La Caffeta	7 De Mayo 616 y Azuay	Tercera
Comidas y bebidas	Cafetería	La Guilena	Las Cochas, Frente A La Alaguna Las Cochas	Tercera
Comidas y bebidas	Cafetería	Pool Tocata Cafe Concierto	Convención De 1884 N°1111 y García Moreno	Tercera
Comidas y bebidas	Cafetería	Art Late	Siete De Mayo 417 y 10 De Agosto	Tercera
Comidas y bebidas	Cafetería	Cafecito.Com	Olmedo 306 y Coronel García	Tercera
Comidas y bebidas	Cafetería	Don Florentino	Olmedo 903 y 9 De Abril	Tercera
Comidas y bebidas	Cafetería	El Queso	Cándido Rada y General Enríquez	Tercera
Comidas y bebidas	Cafetería	Quesos y Quesos Algo Mas	Panamericana Norte Vía Ambato	Tercera
Comidas y bebidas	Cafetería	Selea & Diteron	Eloy Alfaro y Azuay	Cuarta
Comidas y bebidas	Cafetería	Area 53 Cafe	Gabriel Secaira Arguello Ciudadela Defensa Del Pueblo	Segunda
Comidas y bebidas	Bar	Taberna Music Bar Jorgito	Av.5 De Junio S/N y Espejo	Tercera
Comidas y bebidas	Bar	Karaoke De Amigos	Solanda y 7 De Mayo	Tercera
Comidas y bebidas	Bar	Karaoke DJando Huellas	5 De Junio y Los Lirios	Tercera
Comidas y bebidas	Bar	Convención De 1884 La	Convención De 1884 y Selva Alegre	Tercera
Comidas y bebidas	Bar	The Zone	Av. La Prensa	Tercera
Comidas y bebidas	Fuente de soda	Paraíso De Las Frutas Y Algo Mas	Calle Sucre y Garcia Moreno	Segunda
Comidas y bebidas	Fuente de soda	Sweet Bakery	Av Candido Rada 110 y 9 De Abril	Tercera
Comidas y bebidas	Fuente de soda	Carreta La	Candido Rada 202 y General Enriquez	Tercera
Comidas y bebidas	Fuente de soda	Rincón Del Sabor A.M	Sucre y Jhonson City	Tercera
Comidas y bebidas	Fuente de soda	American Pizza El Palacio Del Sabor	9 De Abril y Garcia Moreno	Tercera
Comidas y bebidas	Fuente de soda	Los Hog Dogs de la González Suarez	Convención De 1884 N°708 y Espejo	Tercera
Comidas y bebidas	Fuente de soda	Helados de Paila Jennycita	Sucre 306 y Jhonson City	Tercera

Comidas y bebidas	Fuente de soda	Pastelería Juad´S	Convención De 1884 y Azuay	Tercera
Comidas y bebidas	Fuente de soda	Cono Pizza	9 De Abril y Azuay	Tercera
Comidas y bebidas	Fuente de soda	Charlie Beer Burger	Av. Ernesto Che Guevara, Frente a la Universidad	Tercera
Comidas y bebidas	Fuente de soda	Vicsan	Av. Ernesto Che Guevara	Tercera
Comidas y bebidas	Fuente de soda	La Carreta 2	García Moreno y Pichincha	Tercera
Comidas y bebidas	Fuente de soda	Heladería Gadiel	Av Cándido Rada y Salinas	Tercera
Comidas y bebidas	Fuente de soda	Sweet Tomasito	9 De Abril y Manuela Cañizares	Tercera
Comidas y bebidas	Fuente de soda	Art Attack	Convención De 1884 y Azuay	Tercera
Comidas y bebidas	Fuente de soda	Papitas Guanujeñas	Trinidad Camacho y Simón Bolívar	Tercera
Comidas y bebidas	Fuente de soda	Tornado Burgers	Convención de 1884 1116 y 7 De Mayo	Tercera
Comidas y bebidas	Fuente de soda	Paraíso De Las Frutas Y Algo Mas	Calle Sucre y García Moreno	Segunda
Comidas y bebidas	Restaurante	Barrio Caliente Grill Cafe & Pub	10 De Agosto y Pichincha	Segunda
Comidas y bebidas	Restaurante	La Estancia	García Moreno y Pichincha	Segunda
Comidas y bebidas	Restaurante	La Bohemia	Convención 1884 y 10 De Agosto	Segunda
Comidas y bebidas	Restaurante	Gran Puerta De Alcalá	García Moreno S/N y Antonio Ante	Tercera
Comidas y bebidas	Restaurante	Chifa Pekin	Sucre 907 y García Moreno	Tercera
Comidas y bebidas	Restaurante	Pizzería Bonn Giorno	Sucre y García Moreno	Tercera
Comidas y bebidas	Restaurante	Señora Pizza	Av General Enríquez 526 y Cándido Rada	Tercera
Comidas y bebidas	Restaurante	Cangrejada Milagreña El Dolarazo	9 De Abril entre Manuela Cañizares y Selva Alegre	Tercera
Comidas y bebidas	Restaurante	Criss Events	Azuay y Convención De 1884	Tercera
Comidas y bebidas	Restaurante	Rincón Del Sabor	Rocafuerte 916 y General Enríquez	Tercera
Comidas y bebidas	Restaurante	Marisquería La Boca Del Rio	General Enríquez 214 y García Moreno	Tercera
Comidas y bebidas	Restaurante	Chifa Hong Kong	Calle Sucre y Olmedo	Tercera
Comidas y bebidas	Restaurante	Pollito Feliz	Espejo y Pichincha 301	Tercera
Comidas y bebidas	Restaurante	Gran Bolívar	Sucre 704 y Olmedo	Tercera
Comidas y bebidas	Restaurante	Chifa Gran Cangrejo Rojo	10 De Agosto S/N y 7 De Mayo	Tercera
Comidas y bebidas	Restaurante	Di Florentino 1	7 De Mayo y García Moreno	Tercera
Comidas y bebidas	Restaurante	Casa Del Gaucho La	Av. Cándido Rada #200 y Av. Guayaquil	Tercera
Comidas y bebidas	Restaurante	La Pila	Pichincha 610 y García Moreno	Tercera
Comidas y bebidas	Restaurante	Listo El Pollo	9 De Abril y García Moreno	Tercera

Comidas y bebidas	Restaurante	La Sazón De Martha	Pichincha y Olmedo	Tercera
Comidas y bebidas	Restaurante	Pizzería Arcobaleno	Manuela Cañizares y Convención De 1884	Tercera
Comidas y bebidas	Restaurante	Ayamaqui Bar Delicatessen	Azuay 512 y Sucre	Tercera
Comidas y bebidas	Restaurante	Chifa Guaranda	Av Cándido Rada y General Enríquez	Tercera
Comidas y bebidas	Restaurante	Rapipollo Bolívar	Av. General Enríquez y García Moreno	Tercera
Comidas y bebidas	Restaurante	Su Santa Fe	10 De Agosto y 9 De Abril	Tercera
Comidas y bebidas	Restaurante	Mi Bon Appetit Pizzeria	Pichincha 706 y García Moreno	Tercera
Comidas y bebidas	Restaurante	Rey Broster	Espejo 606 y Convención de 1884	Tercera
Comidas y bebidas	Restaurante	Paradero El Arenal	Cruz del Arenal Vía Ambato	Tercera
Comidas y bebidas	Restaurante	Los Alamos Guaranda	Calle Augusto Chávez, Frente al Iess	Tercera
Comidas y bebidas	Restaurante	Como en Casa Comida Deli	General Enríquez y Cándido Rada	Tercera
Comidas y bebidas	Restaurante	Paradero Larcapamba	Vía Ambato, Sector Larcapamba	Tercera
Comidas y bebidas	Restaurante	Esquina de Ales	Cándido Rada 316 y Joaquina Galarza	Cuarta
Comidas y bebidas	Restaurante	Nuevo Mediterráneo	General Enríquez y Cándido Rada	Cuarta
Comidas y bebidas	Restaurante	Arkano Food & Catering	9 De Abril y Azuay	Cuarta
Comidas y bebidas	Restaurante	Cacique Guaranga	Sucre 807 y 10 De Agosto	Cuarta
Comidas y bebidas	Restaurante	Cabaña de la Dorado	Recinto 4 Esquinas Vía Ambato	Cuarta
Comidas y bebidas	Restaurante	El Forastero	García Moreno y 9 De Abril	Cuarta
Comidas y bebidas	Restaurante	Steack	9 De Abril y Azuay	Cuarta
Recreación, diversión, esparcimiento	Organizadores de eventos, congresos y convenciones	El Rosal	7 De Mayo y Manuela Cañizares	Única
Recreación, diversión, esparcimiento	Termas y balnearios	Spa La Rueda	Av Caracas y Roberto Arregui	Segunda
Recreación, diversión, esparcimiento	Discoteca	X Que No?	9 De Abril y 10 De Agosto	Segunda
Recreación, diversión, esparcimiento	Discoteca	Área 53 Café	Gabriel Secaira Arguello Ciudadela Defensa Del Pueblo	Segunda
Recreación, diversión, esparcimiento	Discoteca	Terraza D-B Producciones	Azuay S/N y Antigua Colombia	Segunda
Recreación, diversión, esparcimiento	Discoteca	No Bar Discotek Mas Lounge	Azuay y Antigua Colombia	Segunda

Nota: (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda, 2016)
Elaborado por: Yurik Yumbay C.

Anexo 4-13: Lista de participantes en los talleres

Nombre y apellido	N° de Cédula	Comunidad	Cargo
Gonzalo Acán	020175600-4	San Antonio	Presidente Inti Churi
Juan Cuvi	020144084-9	Chinipamba	Vicepresidente Inti Churi
Isidro Chimbolema	020189923-8	Herapamba	Dirigente Juventud Inti Churi
Carlos Chimbo	020230200-6	Grupo Cacuango	Secretario Inti Churi
Rosario Yallico	020094430-4	Llama Corral	Tesorera Inti Churi
Holger Agualongo	020170231-3	San Antonio	Presidente
Eduardo Chimbo	020136836-2	San Antonio	Secretario
Pascual Agualongo	020097853-4	San Antonio	Tesorero
Gilberto Acán	020164253-6	San Antonio	Socio
Guillermo Agualongo	020149301-2	San Antonio	Socio
Carlos Agualongo	020119210-1	San Antonio	Socio
Julián Agualongo	020034589-7	San Antonio	Socio
Segundo Cacuango	020341821-3	Grupo Cacuango	Presidente
Moisés Cacuango	020256210-9	Grupo Cacuango	Secretario
Manuel Arellano	020065029-9	Grupo Cacuango	Tesorero
Marcelo Cacuango	020062500-2	Grupo Cacuango	Socio
Rosa Cacuango	020445882-0	Grupo Cacuango	Socio
Marco Cacuango	020038709-0	Grupo Cacuango	Socio
María Cacuango	020153152-2	Grupo Cacuango	Socio
Alberto Chimbolema	020039916-0	Herapamba	Tesorero
Paul Chimbo	030234015-4	Herapamba	Secretario
Eduardo Muyulema	020127811-6	Herapamba	Socio
Roberto Chimbolema	020153658-4	Herapamba	Presidente
Nicolás Cuvi	020023766-7	Herapamba	Socio
Jaime Chimbo	020122103-3	Herapamba	Socio
Pedro Chimbolema	020050460-3	Chinipamba	Socio
Segundo Vallejo	020118905-7	Chinipamba	Tesorero
Alfonso Yallico	020203624-5	Chinipamba	Socio
María Agualsaca	020097241-2	Chinipamba	Socio
Alberto Agualongo	020102187-0	Arenal	Tesorero
Pascual Agualongo	020104350-2	Arenal	Secretario
María Chimbo	020183279-7	Arenal	Socio
Juan Vallejo	020190353-1	Llama Corral	Socio
Gerardo Yumbay	020051771-2	Llama Corral	Tesorero
Juan Tualombo	020122977-0	Llama Corral	Presidente
Alberto Yumbay	020102842-0	Llama corral	Socio
Julio Yallico	020162419-0	Chinipamba	Socio
Tomas Agualongo	020052176-3	Arenal	Socio
Mario Tamami	020183009-8	Grupo Cacuango	Socio
Gabriel Chimbolema	020189485-4	Chinipamba	Socio

Elaborado por: Yurik Yumbay C

Anexo 5-13: Modelo de encuesta

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO

Estimado turista
La presente encuesta servirá como instrumento de recolección de datos para determinar el perfil de los turistas que visitarían la organización Inti Churi, parroquia Veintimilla, cantón Guaranda, provincia de Bolívar, sus gustos y preferencias cuyos resultados permitirían el desarrollo turístico de la zona.
Para lo cual contamos con su honesta participación para responder al siguiente cuestionario.

1. Género:
Masculino ☐ Femenino ☐

2. Edad: …….. Años

3. Estado civil
Soltero ☐ Casado ☐ Otro ☐

4. Instrucción
Primaria ☐ Secundaria ☐ Superior ☐ Postgrado ☐

5. Ciudad de residencia: …………………….

6. ¿Cuál es el nivel de ingresos mensuales que usted percibe?
Menos de 150 USD ☐ 151 a 520 USD ☐ 521 a 890 USD ☐ 891 a 1260 USD ☐
Más de 1261 USD ☐

7. ¿Cuál es el principal motivo de sus viajes?
Turismo ☐ Negocios ☐ Estudio ☐ Visitas Familiares ☐

8. ¿Con quién viaja por turismo?
Solo ☐ Pareja ☐ Amigos ☐ Familia ☐

9. Cuánto gasta en promedio al día por persona por turismo?
10 a 25 USD ☐ 26 a 40 USD ☐ 41 a 55 USD ☐ Más de 56 USD ☐

10. ¿Quién organiza sus viajes de turismo?
Agencia de viajes ☐ Personalmente ☐ Otros ¿Cuál?..................

11. ¿Qué medios utiliza para informarse de los destinos turísticos?
Radio ☐ Televisión ☐ Internet ☐ Ferias turísticas ☐
Amigos/Familiares ☐ Agencias ☐ Revistas ☐
Otros ¿Cuál?……………………

12. ¿Le gustaría conocer un producto turístico en la organización Inti Churi ubicada en la parroquia Veintimilla, cantón Guaranda, provincia Bolívar?
SI ☐ NO ☐

13. ¿Que actividades le gustaría realizar?
Caminatas ☐ Cabalgata ☐ Agroturismo ☐ Observación de Flora y fauna ☐ Convivencia comunitaria ☐ Gastronomía ☐ Aviturismo ☐ Ciclismo ☐ Otro ¿Cuál?...................

14. Durante su viaje ¿Qué servicios requeriría?
Alojamiento ☐ Alimentación ☐ Transporte ☐ Guías turísticos ☐
Equipos de acampar ☐
Otros. ¿Cual?.............

15. En caso que requiera alimentación ¿de qué tipo le gustaría?
Menú ☐ Típica de la zona ☐ Vegetariana ☐
Otro. ¿Cual?

16. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a quedarse en la zona?
Medio día ☐ 1 día ☐ 2 días ☐ Más de 2 días ☐

17. ¿En qué temporada del año le gustaría viajar?
Fin de semana ☐ Feriado ☐ Vacaciones ☐